



## **t-online.de Sport launcht Behindertensport-Channel**

### **InteractiveMedia gewinnt Bayer AG als Werbepartner und Presenter**

**Darmstadt, 5. Oktober 2010.** Ab sofort eröffnet das Sportportal von t-online.de einen eigenen umfassenden Channel mit Behindertensportberichterstattung. Erstmals bietet t-online.de Informationen, Wettbewerbsberichte, Portraits und Reportagen zum Thema in einer eigenen Sparte auf <http://behindertensport.t-online.de> und deckt somit den wichtigen paralympischen Sport ebenfalls redaktionell ab. In Zusammenarbeit mit dem Vermarkter InteractiveMedia konnte die Bayer AG als Kooperationspartner gewonnen werden.

### **Bayer AG ist Partner mit besonderer Form der Sportförderung**

Das weltweit tätige Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Ernährung und hochwertige Materialien ist seit dem Jahr 2000 offizieller Förderer des Behindertensports in Deutschland und nunmehr Partner des Behindertensport-Channels.

„Mit unserem Engagement auf t-online.de können wir die Bekanntheit und Akzeptanz des Behindertensports auf sehr effektive Weise fördern“, erklärt Achim Bellmann, Leiter Sponsoring der Bayer AG. „Aufgrund der hohen Reichweite des Portals ist es uns möglich, Millionen sportinteressierte Nutzer gezielt anzusprechen – und diese auf das Thema Behindertensport aufmerksam machen. Junge Behinderte sollen durch Vorbilder aus der Welt des Leistungssports Mut schöpfen, um ihr Leben trotz Behinderung selbstbewusst und mit Freude zu meistern.“

### **Deutschlands reichweitenstärkstes Sport-Netzwerk von InteractiveMedia**

t-online.de Sport ist mit 4,25 Millionen Unique Usern das reichweitenstärkste Portal im Sportportfolio von InteractiveMedia. t-online.de Sport wird im Netzwerk mit kicker online, dem Onlineportal von Deutschlands reichweitenstärkster Fußball-Marke, und dem DFB-Portal FUSSBALL.DE vermarktet. Mit diesem Spitzen-Trio und der Gesamtreichweite von mehr als acht Millionen Unique Usern ist InteractiveMedia der führende Vermarkter von digitalen Sport- und insbesondere Fußballmedien.

Pressemitteilung

Diese Pressemitteilung finden Sie auch im Internet unter:

<http://www.interactivemedia.net/de/presse-051010>

#### **Über InteractiveMedia CCSP GmbH**

InteractiveMedia, reichweitenführender Qualitätsvermarkter für digitale Medien, ist ein Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. InteractiveMedia erreicht rund zwei Drittel aller Internetuser in Deutschland mit seinen vermarkteten Online-Angeboten t-online.de sowie 50 weiteren Markensites aus verschiedenen Bereichen wie Sport, Lifestyle oder Digital Entertainment und steht damit an der Spitze des Online-Vermarktterankings der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF). Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising, Out-of-Home Media sowie für Performance Marketing und Targeting. Werbetreibende ebenso wie Site- und Portalbetreiber erzielen mit InteractiveMedia optimale Resultate. InteractiveMedia ist Veranstalter des New Media Award ([www.newmediaaward.de](http://www.newmediaaward.de)), der renommiertesten Auszeichnung für Kampagnen der digitalen Branche im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ist in Darmstadt ansässig und hat Niederlassungen in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München.

Mehr unter: [www.interactivemedia.net](http://www.interactivemedia.net)

#### **Pressekontakt:**

InteractiveMedia CCSP GmbH  
Christian Endres  
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt  
Tel. +49 (0)6151 5002-333  
Fax +49 (0)6151 5002-101  
[presse@interactivemedia.net](mailto:presse@interactivemedia.net)

#### **Agentur:**

Ketchum Pleon GmbH  
Michael Schalamun  
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn  
Tel. +49 (0)228 91514-267  
Fax +49 (0)228 210833  
[interactivemedia@ketchumpleon.com](mailto:interactivemedia@ketchumpleon.com)

#### **Presseportal im Internet:**

[www.interactivemedia.net/de/presse](http://www.interactivemedia.net/de/presse)