

**McGregor Fashion ist offizieller Partner des Automobile Club de Monaco.  
Exklusive Special Collection zum 120. Jubiläum des Sportclubs im McGregor  
Shop erhältlich.**

**(Berlin/Savic, 27.09.2010)** Sowohl die weltweit für ihren Mix aus traditionell-zeitlosem, schottischen Tartan- und amerikanischem University-Look bekannte Lifestyle Marke McGregor Fashion, als auch der prestigeträchtige Automobile Club de Monaco (kurz ACM) blicken auf eine lange Historie zurück. Zwei erfahrene Partner gehen nun zum 120.- jährigen Jubiläum des Clubs ein exklusives Bündnis der Mode und des Motorsports ein.

Gegründet im Jahre 1890 unter Prinz Albert dem Ersten, ist der Automobile Club de Monaco heute noch federführend in der Austragung der berühmten Rallye de Monte-Carlo und dem F1 Grand Prix von Monaco. Ebenso gibt das anglo-amerikanische Lifestyle Label McGregor seit nun fast einem Jahrhundert – auf modischem Terrain - den Ton an. Denn McGregor Mode besticht in seinen Kollektionen für Männer, Frauen und Kinder mit dezentem Luxus und sehr hochwertiger Verarbeitung.

Den Auftakt der Club-Partnerschaft startet McGregor Fashion mit der „ACM Special-Collection“, bestehend aus exklusiven Polos und Cardigans mit blickfängendem Diagonalstreifen und Jubiläums-Schriftzug „Automobile Club de Monaco 1890-2010“. Die Special-Collection ist in ausgesuchten McGregor Shop's und jetzt auch im neuen E-Store des High Fashion Ausstatters unter [www.McGregorStore.com](http://www.McGregorStore.com) erhältlich.

Im McGregor Online Shop finden Liebhaber des anglo-amerikanischen Stils und exklusiv-hochwertiger Mode alle aktuellen Kollektion der Marke für Damen, Herren und Kinder. Von der trendigen Sportswear-Linie mit Polos, Pullovern und Rugbys bis zu modischen Cardigans, Blazern und Blusen for Women und einer eigenen Junior-Collection. Zusätzlich wird die Business- und Distinction-Linie for Men im italienischen Stil, sowie eine eigene Schuh- und Accessoires Kollektion im McGregor E-Store geführt.



**Pressekontakt:**

Claus Kiessling Medienberatung  
Reuterstr. 61  
12047 Berlin

[claus@ClausKiessling.de](mailto:claus@ClausKiessling.de)

**Firmenportrait:**

Für die niederländischen Fashion- und Lifestyle Marken McGregor und Gaastra betreibt die FullService-Agentur Esail GmbH die Monobrand Onlinestores [www.McGregorStore.com](http://www.McGregorStore.com) und [www.Gaastraproshop.com](http://www.Gaastraproshop.com). Zu den Kernaufgaben gehören die eCommerce Bereiche Shop-Management, Online-Marketing, Fulfillment sowie Buying. Vom Zentrallager in Schwerin werden die Bestellungen aller B2C E-Commerce-Kunden in die ganze Welt versendet. Kernmärkte sind Deutschland, Niederlande, Frankreich, Belgien sowie Österreich und die Schweiz.