

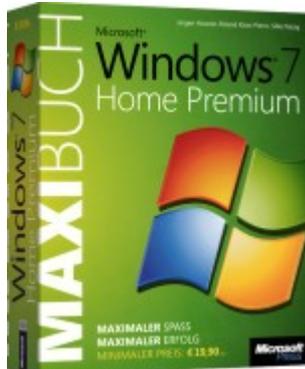
P R E S S E M I T T E I L U N G

Remscheid, 30. November 2010

Microsoft Press verschenkt in jeder Adventswoche ein topaktuelles, deutschsprachiges eBook

Große Advents-Aktion läuft seit 28.11.2010 - Vier verschiedene eBooks als vorweihnachtliche Überraschung

Microsoft Press steigert die weihnachtliche Vorfreude und lanciert eine groß angelegte neue Gratis-Aktion. In jeder Adventswoche verschenkt der Verlagsabnehmer des Softwaregiganten auf seiner Onlineshop-Webseite unter www.microsoft-press.de/advent ein topaktuelles, deutschsprachiges eBook.



Pünktlich zum 1. Advent steht dort seit dem 28.11.2010 das in diesem Monat erschienene Fachbuch „Windows 7 Home Premium – Das MAXIBUCH“ zum Download bereit – kostenlos und in voller Länge.

Die gelungene und sehr ausführliche Windows 7-Beschreibung liefert Tipps und Tricks zu den vielfältigen Möglichkeiten des aktuellen Betriebssystems und präsentiert Wissen aus erster Hand auf über 1.000 Seiten.

„Windows 7 Home Premium – Das MAXIBUCH“ lässt sich bis zum 04.12.2010 unter www.microsoft-press.de/advent als kostenloses eBook komplett und ohne Einschränkung herunterladen. Der Download-Link wird unmittelbar nach Anforderung per E-Mail versandt und berechtigt zum einmaligen Gratis-Download. Interessierte Leser können auch das gedruckte Buch bestellen: „Windows 7 Home Premium – Das MAXIBUCH“, neu erschienen im November 2010, Softcover, ISBN 978-3-86645-234-3, EUR 19,90 (inkl. 7% MwSt.). Der Microsoft Press Partner und Microsoft Press Onlineshop-Betreiber edv-buchversand • Delf Michel (www.edv-buchversand.de) liefert alle Microsoft Press Titel versandkostenfrei und tagesaktuell aus.

Über



EDV-BUCHVERSAND Delf Michel e.K., Remscheid, bedient seit 1987 den Markt mit IT-Fachliteratur und Standardsoftware. Das deutsche Mailorder-Haus hat sich u.a. als Symantec Upgrade Center (1987-2004), Borland- und Lotus-Update Center, Suse Linux Online-Shop, Microsoft Press-Bookshop einen Namen gemacht. Über seine servicebetonten Online-Shops (z.B. www.edv-buchversand.de) erreicht edv-buchversand • Delf Michel heute über 800.000 Endkunden und Firmen. Das Unternehmen ist langjähriger autorisierter Vertriebspartner und Shop-Betreiber für Microsoft Press, F-Secure, Acronis, Embarcadero, iolo, Nuance und Logitech.

Microsoft® Press

Microsoft Press bietet Bücher rund um die Software von Microsoft. Vom Handbuch bis zum Ratgeber, vom Training bis zur ausführlichen Referenz, Microsoft Press liefert alles, was es über Microsoft Produkte zu wissen gibt. Der Verlag nutzt das Know-how diverser Microsoft Experten, um seine Leserschaft „aus erster Hand“ zu informieren. Egal ob als Anwender, Entwickler oder IT-Professional, Microsoft Press hat für jeden das richtige Buch. Microsoft Press ist ein Geschäftsbereich des O'Reilly Verlags GmbH & Co.KG.

Das Autoren-Team



Jürgen Hossner ist seit 2009 bei Microsoft Deutschland beschäftigt. Bevor er die Stelle als Licensing Sales Specialist im Small Medium Business & DMR-Team übernommen hat, arbeitete er über 20 Jahre als IT-Trainer und war über zehn Jahre als PreSales Consultant für Microsoft in Deutschland und der Schweiz tätig. Im Rahmen eines Train the Trainer-Programms gab er seine Erfahrungen an Nachwuchstrainer und Ausbilder weiter. Sein erstes Fachbuch erschien im Jahr 2001. Seitdem sind nun mehr als ein Dutzend Fachbücher mit dem Schwerpunkt auf Microsoft-Produkte im Handel erschienen. Neben seiner beruflichen Tätigkeit ist Jürgen Hossner ein leidenschaftlicher New York-Fan, ist sportbegeistert und liebt Städtereisen. Gerne bastelt er in seiner Freizeit an digitalen Filmen.



Roland Kloss-Pierro ist seit 1989 als IT-Trainer und Senior-Consultant tätig. Der freiberufliche Diplom-Betriebswirt mit Magisterstudium in Erziehungswissenschaften und Erwachsenenbildung unterstützt Firmen und öffentliche Institute bei der Einführung neuer IT-Technologien in den Bereichen Netzwerkadministration, Betriebssysteme und Office-Anwendungen im Microsoft-Umfeld. Roland Kloss-Pierro ist MCT (Microsoft Certified Trainer) und MCSE (Microsoft Certified Systems Engineer) und hat bereits mehrere Fachbücher und Trainingsunterlagen veröffentlicht. Außerhalb des beruflichen Engagements liebt er Krimis, den passiven Sport in allen Facetten und reist gerne.



Silke Patzig ist ausgebildete Informatikern und hat in der Netzwerkadministration und LAN-Betreuung gearbeitet, bevor sie sich auf Publikationen im IT-Bereich spezialisiert hat. Die nun selbstständige Mediengestalterin mit dem Schwerpunkt auf Printmedien für den IT-Fachhandel hat bereits im Auftrag von Microsoft Deutschland in einem speziellen Projekt die Trainingsunterlagen für Office 2007 designed und inhaltlich zusammengestellt. Ihre Fachkenntnisse, die Begeisterung und ihr Interesse an Technik spiegeln sich in ihrem täglichen Arbeiten wieder. Hiervon profitieren nicht nur ihre Kunden. In ihrer Freizeit ist Silke Patzig begeisterte Fotografin und erstellt Skulpturen.