

Teatime! coeno gestaltet Webauftritt von KENZAI **Die Münchner UX-Spezialisten verantworten das Webdesign für den neuen Lifestyle-Bio-Eistee KENZAI**

München, 4. Oktober 2010.

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:

Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:

Bettina Rotter & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 2020 6340
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

Die UX-Experten von coeno haben den Webauftritt des Bio-Teeanbieters TPA international gestaltet. Unter www.kenzai-tee.de können sich ab sofort Teeliebhaber und interessierte Vertriebspartner über alle Aspekte des neuen **Bio-Eistees aus Deutschland** informieren und diesen auch direkt bestellen. Der Lifestyle-Tee **KEN (Gesund) ZAI (Sein)** kombiniert Erfrischung mit Wellness. Die hohe Qualität der aus ganzen Teeblättern gebrühten, in bereits drei Sorten – Weißer Tee Holunderblüte, Grüner Tee Zitrone und Jasmin Tee Johannisbeere – angebotenen, Bio-Tees begeistert bereits renommierte Abnehmer wie Feinkost Käfer oder das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten in Hamburg. Auch in Cocktails macht das gesunde Erfrischungsgetränk Furore: Rezepte zum Selber mixen gibt es auf der KENZAI Website.

Die beiden Gründer von KENZAI, Thomas Prantner und Heiko Redlich, freuen sich über den gelungenen Internetauftritt: „coeno hat unser Produkt verstanden und unsere Website entsprechend unserer Philosophie gestaltet. Klar, rein und fein – so wie KENZAI Tee.“

Bettina Rotter und Markus Kugler, Geschäftsführer von coeno, trinken gerne Tee: „Die KENZAI Tees begeistern uns ganz persönlich, deshalb hat uns dieses Internetprojekt besonders viel Freude bereitet.“

Über coeno – die UX-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von User-Interface-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie Maxdome, MSN oder Astra.