



## Pressemitteilung

### **Fotolia übernimmt Kundenstamm von Bildagentur Polylooks**

**Die Bildagentur Polylooks stellt den Betrieb ein und empfiehlt Bestandskunden  
den Wechsel zum führenden Microstock-Bildanbieter Europas**

**New York / Berlin, 1. Dezember 2010 – Fotolia, Europas führende Microstock-Bildagentur, bietet den Kunden der Bildagentur Polylooks, einem Portal der Deutschen Telekom, den kostenlosen Wechsel an. Vom 1. bis zum 15. Dezember haben alle bestehenden Polylooks Kunden die Möglichkeit, ihr Konto inklusive Guthaben in ein Fotolia-Konto umzuwandeln. Mit dieser partnerschaftlichen Vereinbarung reagieren die beiden Bildanbieter auf die Einstellung des Angebots von Polylooks zum 31. Dezember diesen Jahres.**

Ab dem 1. Januar 2011 werden Besucher der Polylooks-Webseite automatisch auf die Webseite von Fotolia umgeleitet. Bildkäufer haben ab sofort die Möglichkeit, schnell und unbürokratisch von Polylooks zu Fotolia zu wechseln, ihr Kontoguthaben verlustfrei zu übertragen und den Bildeinkauf ohne Unterbrechung fortzusetzen. Als Kunden von Fotolia haben sie dadurch künftig Zugriff auf über 11 Millionen lizenzfreie Fotos, Vektoren und Videos.

„Wir möchten, dass unsere Kunden auch nach der Einstellung unseres Angebots größtmögliche Kontinuität und Qualität beim Bildeinkauf genießen. Deswegen empfehlen wir ihnen den Wechsel zu Fotolia“, so Norbert Weber von Polylooks.

„Wir freuen uns sehr, den Kunden von Polylooks dieses attraktive Angebot machen und unsere Position als Marktführer in Deutschland festigen zu können“, sagt Oleg Tscheltzoff, CEO Fotolia LLC.

„Wir sind überzeugt, dass wir alle neuen Kunden mit unserem Service und unserer einmaligen Auswahl an hochwertigen Bildern und Videos von Fotolia begeistern werden.“



### **Über Fotolia**

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York ist Europas führender Microstock-Anbieter. Sie betreibt Webseiten in 11 Sprachen in 13 Ländern und Regionen rund um den Globus. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als 11 Millionen Bilder und Videos und über zwei Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven „Fotolia Infinite Collections“ mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf [www.fotolia.de](http://www.fotolia.de).

### **Pressekontakt**

#### **Fotolia:**

Murat Erime  
Director of Media Relations, GSA  
Fotolia LLC | German Representation  
Tel +49 30 4000 39 41  
[murat@fotolia.com](mailto:murat@fotolia.com)

#### **Agentur:**

Max Bimboese  
markenzeichen GmbH  
Hanauer Landstraße 196a  
60314 Frankfurt am Main  
Tel +49 69 7104 880 20  
[max.bimboese@markenzeichen.eu](mailto:max.bimboese@markenzeichen.eu)