



D-Toy Pressemitteilung

Presseinformation

„Nachhaltiges Einzelhandelsunternehmen 2010“

Spielzeugversand fördert den nachhaltigen Konsum

Nachhaltigkeit – ein Wort, viele Bedeutungen. Aber es ist in aller Munde. Beim Thema Nachhaltigkeit geht es um Dinge wie soziale und ökologische Verantwortung. Um vorausschauendes Handeln im Hinblick auf die Lebensqualität zukünftiger Generationen. Die globalisierte Welt wird für den Verbraucher zunehmend undurchsichtiger. Keiner weiß mehr wirklich, wo und unter welchen Bedingungen das gekaufte Produkt hergestellt wurde. Umso wichtiger ist es, dass Unternehmen klar Stellung beziehen und aktiv dazu beitragen Transparenz für den Verbraucher zu schaffen.

Dass dies leider viel zu selten der Fall ist, musste die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. bei ihrer diesjährigen Umfrage im Rahmen des Projektes „Umwelt- und Sozialverantwortung in Handelsunternehmen - Mehr Transparenz durch Verbraucherinformation“ feststellen.

Nur wenige der angeschriebenen Unternehmen waren bereit, Auskunft über ihr Engagement in Sachen Nachhaltigkeit zu geben.

Einer der Teilnehmer der diesjährigen Umfrage war der Spielzeugversand D-Toy. Das Unternehmen, welches mit dem Slogan „Spielen Sie auf der sicheren Seite“ wirbt, hat sich auf Spielzeug aus deutscher Produktion spezialisiert. Gegründet wurde das Unternehmen vor dem Hintergrund sich häufender Schlagzeilen um giftiges Spielzeug aus Asien. „Wir wollen, dass unsere Kunden ihren Kindern ohne Bedenken zuschauen können, wenn diese mal wieder die Holzbausteine in den Mund nehmen“, so David Pennartz, Gründer und Inhaber von D-Toy.

Beim Thema Nachhaltigkeit muss sich das junge Unternehmen nicht verstecken. Denn durch die Unterstützung der lokalen Produktion trägt D-Toy dazu bei, lange Transportwege von Gütern zu vermeiden. Außerdem wird bei der Auswahl der Lieferanten sehr darauf geachtet, dass diese sich im Bereich Umweltschutz und Ressourcenschonung engagieren.

Bei der Umfrage hat D-Toy im Segment „Förderung des nachhaltigen Konsums“ daher auch überdurchschnittlich gut abgeschnitten und darf sich über die Auszeichnung „Nachhaltiges Einzelhandelsunternehmen 2010“ freuen.

Link: www.d-toy.de

Pressekontakt - für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

D-Toy

Weyerhofstr. 48, 47803 Krefeld

Inhaber: David Pennartz

Telefon: 02151 / 65 89 252

Fax: 02151 / 65 89 251

Mobil: 0178 / 56 38 071

E-Mail: presse@d-toy.de

Internet: www.d-toy.de