



**Relaunch der Website www.fabis.de
Modernisierung für größte Anwenderfreundlichkeit**

Bamberg, September 2010

FABIS unterzieht die komplette Homepage einer Modernisierung und beweist, dass komplexe IT-Themen einfach dargestellt werden können. Die vielschichtige Materie aus Vertriebsorganisation und Provisionsabrechnung wird eingängig präsentiert. Intuitiv sollen die Besucher ihre gewünschten Informationen finden.

Persönliche Betreuung, höchsten Komfort und bewährte Methoden kombiniert mit aktuellster Technik – das erleben Kunden des IT Spezialisten FABIS seit dessen Gründung 1988. Und genau das erleben Besucher der Internetseite auch – Bei Kunden lösten die ersten Eindrücke bereits ein fantastisches Echo aus.

Informative Texte, leichte Menüführung, detaillierte Einblicke – mit dem aktuellen Online-Auftritt zeigt FABIS wieder einmal Stärke. Bei der Einführung wurde schnell klar: nicht nur im Alltag gilt der höchste Anspruch ‚Hier dreht sich alles um Vertriebsorganisation und Vergütungssysteme!‘, - sondern auch im World Wide Web. Besucher der Website erhalten einen umfassenden Eindruck vom hochspezialisierten Leistungsspektrum, dem umfassenden Erfahrungsschatz des Teams, der professionellen Arbeitsweise und der persönlichen Atmosphäre.

Für dieses Ziel hat der Gründer und Leiter, Bertram Strätz, mit viel Leidenschaft, Professionalität und ebenso viel Liebe zum Detail neue Ideen entwickelt und diese gemeinsam mit einem Team von Experten umgesetzt. Das Ergebnis ist eine klare Website, die mit ihren zahlreichen aktuellen Features selbst anspruchsvollsten Internetnutzern gerecht wird.

„Mit unserer Software beweisen wir jeden Tag, dass IT spannend ist. Wir haben es geschafft, komplexe Anforderungen anwenderfreundlich umzusetzen“, sagt Bertram Strätz. „Dazu gehört auch ein anwenderfreundlicher Internetauftritt.“ Wer FABIS besucht, spürt vom ersten Augenblick an, dass er beim Spezialisten für Vertriebsorganisation ganz und gar willkommen ist. Dieses Gefühl wird Besuchern bereits auf der Internetseite vermittelt. Die Einstiegsseite weckt bei Besuchern die Lust auf mehr. Die Erwartungen will FABIS täglich erfüllen.

PRESSEMELDUNG

Über FABIS

Das Unternehmen wurde 1988 gegründet. FABIS entwickelt leistungsfähige und bezahlbare Lösungen für die Provisionsabrechnung und Verwaltung von Vertriebsmitarbeitern. Zu den Kunden gehören Firmen wie Impuls AG, First Mobile 24, WeberHaus GmbH Co KG.

FABIS setzt das Standardprodukt als Basis für Individuallösungen ein. Analyse, Konzeption und Entwicklung bis zu Installation, Schulung und Support setzt FABIS um.

Presseinformationen

Nicola Strätz
Marketingleiterin

FABIS Bertram Strätz
Ottostraße 15
D-96047 Bamberg
<http://www.fabis.de>

Telefon	+49 951 98046107
Telefax	+49 951 98046150
E-Mail	nstraetz@fabis.de

Presseinformationen finden Sie auch unter www.fabis.de/presse