

PRESSEMITTEILUNG

PR PEOPLE BETREUT STRATEGISCHE KOMMUNIKATION VON FOTOSPEZIALIST MANFROTTO DISTRIBUTION

Köln, 10. August 2010 – Die Kölner Kommunikationsagentur pr people betreut bereits seit Mai 2010 die Medien- und Pressearbeit der Manfrotto Distribution GmbH. Das ebenfalls in Köln ansässige Unternehmen ist Marktführer bei Foto-, Video- und Filmzubehör und gehört zur Vitec Gruppe, die an der Londoner Börse notiert ist. Unter dem Dach von Manfrotto Distribution sind insgesamt 11 Einzelmarken vereint – darunter Manfrotto, Gitzo, Kata, National Geographic, Multiblitz und Lastolite. Neben Stativen, Stativköpfen und Fototaschen verbergen sich hinter diesen Namen auch Beleuchtungssysteme und eine Vielzahl weiteren Zubehörs.

Im Rahmen von strategischer Unternehmens- und Produktkommunikation unterstützt pr people Manfrotto Distribution dabei, die Marken bekannter zu machen und neue Märkte zu erschließen. Dabei fasst Manfrotto verstärkt Amateurfotografen und Foto-Neueinsteiger ins Auge – ein Segment, das stetig wächst und dem der Zubehörspezialist durch eine strategische Neuausrichtung und mit vielen Produktinnovationen gerecht werden will. Die Expansionsstrategie soll europaweit einheitlich umgesetzt und vom Kölner Standort aus marketing- und kommunikationstechnisch koordiniert werden.

Marcus Kunkel, Geschäftsführer Manfrotto Distribution Deutschland und European Regional Director, erklärte: „Wir haben uns einiges vorgenommen: Marktexpansion, Aufbau der Manfrotto Dachmarke und Vereinheitlichung der europäischen Marketing-Aktivitäten – da kommt viel Kommunikationsarbeit auf uns zu. pr people ist spezialisiert auf Technologiekommunikation und hat uns im Pitch durch eine sehr strategische Arbeits- und Denkweise überzeugt. Darüber hinaus wollen wir in Zukunft die internationalen Erfahrungen und

Netzwerkkontakte der Agentur für unsere europäische Kommunikation nutzen.“

###

Bildunterschrift:

Manfrotto_Logo.jpg: Die Kölner Agentur pr people unterstützt seit Mai 2010 Manfrotto Distribution in der strategischen Unternehmens- und Produktkommunikation.

Foto: pr people, 2010. Abdruck honorarfrei unter Nennung der Quelle „pr people“. Wir freuen uns über ein Belegexemplar. Vielen Dank.

pr people – Netzwerk für Kommunikation – ist eine inhabergeführte, international agierende Agentur für strategische Public Relations. pr people berät in allen Disziplinen der Kommunikation mit Expertise in der Technologiekommunikation und besonderem Fokus auf die Automobilindustrie. pr people arbeitet im Netzwerk mit PR- und Kommunikationsspezialisten in Europa, Amerika und Asien.

www.pr-people.de

Pressekontakt:

pr people
Christiane Bourquin
Hohenzollernring 14
50672 Köln
T. 0221-5341088-31
c.bourquin@pr-people.de