

# Gemeinsam erfolgreich

Unsere Produkte. Ihr Name.



Partnerschaft bedeutet für uns, daß sich jeder auf den anderen blind verlassen kann.

## 4 Fragen, deren Beantwortung Ihr berufliches Leben positiv verändern kann:

- 1.) Sie sind oder waren im Vertrieb tätig und möchten sich gerne ein zusätzliches Standbein aufbauen?
- 2.) Sie möchten Ihr Produktportfolio erweitern?
- 3.) Sie sind oder waren im Bereich Werbung, Mediendesign, Werbetechnik oder in der Druckbranche tätig?
- 4.) Sie haben einfach Spaß am Verkaufen, möchten sich selbstständig machen, aber dennoch nicht das volle unternehmerische Risiko tragen?

Bereits bei der Beantwortung nur einer dieser Fragen mit „ja“ heißen wir Sie im Printingpoint-Partner-Programm herzlich willkommen.

Partner werden mit Printingpoint Partner-Shops

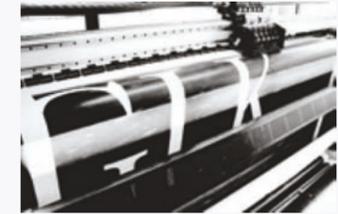
# Willkommen

## Wer sind wir?

Seit fünf Jahren produzieren und vertreiben wir von Printingpoint über unsere Netzplattform erfolgreich digitale Druck-erzeugnisse jeglicher Art. Quasi von der kleinstmöglichen Visitenkarte bis hin zum größten Werbebanner der Welt. Unsere derzeit 20 Produktgruppen bedienen souverän alle gängigen Kundenanfragen.

Dabei ist uns aufgefallen, daß viele Kunden, die unseren Service und die Qualität zu schätzen gelernt haben, über den Kontakt via Homepage hinaus auch den persönlichen Kontakt zu unseren Kundenberatern suchen. Vor diesem Hintergrund ist unsere Auftragslage gerade in unserer Region besonders stark; werden so aus Einmal- und Gelegenheitsbestellern zufriedene Vielmalsbesteller, sprich: treue Stammkunden.

Deshalb haben wir konsequenterweise das Printingpoint-Partner-Shop-Programm ins Leben gerufen. So besteht für Sie und uns gleichermaßen die Möglichkeit, im Rahmen unseres Partner-Shop-Programms gemeinsam bundesweit neue Marktplätze mit regionalem Bezug zu erobern. Wie das geht, das erfahren Sie auf den nächsten Seiten.



**Steffi Treppschuh** – Buchhalterin. Seit 14 Jahren im Digitaldruck tätig. Unsere gute Seele und kaufmännische Leitung im Hause Printingpoint.

**Johannes Elnain** – Digitaldruck-Pionier. Seit 18 Jahren gesellschaftender Geschäftsführer der BKS GmbH. Der Initiator von Printingpoint.

**Andreas John** – Medienfachwirt. Seit 13 Jahren Digitaldruck-Liebhaber. Ein wahrer Farbprofi, dessen Leidenschaft technische Herausforderungen sind.

**Marco Gagliano** – Mediengestalter. Seit 6 Jahren im Team und ein Köhner in der visuellen Umsetzung von Ideen. Er betreut z. Zt. über 30 Partner bundesweit.

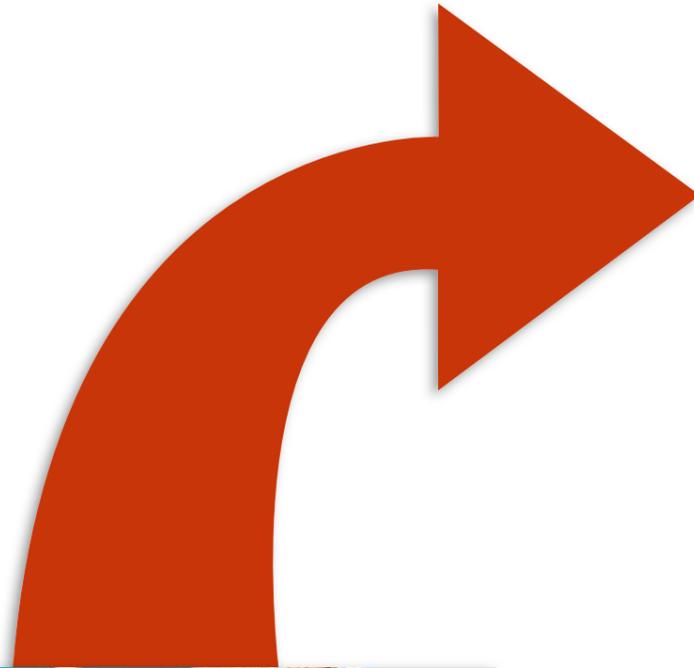
## Was Sie nicht sehen können:

