



GUERRILLA MARKETING - Das Intensiv-Seminar

Sie erfahren von den zwei bekannten Guerilla Marketing-Experten und Buchautoren Thomas Patalas und Thorsten Schulte alles, was Sie zum Thema Guerilla Marketing wissen müssen. Anhand von vielen Praxis-Beispielen werden Sie auf den neuesten Stand des alternativen Marketings gebracht und wissen fortan Bescheid über Guerilla Marketing, Ambient Medien, Ambush Marketing oder Virales Marketing und wie Sie es für Ihre eigenen unternehmerischen Zwecke einsetzen können.

Und damit Sie vor unliebsamen juristischen Folgen schlecht geplanter Aktionen geschützt werden, informiert Sie in einem Gastvortrag der erfahrene Rechtsanwalt Stefan Wimmers über das, was aus rechtlicher Sicht für die Planung einer Guerilla Marketing-Aktion zu beachten ist.

Termine 2010

07.05.2010 Leipzig (Hotel Westin)
16.07.2010 Niederbayern (Schlosshotel Neufahrn)
22.10.2010 Karlsruhe (Radisson SAS)
19.11.2010 Köln (Hotel Hoppers)

Teilnahmegebühr: 890,- € zzgl. MwSt.
Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Teilnehmer begrenzt.
Reservieren Sie sich jetzt schon Ihren Platz auf:

www.guerilla-marketing-foederation.de

- Alles über alternative Werbeformen
- Die 10 Gebote des Guerilla Marketing
- Die Planung Ihrer Guerilla- Strategie
- Rein praktisch: Ihre Guerilla Marketing-Aktion
- Was Sie über Ihre Kunden wissen müssen
- Ab wann ist eine Idee originell?
- Wie kommen Sie an die zündende Idee?
- Wie Sie die Medien in Ihr Guerilla Marketing einbinden
- Wie Sie Ihre Kunden einbinden

