



Stadtwerke Konstanz werben mit vergissmeinnicht-Faktor

Überlinger Kommunikationsspezialist vergissmeinnicht realisiert Imagekampagne für die Stadtwerke Konstanz

Überlingen, 3.11.2010: Die Überlinger Kommunikationsagentur vergissmeinnicht entwickelte für die Stadtwerke Konstanz eine sympathische Testimonial-Kampagne, die den Menschen in der Bodenseeregion die vielfältigen Leistungen und Geschäftsfelder der Stadtwerke bewusst machen soll.

Für ihre neue Imagekampagne hatten die Stadtwerke Konstanz 2010 auch einen neuen Agenturpartner gesucht und sich für die Überlinger vergissmeinnicht Kommunikationsagentur als Partner entschieden. Seit September ist die neue Kampagne in Konstanz auf Citylight-Postern, Anzeigen und Plakaten zu sehen.

Die Stadtwerke Konstanz sind mit 150 Millionen Euro Umsatz und mehr als 700 Mitarbeitern eines der größten Unternehmen im Bereich Energie, Mobilität und Freizeit in der Bodenseeregion. "Die Kampagne ist Teil eines umfangreichen Kundenbindungsprojektes. Sie soll den Mehrwert ins Bewusstsein rufen, den die Stadtwerke Konstanz durch ihre vielen Infrastrukturdienstleistungen für Stadt und Region schaffen. Die Tonalität sollte dabei Seriosität mit einem augenzwinkernden Seitenblick auf Konstanzer Originale vermitteln", so Marketingleiter Dr. Ernst Hannemann. Die Kampagne mit authentischen Kunden als Testimonials und dem hinter sinnigen Motto „Mehr Konstanz im Leben“ bewirbt die konstante und verlässliche Gesamtleistung der Stadtwerke mit insgesamt sechs Motiven.

Die ersten Reaktionen auf die Kampagne fielen positiv aus – seitens der Stadtwerke-Mitarbeiter als auch seitens ihrer Kunden. Stadtwerke-Geschäftsführer Kuno Werner zeigte sich mit den Reaktionen der Kunden zufrieden: „Die Kampagne zeichnet ein authentisches und sympathisches Bild unserer Stadtwerke und stellt unseren vollen Leistungsumfang dar.“

„Für uns bestand die Herausforderung darin, für einen lokalen Energiedienstleister eine derart eigenständige Kampagne zu entwickeln, dass sie von überregionalen Wettbewerbern auf keinen Fall entkräftet werden kann“, erläutert Jens Schröder, einer der Geschäftsführer von vergissmeinnicht die Motivation der Agentur.

Pressekontakt:

Antje Efkes, Leitung der vergissmeinnicht PR-Unit
Tel.: 07551 947 29-0 bzw. 07556 928 776, ae@vergissmeinnicht-pr.de,
www.vergissmeinnicht-kommunikation.de



Die 2008 von Wolfgang Gerstenhauer, Achim Günter und Jens Schröder gegründete vergissmeinnicht Werbeagentur GmbH aus Überlingen am Bodensee betreut Kunden wie die Sparkasse Bodensee, die Stadtwerke Konstanz und Überlingen, das Allgäuer Traditionsunternehmen Hymer-Leichtmetallbau, die Zulieferunternehmen Kendrion und LINNIG, die Markdorfer WAGNER Group, den Weingartener IT-Leasingexperten CHG-MERIDIAN, die Schuhhersteller Rieker und Remonte Dorndorf, die Stadt Überlingen, den Ravensburger Buchverlag u.a.

Seit Oktober 2010 hat vergissmeinnicht eine eigene PR-Unit unter Leitung von Antje Efkes, die unter anderem die Deutsche Post als Kunden hat. vergissmeinnicht will sich damit auch überregional größeren Kunden empfehlen, die übergreifende, integrierte Kommunikationskonzepte benötigen.
www.vergissmeinnicht-kommunikation.de

Unter folgendem Link können Sie jetzt die vergissmeinnicht Postille abonnieren, unseren unregelmäßig erscheinenden Newsletter:

<http://www.vergissmeinnicht-werbung.de/neuigkeiten/postille-bestellen.html>