Hinter uns arbeiten 52 fleißige Hände in der Grafik, im Druck, der Verarbeitung und dem Versand. Rund um die Uhr. Für die Realisierung Ihrer Aufträge. Daneben setzen sich Fachleute aus den Bereichen IT, SEO, Logistik und Programmierung für die stetige Weiterentwicklung unseres Unternehmens ein.



## Unser Verkaufsportal wird zu Ihrem Verkaufsportal

Als Partner von Printingpoint verfügen Sie über Ihren eigenen Online-Shop, den wir für Sie mit Ihrem Namen und Ihrem Erscheinungsbild (Logo, Corporate Identity) erstellen. Sie können Ihren Online-Shop ganz nach Ihren Wünschen und Vorstellungen einrichten: Die 20 Produktgruppen, aus denen sich Ihr Verkaufssortiment zusammensetzen wird, lassen sich in Ihrem Online-Shop nach Belieben entfernen und hinzufügen.



## Unser Verkaufsportal



## Ihr Verkaufsportal



**Praktische Produktsuche**  
Die Seite wird schnell nach dem eingegebenen Suchwort durchsucht. Hinter jedem Produkt sind eine Fülle an Keywords hinterlegt, die die Suche erleichtern.

**Persönliches Login**  
Ihre Kunden finden dort den aktuellen Stand Ihres Auftrages und können einsehen, ob sich dieser noch in Bearbeitung befindet oder schon versendet ist.

**Ihre News**  
Neues an Produkten, Technologien usw. Sie können sowohl unsere News verwenden als auch Ihre eigenen erstellen. Das hält Ihre Seite auf dem aktuellen Stand.

**Kundenstimmen**  
Veröffentlichen Sie das Feedback zufriedener Kunden. Das überzeugt neue Besucher Ihrer Seite von der Qualität Ihrer Produkte.

**20 Produktgruppen**  
Diese umfassen ein weit gefächertes Portfolio mit allen unseren Produkten, die im Digitaldruck realisierbar sind. Die Kombination von Druck und Zubehör vervollständigt das Angebot.

**Die Specials**  
Die Idee macht das Produkt. Wir haben Ideen gesammelt und interessante Produkte und Dienstleistungen zusammengestellt.

Das individuell programmierte System, ausgestattet mit komplexen Kalkulationsmöglichkeiten, sichert Ihren erfolgreichen Geschäftsauftritt im Internet: Das System ist intuitiv aufgebaut und sogar fachfremden Benutzern leicht zugänglich.

Kunden finden schnell was sie suchen und kaufen gerne ein. Und: Ihr Verkaufsportal liegt auf unserem eigenen Server und wird so in seiner Funktionstüchtigkeit ständig von uns überwacht. Außerdem sind wir ständig auf der Suche nach neuen Produkten: Präsentationssysteme, Stoffe, Papiere, usw... Haben sich diese bewährt, so fügen wir sie automatisch Ihrem Online-Shop-System hinzu und informieren Sie darüber per Mail. So können Sie sich entspannt voll auf Ihr Tagesgeschäft konzentrieren und Ihren Kunden alles aus einer Hand bieten.

