

Weihnachten 2010: Kreative Geschenke kommen an

Hamburg, 08. Dezember 2010 – *Weihnachten naht mit großen Schritten. Alle Jahre wieder stellt sich nun die Frage: Was schenke ich meinen Lieben zum Fest der Feste? shopping24.de verrät, welche Weihnachtsgeschenke bei den eigenen Usern hoch im Kurs stehen.*

Seit Anfang November präsentiert shopping24.de mehr als 70 ausgewählte Geschenkideen sortiert nach Damen, Herren und Kindern in einer stimmungsvollen Weihnachtswelt. Bereits über 66.000 Besucher konnte das Hamburger Unternehmen im Online-Weihnachtsspecial begrüßen. Damit bestätigt die virtuelle Shopping-Mall einen auffälligen Trend: Laut einer aktuellen Umfrage des Branchenverbandes BITKOM, kauft 2010 fast jeder dritte Bundesbürger über 14 seine Weihnachtsgeschenke im Internet.

Ein Blick auf die Statistik zeigt: Im Gegensatz zum Vorjahr wird in diesem Jahr auf Kreativität unter dem Christbaum gesetzt. Während 2009 Technikprodukte die vordersten Plätze der beliebtesten Weihnachtsgeschenke belegten, stehen 2010 originelle Wandtattoos mit individuellen Designs an der Spitze der Geschenke-Charts. Rund 15% der Geschenksuchenden entscheiden sich für die kreative Alternative zu Bild und Tapete. Auch in diesem Jahr werden zum Weihnachtsfest besonders die Kleinen bedacht. Das Little People Feuerwehrauto von Fisher Preis mit Löschschlauch zum Auf- und Abwickeln, echten Rettungslichtern und Geräuschen folgt mit 5,5% auf Platz 2 der beliebtesten Produkte. Ein Dauerbrenner unter dem Weihnachtsbaum ist und bleibt Schmuck. Unter dem Motto „Diamonds are a girl`s best friend“ finden sich edle Ringe in Gold und Silber auf Platz 3 der Geschenkfavoriten wieder.

„Wir freuen uns über die große Resonanz unserer Kunden auf die diesjährige Weihnachtsaktion. Anhand der hohen Besucherzahl unseres Weihnachtsspecials konnten wir bereits eine Aussage über die Geschenkfavoriten 2010 treffen. Wir hoffen dadurch, die noch unentschlossenen User inspirieren zu können. Wer weder Zeit noch Lust hat, sich in der Vorweihnachtszeit durch die überfüllten Läden zu kämpfen und lieber bequem von zu Hause aus seine Weihnachtseinkäufe erledigt, der ist auf shopping24.de genau richtig.“, empfiehlt Fabian Leidig, Projektmanager der shopping24 GmbH.

Über shopping24.de:

shopping24.de existiert seit Oktober 1997 und bietet seinen Usern die Vorzüge einer großen, übersichtlichen Premium-Shoppingmall sowie das Erlebnis eines stets aktuellen Trendshops unter einem Dach.

Auf www.shopping24.de sind verschiedene Top-Anbieter mit einer großen Auswahl von mehreren Millionen Artikeln unter einer Adresse präsent. Ob Mode, Beauty, Technik, Bücher, Sport, Freizeit, Wohnen oder Geschenke - hier ist für jeden etwas dabei!

Nähere Informationen zu shopping24 liegen im Internet unter www.shopping24.de für Sie bereit.

Pressekontakt:

shopping24 Gesellschaft für multimediale Anwendung mbH

Fabian Leidig
Wandsbeker Straße 3-7
D - 22172 Hamburg

E-Mail: presse@shopping24.de

www.shopping24.de