

Pressemitteilung

Jahres-Event mit 50 Agenturen wieder ein voller Erfolg.

50 Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz beim jährlichen Erfahrungsaustausch zum Thema Agentursoftware im hessischen Rödermark

11. November 2010

Mehr als 60 Inhaber, Geschäftsführer, Controller und Kundenberater aus 50 Agenturen haben sich zum alljährlich stattfindenden Mega-Event der Agenturbranche im hessischen Rödermark bei Frankfurt am 5. November 2010 getroffen: dem PROAD Agentursoftware-Treff. Veranstalter ist wie jedes Jahr die J+D Software AG aus Dietzenbach bei Frankfurt.

Alle Jahre wieder findet dieses große Event für Agenturen aus ganz Deutschland sowie Österreich und der Schweiz statt. Sowohl Kunden der J+D Software AG als auch Interessenten und Berater aus dem Umfeld der Agentursoftwarelösungen frönen dem regen Informationsaustausch. Das gilt gleichermaßen für managementgeführte Agenturen als auch für inhabergeführte Agenturen. Agenturverbandsmitglieder des GWA und des GPRA waren genauso vertreten wie Agenturvertreter, die sich innerhalb von AIKA oder des Kommunikationsverbandes organisieren. Zu den zahlreichen Anwesenden zählte u.a. auch eines der Vorstandsmitglieder des Kommunikationsverbandes Club Stuttgart.



Gegenstand der Vortragsreihe war u.a. die Vorstellung von neuen Tools für die Agenturbranche hinsichtlich der Abrechnung von Leistungen: so z.B. ein Abrechnungstool von Kampagnen oder eine automatisierte Abrechnung von Honorar- oder Hostingverträgen.

Neben diesen immerwährenden Themen gewinnt auch das Thema Projektmanagement wieder zunehmend an Bedeutung in der Branche. In Zeiten des Konjunkturaufschwungs wird der Planungskomponente wieder deutlich mehr Aufmerksamkeit geschenkt.

„Das genau ist ja die traditionelle Aufgabe einer modernen ERP-Lösung“ weiß Reiner Schymitzek, Vorstand der J+D Software AG zu berichten. ERP steht für Enterprise Resource Planning und soll dem Unternehmer ermöglichen, die vorhandenen Ressourcen wie Kapital, Betriebsmittel oder Personal so effizient einzusetzen, daß damit die Geschäftsprozesse des Unternehmens optimiert werden.

„Damit verbunden ist natürlich auch die in Agenturen unverzichtbare Komponente der Zeiterfassung“ so Schymitzek weiter. Hier ist es unabdingbar, der Agentur ein Tool an die Hand zu geben, daß es dem Anwender erlaubt, seine projektbezogenen Zeiten einfach, elegant und intuitiv zu erfassen. Auch in dieser Frage wurde ein neues Tool zu einer Wochenzeiterfassung vorgestellt.

Darüber hinaus wurde dem Plenum das Ergebnis der Kooperation der J+D Software AG mit der Deutschen Telefon Standard AG vorgestellt: Die PROAD Telefonie.

Ab sofort offeriert Deutschlands Marktführer im Bereich Agentursoftware das selbst entwickelte Administrations- und Controlling-System „PROAD Software“ auf Wunsch auch mit direkter Anbindung an eine der modernsten und leistungsstärksten SIP-Telefon-



Anlagen (IP-Centrex) der Welt: die CentreXX25 der Deutsche Telefon Standard AG.

Die Kunden der J+D Software AG haben somit die Möglichkeit, alle Vorteile der PROAD Software zusätzlich noch in Verbindung mit einer innovativen, webbasierten und damit zukunftsrelevanten TK-Technologie zu nutzen.

„Dank der günstigen Telefentarife der Deutschen Telefon und dem Wegfall von Hardware-Investitionen sowie überteuerten Service-Verträgen lassen sich für Agenturen auch bis zu 60 Prozent Kostenvorteil – im Vergleich zur Nutzung herkömmlicher TK-Anlagen – generieren“ bestätigt auch Ulrich Petry, Vorstand der Deutschen Telefon Standard AG in Mainz.

„Die Deutsche Telefon Standard AG mit Sitz in Mainz ist für uns der ideale Partner, um der Agenturbranche eine Kommunikationslösung im Sinne von Unified Communications zu bieten“, erklärt Schymitzek. „Als High-Tech Unternehmen mit einem ausgeprägten Serviceverständnis erwarten wir für die Agenturlandschaft ganz neue Synergien“ so Schymitzek weiter.

Das besondere daran ist nach wie vor, daß mit der plattformübergreifenden Agentursoftware PROAD dann auch plattformübergreifende Telefonie aus der ERP-Lösung ermöglicht wird. Im ersten Schritt ist eine Outbound-Lösung bereits realisiert. Eine darauf aufsetzende Inbound-Lösung ist in Planung.



PROAD Software: die Nummer 1 bei Deutschlands Agenturen

PROAD Software ist eine branchenspezifische ERP-Lösung, die genau auf die Bedürfnisse von Agenturen zugeschnitten ist. Jeder Agenturtyp kann auf entscheidende Art und Weise von PROAD Software profitieren. PROAD Software befindet sich mittlerweile im dritten Produktlebenszyklus und wird seit 1989 in Agenturen eingesetzt. Seit der Gründung von J+D Software AG im Jahre 1989 sind es bis heute mehr als 600 Agenturen, die Ihr Unternehmen aktiv mit dieser Lösung steuern. Als multilinguales ERP-System ist PROAD Software heute auch in über 100 Agenturen in Europa und Asien implementiert.

Neben den branchenspezifischen Eigenschaften profitiert jeder Kunde, der PROAD Software benutzt, von den folgenden Leistungen:

- Eine höhere Rentabilität in allen Bereichen der Agentur
- Eine zuverlässige Berechnung aller internen und externen Kosten
- Ein erhöhtes Maß an Transparenz in Bezug auf Ihre Liquidität
- Die Möglichkeit, wichtige Profit Center, sowie ertragreiche Kunden und Aktivitäten zu erkennen
- Ein vollständig integriertes System, das die gesamte Agentur umfasst und plattformübergreifend läuft



J+D Software AG

Die J+D Software AG ist ein auf die Agenturbranche spezialisiertes Systemhaus. Das in Dietzenbach bei Frankfurt ansässige Unternehmen ist der in Deutschland führende Anbieter von agenturspezifischer Software und bietet mit PROAD Software eine umfassende Branchenlösung.

Die J+D Software AG versteht sich als Lösungsanbieter und ist mit ihren Dienstleistungen und Produkten in erster Linie bestrebt, Werbe-, PR- und Marketingagenturen effektiv und kompetent zu betreuen.

Von Beginn an war PROAD Software ganz und gar auf die besonderen Bedürfnisse der Kommunikations- und Kreativbranche fokussiert. Dieser dynamische Entwicklungsprozess hat ein Produkt mit großem Funktionsumfang hervorgebracht, das in- zwischen vollständig auf die Bedürfnisse dieser Branche zugeschnitten ist.

Weitere Informationen:

J+D Software AG
Max-Planck-Straße 6c
63128 Dietzenbach

Fon +49 (0) 6074 8265-0
Fax +49 (0) 6074 44195

E-Mail: reiner.schymitzek@jd-ag.com
Web: www.jd-ag.com
Twitter: www.twitter.com/PROADSOFTWARE