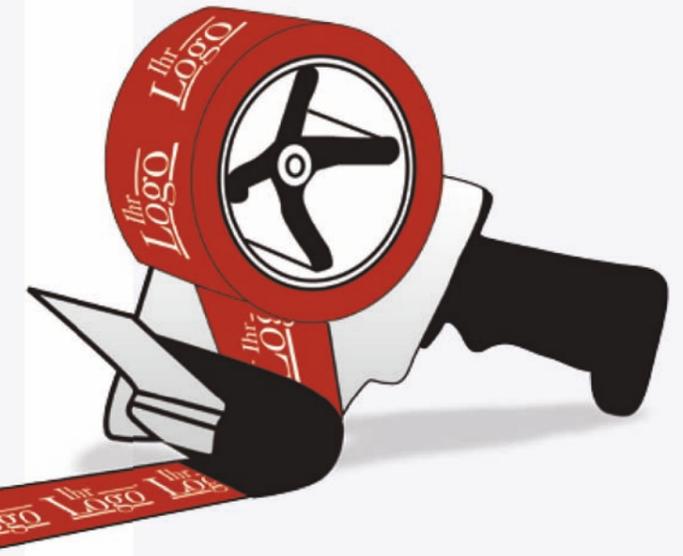
**Ihr Vorteil:** In Ihrer Außenwirkung werden Sie als voll- und hochwertige Digitaldruckerei wahrgenommen (mit einem Investitionsvolumen von immerhin über 3 Mio Euro!) – ohne jedoch das unternehmerische Risiko tragen zu müssen.





## Welche Verkaufswerkzeuge bekommen Sie von uns an die Hand?

Zunächst einmal das Herzstück, nämlich Ihr Verkaufsportal im Internet inklusive Online-Preiskalkulator und das dazugehörige Content Management System. Bei Bedarf können Sie folgende Module dazu buchen: Da wäre z.B. unsere Leistungsübersicht, die inhaltlich und vom Umfang her jeweils Ihrem persönlichen Erscheinungsbild (Logo, Corporate Identity) angepaßt wird. Zu jedem Produkt gibt es ein informatives und auch downloadbares Produktblatt mit allen relevanten Daten, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Kunden effektiv und qualifiziert zu beraten. Außerdem stehen Ihnen für Ihre Eigenwerbung grundsätzlich alle Produkte aus unserem Shop zu Verfügung.



## Ihre Module für den perfekten Start in der Übersicht:

- Alle Module werden Ihrem Erscheinungsbild angepaßt -

- Produktblattübersicht
- Produkt-Datenblätter
- Leistungsübersicht
- individuell bedrucktes Paketklebeband

## Unsere Starthilfe - EasyStart!

Darüber hinaus bieten wir Ihnen gerne umfangreiche Starthilfen an. Vor allem im persönlichen Gespräch lassen sich schnell Lösungen für Ihre individuelle Vertriebsstrategie finden. Siehe auch: „Unsere weiterführende Stromversorgung“.

Unsere Produkte sind auch Ihre Produkte



### Aus welchen Produktgruppen können Sie Ihr eigenes Sortiment zusammenstellen?

Das beste und bequemste ist es, Sie schauen sich unseren Printingpoint-Shop [www.printingpoint.de](http://www.printingpoint.de) einfach mal in Ruhe an – und dann wissen Sie es. Sie haben hier schnell die Übersicht über ein stetig wachsendes Portfolio, das derzeit 20 Produktgruppen enthält.

Nachfolgend ein kleiner Auszug: Alles aus dem kleinformatischen XS-Bereich; alles aus dem großformatigen XXL-Bereich; Fahrzeugbeschriftung und Veredelung; Banner und Fassadenwerbung; Fahnen und Textilbanner; diverse mobile Werbesysteme: PopUp Wand, Theke, RollUp, Luftsäule, L-Banner, Messesysteme; Druck auf Leinwand inkl. Bespannung der Keilrahmen.

Und wenn Sie sich jetzt noch die Zeit für unsere Printingpoint-Leistungsübersicht nehmen, wissen Sie auch wie und wo wir unsere Produkte herstellen.

**Möchten Sie sich als Spezialist profilieren** und sich voll und ganz auf nur eine oder wenige Produktgruppen konzentrieren, beispielsweise auf Werbebanner, Broschüren oder Fahrzeugveredelung? Bitteschön. Entsprechende Produktgruppe wählen und aktivieren. Fertig!



