Pressemitteilung

InterRed
we make IT work

InterRed schafft „Punktlandung Dialog“ mit mailingtage.de

1. Juni, Siegen/Ettlingen

Die Website der Mailingtage in Nürnberg, www.mailingtage.de, wurde auf Basis des Content Management Systems InterRed pünktlich zur Vorbereitung der siebten Mailingtage 2006 neu gestaltet. Genau wie 2006 ist www.mailingtage.de auch 2007 die zentrale Informationsstelle rund um die Mailingtage und genau wie 2006 ist die InterRed GmbH auch 2007 wieder mit einem eigenen Stand auf den Mailingtagen in Nürnberg, am 13. und 14. Juni, vertreten.

Mailingtage: Punktlandung Dialog

Die Mailingtage sind die Informations- und Kommunikationsplattform rund um das Direkt- und Dialogmarketing. Unter dem Motto „Was Direktmarketer bewegt“ finden Fach- und Führungskräfte aller Branchen auf den Mailingtagen alles für erfolgreiche Direkt- und Dialogkommunikation. Ein umfangreiches Angebot an Informations- und Weiterbildungsmöglichkeiten erweitert das Portfolio. Zusätzlich zur eigentlichen Messe, die dieses Jahr am 13. und 14. Juni stattfindet und auf der InterRed abermals vertreten ist, werden zu den verschiedensten Themen Intensiv-Workshops angeboten, um Wissen praxisnah und wirkungsvoll zu vermitteln.

Neben klassischen Printelementen dient besonders auch die Website www.mailingtage.de der Information und Kommunikation rund um diese Veranstaltung. Da das Dialogmarketing im Mittelpunkt der Mailingtage steht, liegt natürlich auch der Schwerpunkt des Internetauftritts im Bereich der Information und Kommunikation.

<< Grafik: Die Mailingtage erscheinen im neuen, übersichtlichen Design>>

InterRed GmbH
Fon: +49 (0)271/303 77-0
Fax: +49 (0)271/303 77-77
Mail: info@interred.de

trio group liefert design

Die trio group, Mannheim, lieferte dafür das Design für den kompletten Webauftritt, der in einem nur wenige Manntage dauernden Projekt auf Basis des Content Management Systems InterRed von der InterRed GmbH umgesetzt wurde.Selbstverständlich wurde beim Design der Website auf die Barrierefreiheit des kompletten Auftritts geachtet: www.mailingtage.de unterstützt die Barrierefreiheit nach den Maßgaben des W3C-Konsortiums.

Ein weiteres Highlight ist der integrierte Ausstellerkatalog der Mailingtage. Unternehmen, die z. B. sowohl Aussteller als auch Sponsoren sind, werden nur einmal im System angelegt und können dann an beliebigen Stellen in der Ausstellernavigation dargestellt werden. So ist die Site-interne Mehrfachverwendung des Contents garantiert.

InterRed wieder mit Stand vertreten

Auch dieses Jahr ist InterRed wieder mit einem eigenen Stand auf den Mailingtagen in Nürnberg vertreten. Am Stand E59 haben Interessenten die Möglichkeit, sich vom umfangreichen Leistungsspektrum des Allmedia Publishing Systems ein Bild zu machen. Im direkten Gespräch mit den Mitarbeitern der InterRed GmbH können Sie sich vor Ort von den Synergie- und Einsparpotenzialen, die mit InterRed erreicht werden, überzeugen.

Fazit: Punktladung im Design und Technologie

Mit dem Content Management System InterRed und dem Design der trio group schafft die IM Marketing Forum GmbH mit der Website der Mailingtage nicht nur eine „Punktlandung Dialog“ sondern gleichzeitig auch einen Volltreffer im Bereich Design und Technologie. Überzeugen Sie sich selbst von der Leistungsfähigkeit und besuchen Sie die InterRed GmbH am Stand E59 auf den Mailingtagen am 13. und 14. Juni in Nürnberg.

InterRed GmbH
Fon: +49 (0)271/303 77-0
Fax: +49 (0)271/303 77-77
Mail: info@interred.de

Firmenprofil:

Über InterRed

InterRed GmbH – We make IT work!

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management, Knowledge Retrieval, Personalisierung von Websites, Katalogproduktionen, Live Reporting zur Nutzungsanalyse von Websites und prozessoptimierender Printlösungen.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der KM-Lösung Content Agents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert. Starke strategische Partnerschaften in den Bereichen Community und Media Asset Management machen die InterRed-Familie zu einer „runden Sache".

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Thomas Kind
Vertriebsleiter
Marienborner Str.25

57074 Siegen

Fon: 0271-3 03 77 - 0
Fax: 0271- 3 03 77 - 77
E-Mail: info@interred.de

Im Pressebereich http://www.InterRed.de/presse/pressemitteilungen.html finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.