

## **PRESSEMITTEILUNG**

„Wertvolle“ Entscheidungshilfe – IT-Lösungen im Überblick:

### **Studie hilft bei der Auswahl von Credit Management-Software**

**Kleve/Bochum, Dezember 2010. Effektives Credit Management erfordert geeignete Software. Eine aktuell vom Verein für Credit Management (VfCM) e.V. veröffentlichte Untersuchung des Instituts für Unternehmensdiagnose (InDiag) der Hochschule Bochum hilft Unternehmen dabei, die für sie beste Software-Lösung zu finden. Sie ist in Buchform unter dem Titel „IT-Lösungen für das Credit Management“ erhältlich.**

Die Anforderungen an das Credit Management von Unternehmen wachsen rasant. Credit Manager müssen vorhandene Risiken von Zahlungsverzögerungen oder -ausfällen bei Kunden schnell und vor allem richtig bewerten, individuell passende Strategien entwickeln und umsetzen. Angesichts unsicherer wirtschaftlicher Rahmenbedingungen eine anspruchsvolle Aufgabe. Ohne die Hilfe von IT ist sie kaum noch zu bewältigen. Vor allem spezielle Software hilft dabei, Arbeitsabläufe zu optimieren, Datenfluten beherrschbar zu halten und die richtigen Entscheidungen zu treffen. Das entsprechende Angebot an Programmen ist jedoch unübersichtlich. Oft fällt es schwer, die am besten zum Unternehmen passende Software zu finden. Muss es der teure „Maßanzug“ sein oder sitzt vielleicht bereits die – möglicherweise leicht zugeschnittene – Lösung von der Stange?

#### **Nah an der Praxis**

Im Buch werden der jeweilige Funktionsumfang sowie die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Softwarelösungen aufgezeigt. Die Autoren Prof. Dr. Bernd Weiß, Andreas Stach und Dennis Leick untermauern dies unter anderem anhand zahlreicher Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis unterschiedlichster Branchen. Darüber hinaus stellen sie einen idealtypischen Implementierungsprozess vor. Im Buch kommen sowohl Anwender als auch Entwickler zu Wort. Insgesamt erhalten die Leser einen fundierten Einstieg und mehr Überblick über das für das Credit Management zur Verfügung stehende Softwareangebot. Vorrangiges Ziel der Autoren war es dabei, Unternehmen konkrete Unterstützung bei der Suche der für sie besten Lösung zu geben.

#### **Mindeststandards**

Als Grundlage für die Untersuchung der Software dienten die vom VfCM entwickelten Mindestanforderungen für das Credit Management (MaCM). Sie sind in Deutschland als verbindlicher Qualitätsstandard für Credit Management allgemein anerkannt.

Das Buch „IT-Lösungen für das Credit Management“ ist im Buchhandel oder über den VfCM erhältlich. Weitere Informationen unter [www.creditmanager.de](http://www.creditmanager.de).

**Kurzprofil Verein für Credit Management:**

*Der Verein für Credit Management (VfCM) e.V. wurde 2002 gegründet. Ziel des Vereins ist es, das unternehmerische Credit Management in Deutschland zu professionalisieren. Zu diesem Zweck will er die Berufsbilder Credit Manager und Credit Controller in Deutschland etablieren. Er forciert mit seinen Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft die Aus- und Weiterbildung entsprechender Experten. Zu den bundesweit über 900 Mitgliedern des Vereins zählen renommierte Unternehmen wie BayWa, Knorr Bremse, Sony, Continental, TNT Express und Total Deutschland sowie die führenden Dienstleister im Kreditversicherungsgeschäft. Die Mitglieder repräsentieren einen Jahresumsatz von knapp 600 Milliarden Euro und etwa 900.000 Arbeitsplätze.*

*Kontakt: Verein für Credit Management, Siemensstraße 31, 47533 Kleve, Tel: 02821 – 77 57 85, [www.credit-manager.de](http://www.credit-manager.de)*

**Nicht zum Abdruck:**

**Pressekontakt:** Mediamixx GmbH, Alf Buddenberg, Tiergartenstraße 64, 47533 Kleve, Tel.: 02821 – 711 56 13, E-Mail: [alf.buddenberg@mediamixx.net](mailto:alf.buddenberg@mediamixx.net)