# Die Partnerschaft

## Wie funktioniert Ihre Partnerschaft mit uns in der Praxis?

Sofern Sie nicht schon über einen Kundenstamm verfügen, bauen Sie ihn sich in Ihrer Region Schritt für Schritt auf. Dabei sollten Sie regionale Preisvorteile und persönliche Kontakte konsequent nutzen. Unsere vorstehend beschriebenen Verkaufswerkzeuge stehen Ihnen dabei hilfreich zur Seite.

Aber vergessen Sie bitte nicht: Grundsätzlich steht Ihnen mit Ihrer zukunftsweisenden Internetpräsenz ganz Deutschland als Absatzmarkt für Ihre digitalen Druckerzeugnisse zur Verfügung.

Und für Sie ganz wichtig: Printingpoint nimmt nie direkten Kontakt zu Ihren Kunden auf. Der alleinige Ansprechpartner Ihrer Kunden sind ausschließlich Sie!

Rechtsstehend zeigt Ihnen unser Schaubild wie die Zusammenarbeit im Rahmen unserer Partnerschaft in der Praxis aussieht.

### Die moderne Logistik macht's möglich

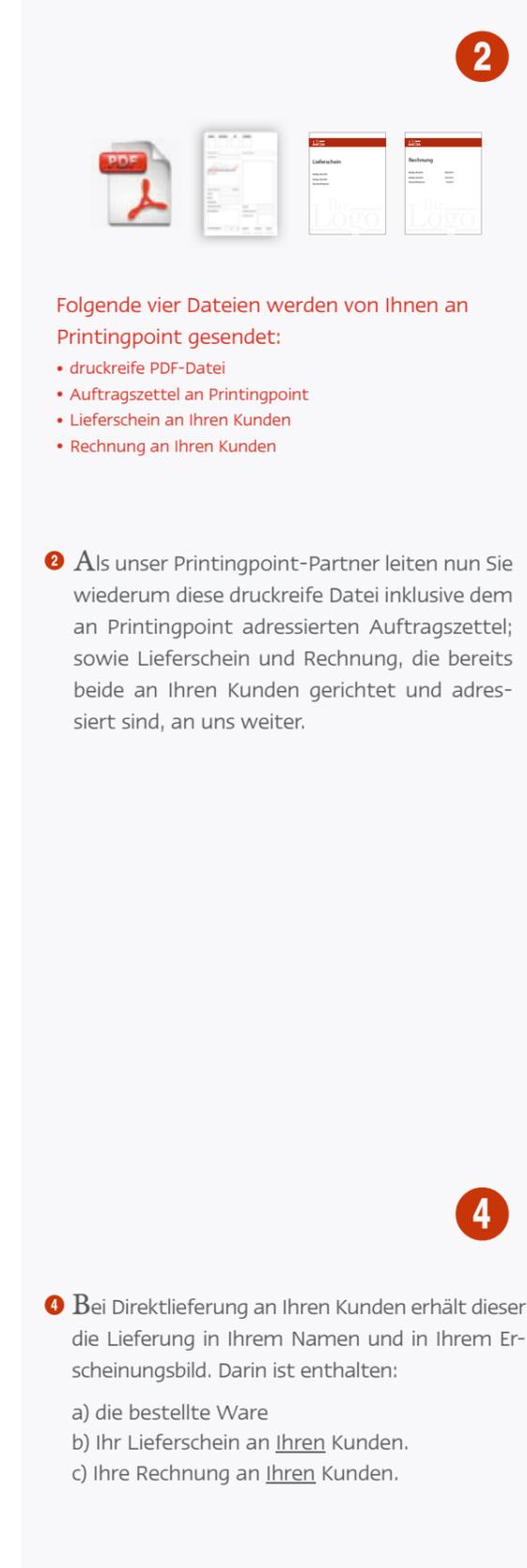
Versendet wird täglich und die Lieferung trifft am nächsten Tag bis 12.00 Uhr deutschlandweit bei Ihrem Kunden ein!

