

Strategische Vereinbarung – RGF gewinnt Agfa zum Partner

RGF-Agfa-Kooperation stellt RGF-Mitglieder für die Zukunft auf und eröffnet Agfa Graphics den Zugang zu neuen Märkten



Köln-Marsdorf (Deutschland) und Mortsel (Belgien), 06. Dezember 2010

Der RGF (Ring Grafischer Fachhändler) – seit 25 Jahren Verbundgemeinschaft von Systemhäusern, Fachhändlern und Consultants für die grafische Industrie – und Agfa, ein weltweit führender Anbieter von Imaging Lösungen, haben eine strategische Zusammenarbeit vereinbart. Im ersten Schritt übernimmt der RGF die Vermarktung der Agfa Anapurna-Reihe. Die Premiere fand auf der Viscom statt, hier war der RGF mit seinem Partner EDV-Drucksysteme aus Aschaffenburg auf dem Agfa-Stand im Einsatz.

RGF und Agfa: Synergie und Strategie

Für Thomas Meurers stellt der großformatige Digitaldruck eine von drei Fokusstrategien im Rahmen der RGF-Neuaufrichtung seit 2009 dar. Er sieht in der angestammten Zielgruppe der RGF-Mitglieder ein großes Potential für UV-Drucksysteme: »Moderne Druckdienstleister müssen versuchen Ihre Kunden ganzheitlich bedienen zu können, da nimmt der qualitativ hochwertige Großformatdruck eine Schlüsselposition ein«, so RGF-Geschäftsführer Thomas Meurers.

Während sich der RGF für die Zukunft weiter konsequent ausrichtet, bietet sich für den Partner Agfa die Möglichkeit neue Zielgruppen anzusprechen: »Außerhalb der traditionellen Werbetechniker sehen wir für die einzigartige Druckqualität der Anapurna-Reihe ein großes Potential. Der RGF öffnet Agfa den Markt für Cross-Media-Dienstleistungen. Gleichzeitig profitieren wir von der sehr guten Kundenbindung der RGF-Mitglieder und deren Applikations-Know-how«, so Harry Hoppe, Sales Manager Wide Format Inkjet bei Agfa.

Informationen zu Agfa

Die Agfa-Gevaert-Gruppe gehört zu den weltweit führenden Unternehmen bei Imaging-Lösungen und Informationstechnologien. Agfa entwickelt, produziert und vermarktet analoge und digitale Systeme für die Druck- und Medienindustrie (Agfa Graphics), für das Gesundheitswesen (Agfa HealthCare) sowie für spezielle industrielle Anwendungen (Agfa Materials). Agfa hat seinen Hauptsitz in Mortsel, Belgien. Das Unternehmen agiert in 40 Ländern und verfügt weltweit in weiteren 100 Ländern über Vertretungen. 2009 erzielte die Agfa-Gevaert-Gruppe einen Umsatz von 2,755 Mrd. Euro.

Informationen zu Agfa Graphics

Agfa Graphics ist Anbieter von integrierten Vorstufenlösungen für die Druck- und Medienindustrie. Diese Lösungen umfassen Verbrauchsmaterialien, Hardware, Software und Service-Dienstleistungen für den Produktions-Workflow sowie für das Projekt- und das Farbmanagement. Dank seiner innovativen Computer-to-Film- und Computer-to-Plate-Systeme sowie seiner Lösungen für das digitale Proofing nimmt Agfa Graphics weltweit führende Positionen im Akzidenz-, im Verpackungs- und Zeitungsdruck ein. Agfa Graphics expandiert sehr stark im schnell wachsenden Markt des digitalen Inkjet-Drucks. Die umfassende Erfahrung, über die das Unternehmen sowohl in der Bildverarbeitung als auch in der Emulsionstechnik verfügt, bildet die Basis für die Herstellung von UV-basierenden Tinten von höchster Qualität. Enge Partnerschaften mit führenden Herstellern in Entwicklung und Produktion erweitern das technologische Know-how des Unternehmens und bilden die Grundlage für die Entwicklung umfassender digitaler Lösungen für den Druck von unter anderem Dokumenten, Postern, Bannern oder anderen großformatigen Werbedrucksachen für Innen- und Außenanwendungen sowie von Displays, Etiketten und Verpackungsmaterialien.

Informationen zum »RGF« (Ring Grafischer Fachhändler)

Der »RGF« wurde 1985 von elf grafischen Fachhändlern gegründet. Erfahrungsaustausch auf allen Feldern unternehmerischer Tätigkeit war neben dem Warenbezug der Mitgliedsfirmen untereinander über viele Jahre Vereinszweck und -ziel. Wirtschaftliche Überlegungen, deren Ausgangspunkt sinkende Erträge und schrumpfende Märkte im Bereich der Vorstufe waren, führten im Februar 1994 zur Gründung der »Ring Grafischer Fachhändler GmbH«. Die Bildung flächendeckender Vertriebsstrukturen, bestehend aus leistungsfähigen grafischen Fachhändlern, war von Anfang an ein wichtiges Unternehmensziel. Mit seiner Verwirklichung ist der RGF heute ein interessanter und loyaler Partner für die Anwender und auch für die Zulieferindustrie.

Bildunterschriften

Harry Hoppe, Agfa Graphics und Thomas Meurers (links), RGF, 1) bei der Unterzeichnung des Kooperationsabkommens, 2) auf dem Agfa-Stand.

Zur Veröffentlichung: Kontakte & Infos

<http://www.agfa.com/graphics>, info@agfa.com

<http://www.rgf.de>, info@rgf.de

PRESSE INFORMATION

Ring Grafischer Fachhändler GmbH

Max-Planck-Str. 22
50858 Köln (Marsdorf)

Tel.: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 83

Fax: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 85

Mobil: +49 (0) 1 51 / 12 58 08 88

Sheldon S. Nazaré
Presseattaché / Public Relations

Email: sheldon.nazare@rgf.de

Web: www.rgf.de