

Die Drei!

Pressemitteilung

Osnabrück, 08. Dezember 2010

Die Drei! wirbt im Web 3.0

Osnabrücker Werbeagentur verstärkt ihre Aufstellung im Bereich Social Media

Die Osnabrücker Werbeagentur Die Drei!, seit mehr als 15 Jahren Spezialist für erklärungsbedürftige Produkte und Industrie- und Technikwerbung, geht mit der Zeit: Mit Jan-Hendrik Willers hat Die Drei! einen neuen Mitarbeiter engagiert, der sich auf das Thema Social Media spezialisiert hat und zum Ausbau der bestehenden Aktivitäten im Bereich Social Media und Online-Marketing beiträgt.

Social Media-Experte neu im Die Drei!-Team

Willers hat nach seinem Abschluss der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in Köln bereits reichhaltige Erfahrungen in der Betreuung kommerzieller und nicht-kommerzieller Social Media Auftritte gesammelt. Bei Die Drei! freut er sich auf neue Kunden und neue Herausforderungen: „Die Arbeit mit den sich stark im Wandel befindlichen neuen sozialen Medien empfinde ich generell als spannend. Die Mehrheit der Die Drei! Kunden stammt aus dem B2B- und Technikbereich und kann durch unsere gezielten Empfehlungen nachhaltig von der Nutzung der Social Media-Plattformen profitieren.“

Soziale Medien für B2B-Kunden

YouTube, Facebook, XING, Twitter und ihre Alternativen sind als vergleichsweise neue interaktive Kommunikationsmedien zurzeit in aller Munde. Die Möglichkeiten ihrer Nutzung für Unternehmen sind indes noch lange nicht ausgeschöpft.

Die Drei! Geschäftsführer Volker Weitkamp erklärt, warum die neuen Medienformen gerade für Unternehmen aus dem B2B-Bereich und Anbieter erklärungsbedürftiger Produkte nützlich sein können: „Über XING, YouTube und Co. können Anbieter aktiv in die Kommunikation mit ihren Kunden eintreten. Die Kommunikation verläuft hier nicht mehr unidirektional, sondern in beide Richtungen: Für den Unternehmer bedeutet dies, dass er – nahezu kostenlos und unvermittelt – wertvolle Informationen über seine Zielgruppe erhält, die er unter anderem zur Optimierung seines Angebots

einsetzen kann. Gerade im B2B-Bereich wird so größere Nähe zum Unternehmen hergestellt – insbesondere bei eher technischen Produkten.“

„Wichtig ist dabei jedoch immer die bedachte Auswahl der Plattformen, auf denen sich das B2B-Unternehmen präsentiert. Als Agentur betrachten wir das Social Media-Phänomen gleichwohl kritisch im Interesse unserer Kunden, für die wir individuell die geeigneten Darstellungsformen auswählen. Im Hinblick auf Social Media wird in Zukunft eine ähnliche Entwicklung zu verzeichnen sein wie in Bezug auf das Internet generell: Die Teilnahme wird irgendwann zur Pflicht, um nicht hinter die Konkurrenz zurückzufallen. Das Distinktionsmerkmal verschiebt sich dann in erster Linie zur Qualität und gezielten Platzierung des Web 3.0-Auftritts. Wer hier frühzeitig auf die Unterstützung von Spezialisten setzt, ist klar im Vorteil.“

Agentur-Informationen:

Bei der Werbeagentur Die Drei!, die Anfang 2010 ihr 15-jähriges Bestehen feierte, kümmern sich neben dem geschäftsführenden Gesellschafter Volker Weitkamp zwölf feste Mitarbeiter und ein gut organisierter Pool von Spezialisten und Freelancern um die Kunden. Seine Stärke sieht das Die Drei! Team besonders in der Vermarktung erklärungsbedürftiger Produkte. „Wir machen Kompliziertes einfach!“ ist das Credo, nach dem bei Die Drei! gearbeitet und geworben wird. Insbesondere Kunden aus dem technischen Bereich mit erklärungsbedürftigen Produkten wissen dies zu schätzen.

Mehr Informationen unter www.diedrei.com oder bei Die Drei! Werbeagentur GmbH & Co. KG, Lohstraße 23, 49074 Osnabrück, Telefon 0541 44047-0, Fax 0541 44047-18, E-Mail: info@diedrei.com

- Zur Veröffentlichung, auch auszugsweise, freigegeben. Bei Abdruck Belegexemplar erbeten. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.