### Unser Konzept ist einfach:

Wir greifen ein alt bewährtes System auf. Sie kaufen bei uns günstig ein, verkaufen mit Gewinn weiter und vertreiben die Produkte in Ihrem Namen. Der Unterschied gegenüber dem gewöhnlichen Handel: wir unterstützen Sie dabei mit unserem umfangreichen Leistungspaket.



- 1 Ihr Kunde bestellt bei Ihnen ein Produkt und übergibt bzw. sendet Ihnen hierfür die fertige Druckdatei zu.



Folgende vier Dateien werden von Ihnen an Printingpoint gesendet:

- druckreife PDF-Datei
- Auftragszettel an Printingpoint
- Lieferschein an Ihren Kunden
- Rechnung an Ihren Kunden

- 2 Als unser Printingpoint-Partner leiten nun Sie wiederum diese druckreife Datei inklusive dem an Printingpoint adressierten Auftragszettel; sowie Lieferschein und Rechnung, die bereits beide an Ihren Kunden gerichtet und adressiert sind, an uns weiter.

- 4 Bei Direktlieferung an Ihren Kunden erhält dieser die Lieferung in Ihrem Namen und in Ihrem Erscheinungsbild. Darin ist enthalten:
  - a) die bestellte Ware
  - b) Ihr Lieferschein an Ihren Kunden.
  - c) Ihre Rechnung an Ihren Kunden.



- 3 Printingpoint produziert gemäß vorliegendem Auftrag und schickt in Ihrem Namen das Produkt nebst Lieferschein und Rechnung direkt an Ihren Kunden. Ihr Kunde bezahlt direkt an Sie. Sofern Sie es wünschen kann das Produkt auch gerne zu Ihren Händen gesendet werden.





## Wie sehen Ihre Verdienstmöglichkeiten aus?

Printingpoint legt mit seinen Preisen im Online-Shop eine Basiskalkulation zugrunde. Diese Preise, abzüglich 15%, sind Ihre festen EK-Preise bei uns. Zum einen. Zum anderen haben Sie die Möglichkeit, auf Ihrem Verkaufsportal im Internet Ihren Gewinn individuell zu erhöhen. Jedem einzelnen Produkt können Sie einen eigenen prozentualen Aufschlag zuordnen.

So bieten Sie direkt Ihrem Kunden den von Ihnen kalkulierten Preis an; und Ihr Kunde bezahlt Sie auch direkt. Printingpoint sendet Ihnen die Rechnung des zu produzierenden Auftrages. Berechnet wird jeweils der in den Kalkulatoren festgelegte Basispreis, abzüglich der erwähnten 15%, Ihrem garantierten Mindestverdienst! Siehe Beispielrechnung I.

Angenommen Sie haben durch Recherche festgestellt, daß Sie in Ihrer Region das in unserer Vergleichsrechnung hier gegenständliche PVC-Banner im Vergleich zu Wettbewerbern viel zu günstig anbieten. Oder aufgrund Ihres persönlichen Engagements und Verkaufstalentes sind Sie in der Lage, einen höheren Preis zu erzielen. So haben Sie – wie bereits vorstehend beschrieben – die Möglichkeit, Ihren Verkaufspreis (und somit Ihre Gewinnmarge) nach oben zu korrigieren. Weiterhin angenommen, Sie tun dies um moderate 20%, so ergibt sich Ihr Verdienst wie in Beispielrechnung II.

Sie sehen, der aus Ihrem zusätzlich vorgenommenen Preisaufschlag resultierende Gewinn verbleibt allein bei Ihnen. **Egal wie hoch Ihre Gewinnmarge sein mag: Printingpoint ist hieran nicht beteiligt!**

Ihr Kunde bestellt bei Ihnen einen 3m x 5m großen XXL-Werbebanner, gedruckt auf Caramba-Mesh umsäumt und veröst.

	Beispielrechnung I:	Beispielrechnung II:
Printingpoint Basis-Preis	532,29 Euro	532,29 Euro
Ihr 15% <sup>iger</sup> garant. Mindestverdienst	79,84 Euro	79,84 Euro
Ihr EKP bei Printingpoint	452,45 Euro	452,45 Euro
Ihr eigener Aufschlag	0,00 %	20,00 % $\hat{=}$ (106,46 Euro)
Ihr Verkaufspreis	532,29 Euro	638,75 Euro
Ihr Verdienst	79,84 Euro	186,30 Euro *

Alle Angaben inkl. 19% MwSt.

