



Azubi trifft Kanzlerin – Messeprojekt von ebm-papst gewinnt Goldenen Apfel

Linda Hener
Volontärin Pressestelle
Telefon +49(0) 7938 / 81-7949
Telefax +49(0) 7938 / 81-97105
Linda.Hener@de.ebmpapst.com
presse@de.ebmpapst.com
http://twitter.com/ebmpapst_news
www.ebmpapst.com

Mulfingen, Berlin, 24.09.2010

Als Auszubildende/r die Bundeskanzlerin kennenlernen: ebm-papst macht's möglich. Für ihr Azubiprojekt bei der Hannover Messe (HMI) 2010 wurde die Presseabteilung des Ventilatorspezialisten in Berlin mit dem Goldenen Apfel ausgezeichnet.

Blatt 1 von 2

Große Freude in den Reihen der ebm-papst Presseabteilung. Das von ihr angeleitete Azubiprojekt „Hannover Messe Stand“ wurde in Berlin mit dem Goldenen Apfel prämiert. Ein Preis, den der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) jährlich während der „Speakersnight“ seines Kommunikationskongresses vergibt und mit dem herausragende PR- und Kommunikationsstrategien gewürdigt werden.

Das Ergebnis der diesjährigen Verleihung wurde mit Spannung erwartet. ebm-papst setzte sich schließlich gegen die starken Mitnominierten von Microsoft und der Stadt Tübingen durch. BdP-Präsident Uwe Dolderer würdigte das außerordentliche Firmenengagement und überreichte den Preis vor rund 1600 Zuschauern im Berliner Friedrichstadtpalast an ebm-papst Pressesprecher Hauke Hannig und die Auszubildende Eva-Maria Dörr.

„Die Auszubildenden haben einen tollen Job gemacht und wir hatten die volle Unterstützung der Geschäftsführung. Das war es, was unser Projekt so erfolgreich gemacht hat. Wir freuen uns, dass wir diese große Resonanz erreicht haben und sogar dafür ausgezeichnet werden“, so Hannig im Anschluss an die Preisverleihung.

Das Projekt

Begonnen hatten die Vorbereitungen zu diesem Nachwuchsprojekt im November letzten Jahres. Gemeinsam mit zwölf Auszubildenden der Unternehmensstandorte Mulfingen, Landshut und St. Georgen suchte das Pressebüro nach einem neuen Weg das Thema demografischer Wandel aufzugreifen und die Bedeutung und Qualität der Berufsausbildung hervorzuheben. Sogleich sollte auf den einsetzenden Fachkräftemangel und einen schon spürbaren Bewerbungsrückgang aufmerksam gemacht werden.

Man entwickelte ein PR-Konzept, nach dem die Auszubildenden eigenverantwortlich den Messestand der HMI betreuen sollten. Hierzu wurden die jungen Mitarbeiter im Vorfeld von internen und externen Trainern in über 200 Stunden geschult.



Azubi trifft Kanzlerin – Messeprojekt von ebm-papst gewinnt Goldenen Apfel

Die Mühe und das Risiko machten sich bezahlt. Dank des Projekts durften die Auszubildenden Bundeskanzlerin Angela Merkel und die gesamte Pressehighlighttour im März 2010 an „ihrem“ Messestand begrüßen. Ein Erlebnis, das die Beteiligten wohl nie vergessen werden.

Bild 1: Sie freuen sich über den Gewinn des Goldenen Apfels: Die Preisträger, ebm-papst Pressesprecher Hauke Hannig und die Auszubildende Eva-Maria Dörr, bei der Verleihung in Berlin.

Bild 2: Pressesprecher Hauke Hannig und Eva-Maria Dörr umrahmt von den Offiziellen des BdP.

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren und Schrittmacher der hocheffizienten EC-Technologie. Im vergangenen Geschäftsjahr 09/10 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 986 Mio. €. ebm-papst beschäftigt an 17 Produktionsstätten (u.a. in Deutschland, China, USA) und 57 Vertriebsstandorten weltweit über 10.000 Mitarbeiter. Produkte des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, u.a. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, bei Haushaltsgeräten, der Heiztechnik, in IT- und Telekommunikationsanwendungen, bei Applikationen im PKW und der Nutzfahrzeugtechnik.

Weitere Informationen unter www.ebmpapst.com oder bei Hauke Hannig – hauke.hannig@de.ebmpapst.com – 07938-81-7105

Linda Hener
Volontärin Pressestelle
Telefon +49(0) 7938 / 81-7949
Telefax +49(0) 7938 / 81-97105
Linda.Hener@de.ebmpapst.com
presse@de.ebmpapst.com
http://twitter.com/ebmpapst_news
www.ebmpapst.com

Blatt 2 von 2