Pressemitteilung 30.November 2010

Zu mehr Conversions mit der NETFORMIC GmbH – Trendfabrikshop.com setzt auf Online-Marketing vom Profi

Style, Brands & Accessoires: Trendfabrik steht für Mode und Premiummarken zu günstigen Preisen. Mannheims führende Adresse für Fashion setzt bei der Vermarktung seines Onlineshops auf die Stuttgarter Internet-Agentur NETFORMIC GmbH: Google AdWords, Preissuchmaschinen, Anbindung zum Affilate Partnernetzwerk Affilinet und SEO – mit der richtigen E-Marketing Strategie zu messbaren und performance-orientieren Erfolgen!

Dass die Trendfabrik ein spezielles Gespür für die Wünsche und Bedürfnisse seiner Kunden hatte, bewies das Mannheimer Familienunternehmen schon in den 70er Jahren. Mit einem der ersten Jeansläden der Stadt wusste die Trendfabrik die Zeichen der Zeit richtig zu deuten und konnte sich so als einer der führenden Fashionstores der Region etablieren.

Heute bietet die Trendfabrik auf www.Trendfabrikshop.com auch online Mode und Premiummarken an und beweist abermals ihr spezielles Gespür für Trends & Fashion. Denn das Einkaufen im Internet wird immer populärer und stressfreie Shopping-Touren finden immer mehr im WWW statt. Dennoch ist es digital, wie auch real wichtig, dass man dabei die Orientierung nicht verliert und den direkten Weg zur Trendfabrik findet: Das A & O eines erfolgreichen Onlineshops ist also seine Auffindbarkeit.

Genau dafür hat sich die Trendfabrik an Experten einer Internet-

Links	www.netformic.de www.trendfabrikshop.com www.affili.net
Autor	Christina Masmanidou marketing@netformic.de
Kontakt	NETFORMIC GmbH Hermannstr. 5A 70178 Stuttgart Telefon +49 (0)711 67 37 40-0 Telefax +49 (0)711 67 37 40-26 E-Mail info@netformic.de
Anlage	keine

Agentur gewendet: Die NETFORMIC GmbH ist eine mehrfach zertifizierte E-Marketing Agentur und pusht den Online-Erfolg der Trendfabrik. Professionell durchgeführte Keywordanalysen und suchmaschinenoptimierte Produktbeschreibungen sorgen dafür, dass Trendfabrikshop.com die größten Chancen hat, weit oben in den Ergebnislisten der Such- und Preissuchmaschinen angezeigt zu werden.

Als Google AdWords Certified Company verfügt die NETFORMIC GmbH zusätzlich über zertifiziertes Know-How um nachhaltige ROI (Return on Investment) orientierte Kampagnen zu konzipieren, aufzusetzen und langfristig zu betreuen. Kurz gesagt: Eine gute Position in Suchmaschinen erfordert eine ausführliche Suchmaschinenoptimierung und erfolgreiches Suchmaschinenmarketing durch erfahrende Berater. Dabei ist es wichtig in die richtigen Bereiche zu investieren, um sich eine Umsatzsteigerung zu sichern und kurzfristige sowie nachhaltige Erfolge zu erreichen.

Eine gute Möglichkeit den eigenen Bekanntheitsgrad zu steigern, sind Affiliate Programme auf Partnernetzwerken wie affili.net, zanox.de und vitrado.de. So startet Trendfabrikshop.com als Advertiser auf Affilinet. Die Werbemittel, die den Publishern zur Verfügung stehen, wurden von den Spezialisten der NETFORMIC GmbH erstellt: Innovative, laufend aktualisierte Produktlisten, individuell anpassbare Textlinks und Banner bieten einen außergewöhnlichen Anreiz zur Einbindung der Trendfabrik-Werbung. Beide Seiten, Advertiser und Publisher profitieren dabei von vorher festgelegten Provisionsmodellen. Im Dezember winken den Trendfabrik-Partnern ganze 12 % pro Verkauf, der durch ihre Werbemittel zu Stande kam. Bei einem durchschnittlichen Warenwert von über 100 Euro, sind das durchaus rentable Provisionen.

Partnernetzwerke, wie Affilinet bieten einen effektiven digitalen Vertriebskanal, um die Präsenz eines Produkts im WWW zu erhöhen, den Traffic zu steigern und letztendlich Conversions zu generieren. Mit den kompetenten Beratern der NETFORMIC GmbH und der richtigen Online-Marketing Strategie wird das Internet nicht zum Labyrinth, sondern zu einer Sprintstrecke mit sichtbarer Zielgerade, eben eine einfache und vor allem erfolgreiche Suche für jeden potentiellen Kunden.