(\* Ihr erhöhter Verdienst setzt sich aus 15% garantiertem Mindestverdienst EURO 79,84, sowie der zusätzlichen Gewinnmarge durch Ihren eigenen Aufschlag von EURO 106,46 zusammen.





## Sind Sie für das Printingpoint-Partnerprogramm geeignet?

Ihr Erfolg mit unserem Printingpoint-Partner-Shop-Programm setzt sich im wesentlichen aus folgenden Faktoren zusammen:

Sie sollten Freude am Verkauf mitbringen. Sie bauen persönliche Kontakte zu Ihrem Kundstamm auf, hegen und pflegen ihn; und werden so zum gesuchten Ansprechpartner in Sachen Digitaldruck. Grundsätzlich gilt: je mehr Sie persönlich aktiv sind, desto stärker werden Sie Ihr Geschäft auf- und ausbauen. Eine kleine Randbemerkung, falls uns das an dieser Stelle gestattet sei: Sie haben eine Vorliebe für Schnürschuhe? Falls ja, so sind Sie zumindest in diesem Bereich schon mal auf der sicheren Seite.

Darüber hinaus sind fundierte Kenntnisse im Bereich Digitaldruck von Vorteil. Sollten diese bei Ihnen noch nicht vorhanden sein, so vermitteln wir sie Ihnen gerne.

In der Regel werden printoptimierte PDF-Druckdateien generiert. Hier können Sie es einerseits mit Kunden zu tun haben, die alles ordentlich abliefern. Dann ist alles fein. Es gibt aber auch Fälle, da weiß Ihr Kunde noch nicht so richtig, worum es geht. Hier müssen Sie qualifiziert beraten können. Aber vergessen Sie bitte nicht: auch hier steht Ihnen Ihr Verkaufsportal zuverlässig zur Seite, denn es listet ebenfalls alles an Wissen auf, was Ihr Kunde benötigt, um eine druckreife PDF-Datei anzufertigen bzw. schreiben zu können. Natürlich sind Kenntnisse in Desktop-Publishing Programmen wie beispielsweise Photoshop oder InDesign immer hilfreich.

## Was brauchen Sie sonst noch?

Den richtigen Händedruck, um ihre neue Kunden zu begrüßen. Ihr inneres Lächeln, das auch nach Außen verrät, daß Sie guten Gewissens den Bedarf Ihrer Kundschaft decken. Und das richtige Gespür für Material, Einsatzmöglichkeit und Preis. Sollten Sie das noch nicht haben, werden Sie es problemlos rasch entwickeln. Interesse lautet das Zauberwort!



Und so geht es weiter...



## Unsere weiterführende Stromversorgung

Angenommen, Sie sind jetzt ein Printingpoint-Partner, haben sich Ihr Büro schön eingerichtet, Ihr Verkaufsportal ist am Start, Sie haben Ihre ersten Aufträge akquiriert – aber wie geht es weiter?

Zum einen erweitern wir in kontinuierlichen Abständen unser Sortiment um weitere Produkte. Zum anderen unterstützen wir Sie natürlich weiterhin mit verkaufsfördernden Zusatzmaßnahmen – so Sie es denn wünschen.

Wir hätten da beispielsweise diverse Mailings (rechts) parat, die wir für Sie komplett vorproduzieren, so dass Sie die Werbekarten nur noch bei Ihrem Postamt in der Nähe abzugeben brauchen.

Außerdem haben wir da noch unsere maßgeschneiderten Newsletter-Angebote für alle registrierten Neu- und Stammkunden, die wir für Sie ebenfalls in Ihrem Namen durchführen können.

Das sind aber nur Feinheiten. Viel wichtiger für Sie ist unsere Fähigkeit, Ihnen von Projekten, die sich bei Ihren Kunden gerade in der Entscheidungsphase befinden, Andrucke, Vorabmuster und Probeexemplare liefern zu können. Oftmals trägt der Anblick des fertigen Endproduktes zu einer positiven Kaufentscheidung bei.

