



MSI ist Marktführer bei Grafikkarten

Frankfurt a. Main, 14.05. 2007 - Laut jüngsten Untersuchungen der GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) ist MSI derzeit die in Deutschland meistverkaufte Marke für Grafikkarten

Die aktuelle Analyse des Grafikkartenmarktes betrachtet den qualifizierten Fachhandel und Systemhäuser ebenso wie etwa Verbrauchermärkte, Warenhäuser und den Großhandel. Die GfK-Zahlen belegen MSIs Position als Marktführer gleich in mehreren Kategorien:

- Meistverkaufte Marke im Consumer Channel in Q1 2007
- Meistverkaufte Marke mit Nvidia Chips in Q1 2007

„MSI liegt in allen relevanten Absatzkanälen auf Platz 1, ist also im B2B-Segment ebenso erfolgreich ist wie im privaten Endkundenbereich“, berichtet Werner Dao, Geschäftsführer der MSI Technology GmbH. „Es macht uns froh, dass MSIs Spitzenpositionen ausgerechnet durch die GfK ermittelt wurde. Denn als eines der renommiertesten, unabhängigen Markt- und Konsumforschungsinstitute der Welt arbeitet die GfK mit ausgefeilter Methodik und wirklich repräsentativ strukturierten Handelspanels“, so Dao weiter.

Die deutsche Niederlassung des taiwanischen Konzerns Microstar International bedient den hiesigen Markt von Frankfurt/Main aus seit mehr als 12 Jahren vor allem mit Grafikkarten, Hauptplatinen sowie diversen Multimedia- und Kommunikations-Produktlinien. Seit etwa zwei Jahren bietet die MSI Technology GmbH mit wachsendem Erfolg auch Notebook PCs für den gewerblichen und privaten Einsatz an.

Im Wettbewerb mit anderen Anbietern im deutschen Markt hatte sich das Unternehmen lange Zeit eher zurückhaltend verhalten. Inzwischen macht MSI mit einfallsreichen Werbeaktionen und attraktiven Angeboten von sich reden, vor allem aber durch gute Testergebnisse und Awards. „Sich dem direkten Vergleich mit anderen Herstellern immer wieder zu stellen und dabei gut abzuschneiden, ist sehr wichtig für uns. Kunden orientieren zunehmend an Leistungsbeurteilungen, sei es an Tests in den Fachmedien oder an Bewertungen durch die verschiedensten Communities im Internet. Wer im Wettbewerb bestehen will, muss beim so genannten ‚Empfehlungsmarketing‘ punkten können“, berichtet Dao.

„MSI investiert viel in Forschung und Entwicklung und pflegt enge Partnerschaften mit anderen, führenden Technologieanbietern wie etwa Nvidia oder Intel. Denn wir wollen nicht nur bestmögliche, innovative Technik an den Markt bringen, sondern unseren Kunden Produkte bieten, die alltagstauglich sind und deren Benutzung Spaß macht, egal ob es sich um hochauflösende Grafikkarten für Computerspiele handelt oder Notebooks für den geschäftlichen Einsatz“.



MSI Technology GmbH
Hanauer Landstraße 306
60314 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 0
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 202

www.msi-computer.de

www.msi-platinum.de

www.msi-mega.de

Kontakt für die Presse

Alexandro Urrutia
Public Relations Manager

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 235
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
urrutia@msi-computer.de

Dirk Neuneier
Marketing Manager

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 232
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
neuneier@msi-computer.de

Sascha Heinrich
Product Manager

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
heinrich@msi-computer.de



Von zentraler Bedeutung für den Absatzerfolg sieht man bei MSI auch die sorgfältige Segmentierung und Betreuung der verschiedenen Handelskanäle und –Partner sowie zuverlässigen und schnellen Service für die Endkunden. Geschäftsführer Dao lobt die erzielten Fortschritte bei der Partner- und Kundenbetreuung, doch sieht er durchaus Raum für weitere Verbesserungen: “Die aktuellen GfK-Zahlen zeigen, dass wir mit unserer neuen Vertriebs- und Marketingstrategie offenbar auf dem richtigen Weg sind. Nun gilt es, MSI führende Position im Wettbewerbsumfeld zu erhalten und möglichst noch auszubauen.”

Über MSI

MSI Technology GmbH

Micro-Star International (MSI) gehört weltweit zu den führenden Herstellern von Computer-Mainboards und Grafikkarten. Die deutsche Niederlassung der Micro-Star International (MSI) beliefert von Frankfurt/Main aus seit über zehn Jahren die Distribution, Systemintegration und den Retailer-Markt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ein kompetentes Service-Team kümmert sich um den wichtigen After-Sales-Bereich. Neben diesen beiden, sehr erfolgreichen und zum Kerngeschäft gehörenden Marktsegmenten ist MSI im Bereich „Consumer Electronics“, „Communication“, „Server“ und „SlimPC/Office-Barebones“ tätig. Nicht zuletzt wurde die ausgedehnte Produktpalette im Jahr 2004 um das neue, stark wachsende Angebot an „Notebooks“ unter dem Markennamen MEGABOOK ergänzt.

© 2005 MSI Technology GmbH. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. AMD, das AMD Arrow-Logo, AMD Turion (inkl. deren Kombinationen), AMD PowerNow!, 3DNow! sowie ATI, Radeon sowie Produktfunktionen der ATI Grafikprozessorfamilie sind Marken und/oder eingetragene Marken der Advanced Micro Devices, Inc.. HyperTransport ist eine lizenzierte Marke des HyperTransport Technology Konsortiums. NVIDIA, the NVIDIA logo, NVIDIA nForce, GeForce, NVIDIA Quadro, NVDVD, CineFX, The Way It's Meant to be Played Logo und TwinView sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der NVIDIA Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Core Solo, Core Duo, Core 2 Duo, Celeron, Intel, Intel Centrino (Duo), Intel Centrino Logo, Intel Logo, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel SpeedStep, Intel Xeon, Itanium, und Pentium sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA oder anderen Ländern. Microsoft und Windows sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Gerichtsbarkeiten. Andere Produktnamen dienen lediglich Informationszwecken und können Marken der jeweiligen Inhaber sein.



MSI Technology GmbH
Hanauer Landstraße 306
60314 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 0
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 202

www.msi-computer.de

www.msi-platinum.de

www.msi-mega.de

Kontakt für die Presse

Alexandro Urrutia
Public Relations Manager

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 235
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
urrutia@msi-computer.de

Dirk Neuneier
Marketing Manager

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 232
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
neuneier@msi-computer.de

Sascha Heinrich
Product Manager

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
heinrich@msi-computer.de