

Pressemitteilung 8. Oktober 2010

Outdoor Feeling pur auf campz.de – der neue TYPO3-Onlineshop stürmt die Gipfel des E-Commerce

CAMPZ – der neue Onlineshop macht E-Commerce zum Erlebnis für diejenigen, die Abenteuerlust verspüren und Grenzen überschreiten möchten. Damit launcht die NETFORMIC GmbH in Kooperation mit der internetstores AG ein weiteres Erfolgsprojekt: campz.de repräsentiert das Lebensgefühl dynamischer Menschen von Freiheit und Individualität und bietet alles was das Outdoor-Herz begehrt.

Grenzenloses Fernweh? Dafür gibt es den neuen Onlineshop CAMPZ. Als Basislager für unvergessliche Abenteuer findet man alles rund um das Thema Outdoor, Caravan und Camping. Wer dem Ruf der Wildnis und Freiheit folgt, braucht die richtige Ausrüstung damit der Traumurlaub nicht zum Alptraum wird. Optimal vorbereitet ist man mit dem riesigen Sortiment, den günstigen Preisen und der unkomplizierten Abwicklung auf www.campz.de.

Umgesetzt wurde das Ganze von der Stuttgarter Internet-Agentur NETFORMIC und der internetstores AG, dem Gewinner des Deutschen Gründerpreises 2010. Der Shop wurde auf Basis des Content Management Systems TYPO3 umgesetzt. Die Pflege, Wartung und Verwaltung erfolgt über das Multishop E-Commerce Konzept. Damit können beliebig viele Shops mit einer einzigen Installation betrieben werden. Dieses Erfolgskonzept war auch Grundlage für den Relaunch von www.fahrrad.de. Programmiert von den IT-Spezialisten der NETFORMIC GmbH wurde die interaktive Social Commerce-Plattform mehrfach preisgekrönt und ist eines der führenden E-Commerce Portale in Europa.

| | |
|----------------|---|
| Links | www.netformic.de www.campz.de www.internetstores.de |
| Autor | Christina Masmanidou marketing@netformic.de |
| Kontakt | NETFORMIC GmbH Hermannstr. 5A 70178 Stuttgart Telefon +49 (0)711 67 37 40-0 Telefax +49 (0)711 67 37 40-26 E-Mail info@netformic.de |
| Anlage | keine |



Und so war es für NETFORMIC ein Muss auch den nächsten Gipfel im Bereich E-Commerce zu erklimmen. Ohne Höhenangst und mit ausreichend Puste wurde das Projekt CAMPZ in den Bereichen Design, Programmierung und Hosting unterstützt:

Von der Entwicklung eines zielgruppengerechten Logos, dem Interface-Design mit einem klar strukturierten Layout im Widescreen Vision Format, bis zur intuitiv geführten Navigation – die NETFORMIC GmbH erfüllt die Bedingungen für die optimale Usability. Im Zusammenspiel mit einer technisch einwandfreien Programmierung der TYPO3-Multisite und gesichert durch ein lawinensicheres Hosting ist CAMPZ ein weiterer Gipfelstürmer der internetstores AG im World Wide Web.