Was auch immer wir Ihnen an Unterstützung unsererseits anbieten und zusagen: alles soll dazu beitragen, aus Ihrem neuen Geschäft ein gutes Neugeschäft zu machen.



# Treffen Sie eine Entscheidung



Gerade die kleinen Freuden im Leben sind es, die bei eingehender Würdigung durch entsprechende Stromversorgung zu übermenschlicher Größe heranreifen. (Produktbeispiel: Leuchtsäule als Bierglas. In unserem Hause produziert.) *Siehe auch vorherige Seite.*

## Abschließend noch etwas Grundsätzliches über Digitaldruck:

**S**chauen Sie sich bitte diese Broschüre genau an. Sie wurde in unserer Digitaldruckerei hergestellt. Diese hohe Qualität war bis vor wenigen Jahren auf digitaler Basis undenkbar. Deshalb geraten derzeit klassische Offset-Druckereien immer mehr unter Druck. Sich für den Vertrieb digitaler Druckerzeugnisse zu entscheiden, bedeutet: auf das richtige Pferd zu setzen. Möchten Sie sich unser Unternehmen einmal vor Ort ansehen? Falls ja, so rufen Sie uns an – wir vereinbaren gerne einen Termin miteinander.

Wir freuen uns auf Sie!  
Ihr Printingpoint Team

### **printingpoint.de**

Eine Marke der **BKS** Beratung, Konzept und Service GmbH für digitale Medien von XS bis XXL

Fritz-Haber Str. 4 | 65203 Wiesbaden

Telefon: 0611 - 205 57 33 | Telefax: 0611 - 205 57 34  
partner@printingpoint.de | www.printingpoint.de





Maßarbeit in der SOCCAFIVE-Arena in Kaiserslautern. Mit von der Partie: unser Riesentransparent mit jubelnden Fußballfans.

## Im Zeitalter virtueller Realität kommen die weltweit angereisten Fußballfans direkt aus unserem Digitaldrucker!

Will man die Geheimnisse des Siegeszuges ergründen, den der Digitaldruck in den letzten Jahren eindrucksvoll vollzog, so gibt es da nicht viel zu deuten: Zum einen ist dafür ein verändertes Anforderungsprofil an die Kommunikationsbranche verantwortlich, die nach immer ungewöhnlicheren Wegen suchen muß, um ihre Werbebotschaften möglichst wirkungsvoll in den Köpfen ihrer Adressaten zu verankern – was oftmals zu Lösungen führt (siehe unser 500m<sup>2</sup>-Riesentransparent auf Mesh im Hintergrund des oben abgebildeten Fotos), die sich im klassischen Ofestdruckverfahren schlicht nicht umsetzen lassen.

Zum anderen ist die Qualität des Digitaldrucks prinzipiell gestiegen, sodaß zusätzlich Marktsegmente, die bisher immer in den Zuständigkeitsbereich des klassischen Ofestdrucks fielen, nun ebenfalls von hochwertigen Digitaldruckern souverän

mit abgedeckt werden. Ein gutes Beispiel mag das Textheft sein, das Sie gerade in Ihren Händen halten: vollständig digital gedruckt. Auf diesem hohen Qualitätsniveau wäre das bis vor zweidrei Jahren nicht möglich gewesen. Und noch einen erheblichen Zusatznutzen bietet Ihnen die Digitalverarbeitung Ihrer Druckerzeugnisse: Es ist unerheblich, ob Sie 2, 20 oder 200 Exemplare in Auftrag geben. Außer einer kleinen Datenhandhabungspauschale von derzeit EURO 27,50 fallen keine weiteren Zusatzkosten für Sie an. Und schon gar keine für das „Einrichten“ der Druckmaschine.

Fordern Sie uns; und unsere neue Leistungsübersicht an. Dann wissen Sie, warum unsere Konkurrenten derzeit genauso geplättet dreinschauen, wie die Herren Fußballspieler auf oben abgebildetem Foto. Übrigens: Aufgehängt haben wir das gute Riesensstück ebenfalls.