

PRESSEINFORMATION

Das Online-Medium rund um alle Belange der Immobilien

Seit Mitte dieses Jahres ist das Medium „Initiative-PRO-IMMOBILIE“ online und wächst tagtäglich im Bezug auf umfassende Inhalte und Besucher.

Den Initiatoren ist besonders wichtig, aktuell, umfassend und unabhängig über alle Belange der Immobilien zu berichten.

Ganz bewusst wurde der Titel „Initiative-PRO-IMMOBILIE“ gewählt. Er steht für das Positive - den privaten wie auch den gesellschaftlichen Stellenwert der Immobilie, berichtet jedoch auch ganz kritisch über Fehlentwicklungen, Vernachlässigungen bis hin zum Themenkomplex der so genannten „Schrottimmobilien“.

In unserem Leben spielen Immobilien eine wichtige Rolle. Den überwiegenden Teil unseres Arbeitslebens und unserer Freizeit verbringen wir in Immobilien. Sie bieten uns Sicherheit und Raum zum Leben und Arbeiten.

Für viele Menschen und Unternehmen ist Immobilieneigentum eine wesentliche und wichtige Möglichkeit Vermögen langfristig und sicher anzulegen. Gerade in Krisenzeiten kann die Immobilienbranche für die Gesellschaft einen stabilisierenden Faktor bilden.

Deshalb liefert dieses Online-Medium der Leserschaft täglich wichtige Informationen zu den Themen Immobilien, Architektur, Bauen, Baustoffe und Baumaterialien sowie gesundes Wohnen, Leben und Arbeiten. Berichtet wird ergänzend über aktuelle Entwicklungen, branchenrelevante Neuigkeiten, Hintergrundanalysen und Serviceangebote.

Foto, Bildunterschrift:



Das Online-Medium „Initiative-PRO-IMMOBILIE“ erfri-

schend anders - mit tagesaktuellen Beiträgen rund um die Immobilie. Über die integrierte Suchfunktion lassen sich die gewünschten Themen schnell und unkompliziert finden.

Dateiname: Initiative PRO IMMOBILIE 1-12-2010

Grafik: Initiative PRO IMMOBILIE

Das Motiv liegt in Druckqualität vor.
Die Grafikdatei und das Word-Dokument können unter www.pr-club.creativ-pr.de, Menü: Initiative-PRO-IMMOBILIE heruntergeladen werden.

Copyright Text: PR-Büro & Redaktionsservice,
Dipl.-Ing./Ma.-Kfm. Dietmar Haucke

Absenderangaben:

Initiative-PRO-IMMOBILIE

Hohenzollernstr. 59

56068 Koblenz

E-Mail: dietmar.haucke@initiative-pro-immobilie.de

Telefon: +49 (0) 261 – 34 0 66

Für weitere Presseauskünfte und Rückfragen:

PR-Büro & Redaktionsservice,

Dipl.-Ing./Ma.-Kfm. Dietmar Haucke,

Hohenzollernstr. 59, 56068 Koblenz

Tel.: +49 261 34 0 66, Mobil: +49 163 64 34 0 66

E-Mail: creativ-pr@creativ-pr.de

Internet: www.creativ-pr.de

Veröffentlichung frei, bitte Beleg an obige Adresse senden.