



Pressemitteilung von praxis-marketing-online, 07.06.2007

Neues Informationsportal über Praxis-Marketing im Internet

(Berlin, 07.06.2007) Unter www.praxis-marketing-online.de ist ab sofort ein neues Informationsportal für Ärztinnen und Ärzte erreichbar. Das Online-Magazin bietet Fachartikel und aktuelle Meldungen rund um die Themen Marketing und Selbstdarstellung im Internet. Es beschäftigt sich intensiv mit der Frage, wie Angehörige der Heilberufe die Möglichkeiten der "Neuen Medien" optimal nutzen können.

Mit seinem Informationsangebot möchte praxis-marketing-online.de Ärztinnen und Ärzten helfen, die "Neuen Medien" für die eigene Selbstdarstellung, für das Praxis-Marketing und die Optimierung von Praxis-Workflows optimal zu nutzen. Dabei werden neben Grundlagen wie "Die richtige Internet-Adresse für Ihre Praxis-Website" auch Themen wie "Networking via Internet" oder Sinn und Zweck von Content-Management-Systemen behandelt, wie Eric Sturm, Gründer und Herausgeber von praxis-marketing-online.de, erläutert. "Das Angebot an Fachartikeln im Magazin wird kontinuierlich erweitert. Wichtig für unsere Leser sind leicht verständliche, alltagstaugliche Beiträge. Diesem Anspruch wollen wir gerecht werden", so der 36-jährige Berliner weiter.

Neben den ausführlichen Fachartikeln bietet das Online-Magazin ein Weblog. Dort werden aktuelle Meldungen zu Internet und Marketing – sofern für Praxis-Inhaber relevant – veröffentlicht. Darüber hinaus durchforstet die Redaktion permanent diverse Online-Medien und weist auf interessante Artikel auf anderen Websites sowie Veranstaltungen hin. Die Weblog-Meldungen lassen sich auch bequem via RSS-Feed abonnieren.

Für die Zukunft sind weitere Rubriken geplant, z. B. der "Website-Check", bei dem Praxis-Websites auf ihre Marketing-Tauglichkeit hin untersucht werden, sowie Literatur-Tipps und ein Podcast-Angebot mit Audio-Beiträgen.

Über praxis-marketing-online.de

Das Online-Magazin ist eine kostenlose Informationsquelle für Praxisinhaber, die die Möglichkeiten der Neuen Medien nutzen möchten, um sich und ihr Angebot in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Auf der Website erscheinen in loser Folge Fachartikel und Aufsätze, die sich in Theorie und Praxis mit verschiedenen Aspekten der Selbstdarstellung von Ärztinnen und Ärzten im Internet befassen. Weitere Serviceleistungen sind u. a.: Ein Weblog mit RSS-Feed sowie demnächst Literaturtipps und ein Podcast. praxis-marketing-online.de wird betrieben von Eric Sturm. Er arbeitet als freiberuflicher Webdesigner und Dozent in Berlin (siehe auch www.ericsturm.de).

Pressekontakt

Online-Magazin "praxis-marketing-online.de"
Dipl.-Ing. Eric Sturm
Senefelderstraße 9
DE-10437 Berlin
Telefon: (0 30) 51 69 48 20
E-Mail: sturm@praxis-marketing-online.de

Redaktionsanschrift

Online-Magazin "praxis-marketing-online.de"
Senefelderstraße 9
DE-10437 Berlin

Bildmaterial

1) Das Logo von praxis-marketing-online.de

GIF-Datei, 4 KB, 72 dpi, für Online-Medien:
http://www.praxis-marketing-online.de/files/logo_pmo.gif

TIFF-Datei, 1,3 MB, CMYK, 300 dpi, für Print-Medien:
http://www.praxis-marketing-online.de/files/logo_pmo.tif

PDF, 104 KB:
http://www.praxis-marketing-online.de/files/logo_pmo.pdf

2) Screenshot der Startseite

PNG-Datei, 144 KB:
http://www.praxis-marketing-online.de/files/Screenshot_Startseite_pmo.png