



Mit Jabra-Headsets Unified Communications-Plattform MS Lync 2010 effizienter nutzen

Zum Start von Microsoft Lync 2010: GN Netcom bietet größtes Lync-zertifiziertes Headset-Portfolio

Rosenheim, 22. November 2010. – GN Netcom stellt zum Start von Microsofts neuer UC-Plattform Lync 2010 das umfassendste Portfolio Lync-zertifizierter Profi-Headsets vor: Die Jabra PRO 9400- und GO 6400-Serien integrieren je nach Modell PC-Softphones, Festnetz- und Mobiltelefon. Das Jabra GO 660 verbindet sich mit bluetooth-fähigen Mobiltelefonen und via USB-Adapter mit PCs. Mit der portablen USB-Konferenzlösung Jabra SPEAK 410 können mehrere Teilnehmer über dasselbe Endgerät an Telefonkonferenzen teilnehmen. Diese und weitere Microsoft Lync 2010 zertifizierte Jabra-Produkte sind ab sofort erhältlich.

In enger Partnerschaft mit Microsoft hat GN Netcom das derzeit größte Lync-zertifizierte Headset-Portfolio entwickelt. Es umfasst schnurgebundene Lösungen, schnurlose High-End-Modelle und USB-Freisprechlösungen für den Lync 2010.

Die schnurlosen Headsets der Jabra PRO 9400- und GO 6400-Serien vereinen bis zu drei Telefonie-Techniken: Ihre Basis ist mit dem Festnetztelefon über Kabel verbunden und lässt sich treiberlos per USB an den PC anschließen. Zum Mobiltelefon verbinden sich die Headsets mit Bluetooth. Anrufe laufen unabhängig vom Endgerät direkt auf das Headset. Über den Touchscreen mit Farbdisplay der Top-of-the-Range Modelle Jabra PRO 9470 und Jabra GO 6470 lassen sich die verschiedenen Endgeräte leichter installieren, verwalten und ansteuern. Die Headsets erkennen das vom Microsoft Lync 2010 unterstützte erweiterte Frequenzband automatisch und übertragen Sprache im Wideband-Modus von 150 – 6.800 Hertz. Da die PRO- und GO-Modelle die elektronische Rufannahme unterstützen, sind Mitarbeiter auch unabhängig von ihrem Schreibtisch erreichbar.





Mit dem Jabra GO 660 lässt sich Unified Communications auch unterwegs effizient nutzen: Via Bluetooth verbindet sich das Headset mit bluetooth-fähigen Mobiltelefonen und über den mitgelieferten USB-Bluetooth-Adapter Jabra LINK 320 mit PCs oder Laptops. Da es Hintergrundgeräusche um bis zu 24 dB reduziert und die Empfangslautstärke automatisch der Umgebung anpasst, lässt sich mit ihm selbst in lauterer Räumen konzentriert telefonieren.

Die portable USB-Konferenzlösung Jabra SPEAK 410 ist ideal wenn Gruppen an verteilten Arbeitsplätzen gemeinsam Projekte erarbeiten oder mehrere Teilnehmer über denselben Rechner an Telefonkonferenzen teilnehmen wollen. Über den USB-Port des Rechners ist die Freisprechlösung sofort einsatzbereit. Der hochwertige Lautsprecher des Jabra SPEAK 410 unterstützt das erweiterte Frequenzband bis 15.000 Hertz. Er und das 360-Grad Mikrofon übertragen Sprache sehr präzise. Digitale Signalprozessoren unterdrücken Echos und störendes Rauschen.

GN Netcom unterstützt seine Partner mit speziell zugeschnittenen Musterkoffern, die alle schnurlosen und schnurgebundenen Microsoft Lync 2010 zertifizierten Jabra-Headsets beinhalten. Zusätzlich finden Händler im Partnerportal von GN Netcom umfassendes Marketingmaterial und Verkaufshilfen zu Microsoft Office Communicator- und Lync 2010 zertifizierten Jabra-Headsets (www.jabra.com/partnerportal).

Alle Microsoft Lync 2010 zertifizierten Jabra-Headsets sind ab sofort erhältlich. Sie kosten:

Jabra GO 660:	85.- Euro zzgl. MwSt.
Jabra SPEAK 410:	109.- Euro zzgl. MwSt.
Jabra PRO 9470:	429.- Euro zzgl. MwSt.
Jabra PRO 9465:	429.- Euro zzgl. MwSt.
Jabra PRO 9460 Mono:	379.- Euro zzgl. MwSt.
Jabra PRO 9460 Duo:	399.- Euro zzgl. MwSt.
Jabra GO 6470:	359.- Euro zzgl. MwSt.
Jabra GO 6430:	159.- Euro zzgl. MwSt.

(478 Wörter / 3.640 Zeichen inkl. Leerzeichen)





Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 900 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

Weitere Informationen:

<http://www.jabra.com/de>

http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html

Unternehmenskontakt	Pressekontakt
GN Netcom GmbH Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim Gregor Knipper, Marketing Manager Central EMEA, Tel: + 49 (0)8031/ 2651 - 0, Fax: + 49 (0) 8031/ 2651 - 33, E-Mail: presse@gn.com Stefan Kirchhof, Channel Marketing Manager, Tel.: + 49 (0)8031/2651 - 0, Fax: + 49 (0)8031/2651-34; E-Mail: presse@gn.com Für Österreich: GN Netcom GmbH Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim Holger Reisinger, Sales Director CC&O EM & Austria, Tel: +43 (0) 720 974 070, Mobil: +49 (151) 14008657, E-Mail: presse@gn.com	NAMU-PR Geibelstraße 4, 30173 Hannover Frauke Schütz, Tel: +49 (0)511-4378-998, Fax: +49 (0)511-4378-999, E-Mail: fs@namu-pr.de, Internet: www.namu-pr.de Thomas Semmler, Tel: +49 (0)511-4378-995, Fax: +49 (0)511-4378-999, E-Mail: tom@namu-pr.com, Internet: www.namu-pr.de http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.htm

