

## Vollautomatisierter Content-Marktplatz gestartet

**Köln, 02.12.2010** - Contilla startet seinen vollautomatisierten B2B-Marktplatz für hochwertige Medieninhalte. Die neue Internetplattform [www.contilla.de] bietet Unternehmen, Portalen und Agenturen ab sofort eine zentrale Anlaufstelle, um Premium-Content aller Formate zu beziehen.

In über 17 Themenkanälen finden Kunden hochwertige Inhalte renommierter Verlage und Medienunternehmen. Das ständig steigende Content-Angebot deckt mit Videos, Newsfeeds, Browser-Games, interaktive Tools, Texte und Bilder ein breites Spektrum ab. Der gesamte Ablauf - von der Auswahl bis zur Bezahlung - wird automatisch über den innovativen Marktplatz abgewickelt. Neben dem bestehenden Portfolio schreiben Käufer gezielt ihren Bedarf auf Contilla aus, um von ausgewählten Content-Anbietern individuelle Angebote zu erhalten.

„Durch die leichte Vergleichbarkeit der Preise und klar geregelten Lizenzbestimmungen bringen wir Transparenz in den unübersichtlichen Content-Markt“, fasst Geschäftsführer René Kühn einige Vorzüge des neuen Marktplatzes zusammen. Bei der Umsetzung sind gezielt Kundenwünsche und Marktwissen des erfahrenen Teams mit eingeflossen. Käufer profitieren so bei jedem Schritt der Content-Beschaffung von einer großen Angebotsvielfalt, geprüfter Qualität und hoher Funktionalität.

Aktuelle Studien zeigen, dass der Bedarf an hochwertigem Content stetig steigt. Im Zuge des so genannten „Content-Marketing“ nutzen Unternehmen gezielt multimediale Inhalte, um mit Mehrwerten ihr Angebot aufzuwerten und Kunden an sich zu binden.

### Über die Contilla GmbH

Contilla ist ein B2B-Marktplatz für Premium-Content: Unternehmen, Portale und Agenturen finden unter [www.contilla.de](http://www.contilla.de) verschiedene Formate wie Videos, Newsfeeds, Browser-Games, interaktive Tools, Texte und Bilder in geprüfter Qualität zur Aufwertung ihrer Medien sowie firmeninternen Kommunikationsangebote. Kooperationen mit derzeit über 100 renommierten Verlagen und Medienhäusern machen Contilla zur zentralen Anlaufstelle für Inhalte aus über 17 Themenkanälen. Mit *DuMont Venture Holding GmbH & Co. KG* sowie *Neue Mediengesellschaft Ulm mbH* fungieren zwei führende Verlagshäuser als Investoren.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial unter: <http://www.contilla.de/presse>

### Pressekontakt:

Contilla GmbH

Thomas Miller

Tel.: +49 (0) 221 298 1499 - 3

E-Mail: [miller@contilla.de](mailto:miller@contilla.de)

Xing: [http://www.xing.com/profile/Thomas\\_Miller12](http://www.xing.com/profile/Thomas_Miller12)

Facebook: <http://www.facebook.com/contilla>