

Faber-Hausmesse: »Crefelder Print Cocktail« auch 2010 auf Wachstumskurs Neue Technologien, zahlreiche Abschlüsse und hochkarätige Besucher



Krefeld/Köln-Marsdorf, 23. November 2010

Die Faber GmbH, renommierter grafischer Fachhändler in Nordrhein-Westfalen und langjähriges RGF-Mitglied, lud zum neunten »Crefelder Print Cocktail« ein. Und viele fanden den Weg. Über 200 registrierte Besucher kamen, um sich zu informieren, über die Druckindustrie und das Thema: »Professionelle Lösungen im Digitaldruck«.

Der Fokus auf die Druckindustrie wurde ausgedehnt, es gab sich Unternehmensberater, Makler, Bestatter und Inhaber von namhaften Industrie- und Fertigungsunternehmen ein Stell-dich-ein. Die Inhouse-Produktion von Trauerkarten oder Exposés wurde ebenso diskutiert, wie Expansionspläne und der Ausbau eines Filialnetzes. Große Beachtung bei Industriekunden fand die Etiketten-Produktion und die Software-generierte Erstellung von Sicherheitsmerkmalen. Auch das Konzept, die digitale Etikettenerstellung neu zu präsentieren, erhielt die Aufmerksamkeit vieler Besucher.

Erstmals konnte Faber die neuen Produktionssysteme von Konica-Minolta einem breiten Fachpublikum zugänglich machen. Der Qualitätssprung der neuen Generation der 6000-, 7000- und 8000-Serie ist beeindruckend; die Produktivität speziell der 8000 Neuentwicklung mit Sauganleger und konstant hoher Fortdruckgeschwindigkeit auch bei hohen Grammaturen war für die Interessenten hochinteressant.

25 Aussteller boten das gesamte Spektrum an Produkten und Services beginnend mit dem Datenhandling, Softproof und Kontraktproof, Digitaldruck, Personalisierung, Finishing, Veredelung, und den passenden Finanzierungsdienstleistungen vor Ort.

Auch Industriegrößen erwiesen Faber die Ehre: Rainer Esters, ein Gründer der BEST GmbH, die einst die gesamte Proofingbranche revolutionierte, tauschte mit dem Veranstalter Marc Faber spannende Visionen über die Zukunft des Marketings und der Vertriebswege in Druck, Industrie und Handel aus. Wilhelm Zilling ist ebenfalls ein Bekannter, viele der anwesenden Colormanagement-Experten gingen durch seine Ausbildung.

Direkt vom Messestand wurde von einer Krefelder Agentur ein Großformatiges Laminiersystem von AVD erworben. GBC Deutschland konnte auch direkt von der Messe ein professionelles Stanzsystem ausliefern.

Bestätigung der Messe-Konzeption

Die Kontinuität unterstreicht das Konzept: Auch im Drupa-Jahr oder im Krisen-Jahr 2009 hat die Faber GmbH an dem Ausstellungskonzept festgehalten und dabei beträchtliche eigene Ressourcen eingesetzt. Die angenehme Atmosphäre, sowie kleine und große Innovationen in bezahlbarer Dimension bieten den Besuchern Informationen, entscheidende Kontakte und das Feintuning oder auch die Neuausrichtung der eigenen Produktion. Diese Fülle an individueller Beratung kann der Besucher auf großen internationalen Veranstaltungen kaum in wenigen Stunden und mit so geringem finanziellen Aufwand bekommen. Aussteller und Besucher parken kostenfrei direkt vor der Veranstaltungshalle werden persönlich begrüßt und genießen das kostenfreie Catering (italienische Küche und rheinische Kaffeetafel).

»Das ist ja viel netter hier als auf der Drupa und die Leute haben alle Zeit für mich. Ich habe hier in ein paar Messestunden mehr erfahren als ich erwartet hätte. Nächstes Jahr bin ich auf jeden Fall wieder hier«, so ein Druckereibesitzer.

Ausblick auf das Jubiläumsjahr 2011

Dieses angenehme Flair erwartet die Aussteller und Besucher auch im nächsten Jahr. 2011 findet der 10te CPC statt und das wird natürlich gefeiert. Es gibt wieder die berühmte Ausstellungsparty mit berauschend schmackhaften Cocktails und Livemusik. Neben dem bekannten Exponatemix werden die Bereiche Etikettendruck, Werbetechnik und Postbearbeitung weitere Schwerpunkte der Ausstellung.

Bildunterschrift

Etablierte Hausmesse für NRW: Besucher, Branchengrößen und Medienvertreter auf dem Crefelder Print Cocktail 2010.

Zur Veröffentlichung: Kontakte & Infos

<http://www.faber-gmbh.de>, info@faber-gmbh.de

<http://www.rgf.de>, info@rgf.de

PRESSE INFORMATION

Ring Grafischer Fachhändler GmbH

Max-Planck-Str. 22
50858 Köln (Marsdorf)

Tel.: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 83

Fax: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 85

Mobil: +49 (0) 1 51 / 12 58 08 88

Sheldon S. Nazaré
Presseattaché / Public Relations

Email: sheldon.nazare@rgf.de

Web: www.rgf.de