

Pressemitteilung *(mit der Bitte um Veröffentlichung)*
Radevormwald, November 2010

Mit Qualität und Individualität auf Erfolgskurs

Die Matlage International e.K. setzt mit der Marke Flickz auf hohes Qualitätsniveau und innovative Laptop- / und Netbook-Taschen. Sie startet nun den europaweiten Exklusivvertrieb.

Die Matlage International e.K. ist ein im Jahr 2008 gegründetes inhabergeführtes Einzelunternehmen mit Sitz in Radevormwald. Das Kerngeschäft liegt im Vertrieb von Lederwaren, insbesondere von Laptop- /Netbook- Sleeves und Laptop- /Netbook-Taschen, sowie Smartphone- und Tablet-PC-Taschen.

Erste Erfolge feiert der Jungunternehmer Carsten Matlage mit der Laptoptaschenmarke Abbi New York. Es ist die erste Marke, die sich auf modische und designorientierte Laptoptaschen ausschließlich für Damen spezialisiert hat und damit bereits sehr erfolgreich in den Niederlanden gestartet ist. Aufgrund seiner mehrjährigen Erfahrungen mit der Marke Abbi New York gelang Carsten Matlage der Aufbau von Vermarktungsstrukturen in der europäischen, aber vor allem in der deutschen Lederwarenbranche in kürzester Zeit.

In 2010 übernimmt die Matlage International e.K. den exklusiven Vertrieb der Marke Flickz für den gesamteuropäischen Markt. Aus Singapur stammend, feiert Flickz im asiatischen Raum bereits große Erfolge. Mit dem richtigen Gespür für Trends setzt Matlage auch bei der neuen Marke auf den bewährten Erfolgsfaktor Individualität verbunden mit hochwertiger Qualität. Aktuell gibt es vier Produktlinien: Laptop- /Netbook- Sleeves und Laptop- /Netbook-Taschen, sowie Smartphone-Taschen und Hüllen und Taschen für die neue Generation der Tablet-PCs. Verarbeitet werden textile Materialien und hochwertiges PUR Leder, ein besonders reißfestes, strapazierfähiges Kunstleder. Die Produkte bewegen sich preislich dabei im Einstiegssegment und liegen zwischen 12,95 Euro und 74,95 Euro im deutschen Markt je nach Art und Größe.

Den Auftakt der europaweiten Flickz-Markteinführung bildeten im September 2010 die internationalen Branchenplattformen MIPEL in Mailand und die I.L.M Summer Styles in Offenbach. Präsentiert hat die Matlage International e.K. dort die neuen Flickz-Modelle der kommenden Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2011.

Die Matlage International e.K. verbindet die Inszenierung und Führung der Marke Flickz mit strategischer Öffentlichkeitsarbeit sowie effizienten Vertriebsstrukturen. Der deutsche Vertrieb der Marke Flickz erfolgt in erster Linie über Apple Premium Reseller, im Ausland arbeitet Carsten Matlage mit Handelsagenten zusammen. Der Erfolg gibt ihm Recht: Erste Vertriebspartner in Berlin, Gütersloh, Bochum, Wiesbaden, Ulm und Erlangen haben Flickz bereits in das Sortiment aufgenommen.

Matlage International e.K.

Inhaber: Carsten Matlage
Vogelsmühle 14b
42477 Radevormwald
Germany

Kontakt:

T: +49 (0) 2191-46 36 477
F: +49 (0) 180-50 06 53 41 477
M: +49 (0) 178-80 80 682
E: info@matlage.com
W: www.matlage.com



Bankverbindung

Sparkasse Köln Bonn
Kto-Nr: 1902746682
BLZ: 37050198
IBAN: DE76370501981902746682
BIC: COLSDE33XXX

Geschäftsführung: Carsten Matlage

Unternehmenssitz: Radevormwald
Amtsgericht Köln: HRA 27561
Ust.ID-Nr.: DE814943668
Steuer-Nr.: 221/5080/2183

International ist Flickz seit Markteinführung im September 2010 in Italien, Spanien, Österreich, Ungarn und Estland erhältlich. Die Vertriebsstrategie schließt auch Flughafenshops als weitere Partner ein. In den Niederlanden sind die Flickz-Produkte bereits am Amsterdamer Flughafen Schiphol erhältlich. Endkunden können alle Flickz-Modelle auch im eigenen Online-Shop unter www.myflickz.eu beziehen.

Carsten Matlage sieht sich als kompetenter Vertriebspartner, der die Kompetenzen und Branchenerfahrungen renommierter Partnerunternehmen verbindet und so ein Höchstmaß an Qualität, Effektivität und Professionalität garantiert. Von der ausführlichen Beratung der Kunden über schnelle und zuverlässige Lieferung bis zu Service und POS-Betreuung: Die Matlage International e.K. ist als offizieller und exklusiver Importeur und Distributor für Flickz permanent und europaweit verfügbar. Diese Optimierung der Strukturen bietet dem Kunden die Möglichkeit der zentralen Steuerung in der Kommunikation einer Marke. Geschäftspartner profitieren so gleichermaßen von Netzwerk und Know-how. Gepaart mit hohem persönlichem Engagement schafft Carsten Matlage einen optimalen Rahmen für strategische Marken- und Produkteinführungen im europäischen Lederwaren-Segment.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Firmenkontakt:

Carsten Matlage
Matlage International e.K.
Exklusiv Distribution Flickz Europa
Vogelsmühle 14b
42477 Radevormwald
Germany

T: +49 (0) 2191-46 36 477
F: +49 (0) 180-50 06 53 41 477
M: +49 (0) 178-80 80 682
E: info@matlage.com
W: www.matlage.com

Agenturkontakt:

Chiara Meier
ClareCommunications
Agentur für PR
Zaunkönigweg 9
51580 Reichshof
Germany

T: +49 (0) 2297-908 674
F: +49 (0) 2297-908675
M: +49 (0) 170-31 28 039
E: info@clarecommunications.de
W: www.clarecommunications.de