

## Pressemitteilung

### **Martin Wittmann wird zweiter Geschäftsführer der webguerillas**

Münchener Agentur reagiert auf stetiges Wachstum

München, 04. Oktober 2010: Die [webguerillas](#), Deutschlands führende Full-Service-Agentur für Alternative Werbung, erweitern die Geschäftsführung um Martin Wittmann. "Seit der Gründung vor 10 Jahren ist sowohl die Anzahl der Mitarbeiter als auch der Aufträge konstant gewachsen", freut sich David Eicher, geschäftsführender Gesellschafter und Gründer der webguerillas. "Um diese positive Entwicklung auch für die nächsten Jahre sicherzustellen, werde ich künftig gemeinsam mit Martin Wittmann die Agentur steuern."

Mit Martin Wittmann [33] tritt ein international erfahrener Berater in die Geschäftsleitung der webguerillas ein. Seine vorherigen beruflichen Stationen führten ihn unter anderem zu IKEA communications und Planetactive (Ogilvy Group), wo er für die Steuerung globaler Kampagnen sowie deren Rollout verantwortlich war. Bei den webguerillas ist er im August 2008 als Senior Berater eingestiegen. Zukünftig ist Martin Wittmann verantwortlich für die Bereiche Beratung, Kreation und interne Strukturen, während David Eicher, der alleiniger Gesellschafter bleibt, die strategische Ausrichtung, das Ressort Personal/Finanzen und das Agentur- und Auftragswachstum verantwortet.

"Top Marken, internationale Accounts und ein super Team: In diesem Klima macht es einfach Spaß, noch mehr Verantwortung zu übernehmen", so Wittmann. "Ich freue mich auf die neue Herausforderung und bin mir sicher, dass wir mit den webguerillas gerade auf internationaler Ebene noch viel erreichen werden."

**Die Agentur webguerillas** ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, MINI, ADAC und Zott.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 46 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe. Außerdem wurde sie für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert. 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award für ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen, wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website „Wet T-Shirt Worldcup“ für Unibet als "Outstanding Microsite".

#### **Kontakt:**

[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: [dm@webguerillas.de](mailto:dm@webguerillas.de)