

T-Mobile, Vodafone und O₂ bringen das innovative HTC Touch mit berührungsempfindlichen Breitbild-Display ab Ende Juni / Anfang Juli auf den Markt

~ TouchFLO™-Technologie macht das Pocket PC Phone mit Windows Mobile 6 zum MUST HAVE für mobile Trendsetter ~

München, 15. Juni 2007 – Die drei in Deutschland führenden Mobilfunkanbieter werden das innovative Pocket PC Phone HTC Touch™ der HTC Corp. (TAIEX: 2498; „HTC“), weltweit führender Hersteller von mobilen Endgeräten auf der Basis von Microsoft Windows Mobile®, ab Ende Juni bzw. Anfang/Mitte Juli auf den Markt bringen. Das HTC Touch™ wird bei T-Mobile International als exklusiv designte Version unter der Bezeichnung MDA Touch erscheinen. Vodafone wird eine gemeinsam mit HTC designte elegante Version des HTC Touch erstmals mit Co-Branding auf den Markt bringen. O₂ Germany wird eine exklusive Variante namens Xda nova präsentieren. Ohne Mobilfunkvertrag ist das HTC Touch™ bei verschiedenen Anbietern ab Mitte Juli zu einem empfohlenen VK von 450 Euro erhältlich.

HTC hat mit dem HTC Touch™ erstmals ein Pocket PC Phone mit Windows Mobile 6 vorgestellt, das sich speziell an technik- und multimediatebegeisterte Endverbraucher richtet. Das ultra-kompakte Mobiltelefon in Wasabigrünmetall oder Mattschwarz begeistert nicht nur durch das coole Design und die beeindruckende Haptik, sondern vor allem das innovative Konzept für eine neuartige, intuitive

Für weitere Informationen:
Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Marco Dautel
Goethestr. 66
D-80336 München
Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33
Fax: +49 (0)89 444 46 74-79
Email: htc@trademarkpr.eu



Touchscreen-Navigation setzt Maßstäbe. Trotz der Leistungsfähigkeit und der Vielzahl der Kommunikations- und Multifunktionsfunktionen erreicht das HTC Touch™ eine bislang nicht gekannte Einfachheit in der Bedienung. Das Breitbild-Display reagiert präzise auf Berührung mit den ultimativen Zeigergeräten – den Fingern. Die berührungsempfindliche Oberfläche ist zudem „intelligent“ und erkennt unverzüglich, ob Befehle, Nummern oder Buchstaben mit dem Stift oder den Fingerspitzen eingegeben werden. Im Querformat kann das HTC Touch™ sogar von Rechts- auf Linkshändereingabe umgestellt werden.

Anrufe lassen sich durch das Berühren eines Namens oder einer Nummer durchführen, Audiodateien und Playlists auf Fingerdruck aufrufen und wer eine Nachricht tippen will, nutzt das elegante Touch-KeyBoard mit kompletter QWERTY/Z-Tastatur. Das geht natürlicher und schneller als mit kleinen Plastiktasten bei „normalen“ Handys.

„Die Stärken des HTC Touch liegen in der Kombination von Design, Funktionalität und in der neuen Bedienoberfläche über Touchscreen. Damit stellt das Gerät wiederum die Vorteile von Windows Mobile unter Beweis: Mit unserer offenen Plattform für mobile Geräte ermöglichen wir es unseren Partnern individuelle Smartphones innerhalb eines kurzen Zeitraums zu entwickeln,“ sagte Andreas Krieg, Director Mobility, Microsoft Deutschland GmbH.

Mehr als ein gewöhnliches Pocket PC Phone

In der Entwicklung des HTC Touch™ stecken die Erfahrung von zehn Jahren Forschung & Entwicklung im Bereich Innovationen für Mobiltelefone sowie die klare Überzeugung, dass die Zukunft der Touchscreen-Technologie in den Fingerspitzen der Anwender liegt. Die Kontrolle, Befehlseingabe und Navigation in Menüs oder Anwendungen werden damit wesentlich effizienter, natürlicher und intuitiver. Bahn



brechend an der Touchscreen-Technologie des HTC Touch™ ist zudem, dass das berührungsempfindliche Display auf vertikale und horizontale Fingerberührungen zur Steuerung von Anwendungen reagiert. Schnellwahl, Navigation und Auswahl werden damit zum Kinderspiel. Anwender mit wenig Fingerspitzengefühl können das HTC Touch™ natürlich auch über die Navigationswippe steuern.

„Mit dem HTC Touch ist der Zugriff auf am häufigsten benötigte Inhalte, Kontakte und Einstellungen nur einen einfachen Fingertip entfernt“, erklärt Peter Chou, Chief Executive Officer von HTC. „Die Hersteller von Mobilfunkgeräten haben einen hervorragenden Job gemacht, indem sie immer mehr Funktionen in immer kleinere Geräte gepackt haben. Aber die Art und Weise, auf diese immer anspruchsvoller werdenden Anwendungen zuzugreifen, hat mit der Entwicklung nicht Schritt halten können. Mit dem HTC Touch ist diese Episode endlich zu Ende.“

Bequemer Sofortzugriff auf bevorzugte Anwendungen

Das HTC Touch™ ist smart, elegant und vielseitig. Es vereint eine breite Palette an Kommunikations-, Entertainment- und professionellen Funktionalitäten, die es zum unentbehrlichen Begleiter sowohl in der Freizeit als auch im Beruf prädestinieren. Dank der TouchFLO-Innovation kann man mit den Fingerspitzen in Dokumenten, im Web, Nachrichten und Listen scrollen und browsen.

Multitalent für Consumer und Profianwender

Die Unterstützung von Windows Mobile 6 Professional-Programmen wie Outlook Mobile, Office Mobile, Windows Live sowie die Möglichkeit, Tausende von Anwendungen von Drittanbietern einsetzen zu können, machen das HTC Touch™ auch für professionelle Anwender höchst interessant. Sie können mit dem HTC Touch™ komfortabel via Internet Explorer durchs Web surfen, Emails senden und empfangen, über den

Messenger mit Freunden und Kollegen chatten oder über Windows Live™ z.B. Fotos an den eigenen Web Space schicken.

Das HTC Touch™ wurde ebenfalls für Entertainment optimiert und sorgt mit der integrierten Media Suite für schnellen und einfachen Zugriff auf Lieblingsmusik, -bilder und -filmclips. Ein 2,8" Farb-LCD Screen mit einer Auflösung von 240 x 320 Punkten mit 65.536 Farben, eine 2 Megapixel-Kamera sowie eine im Lieferumfang enthaltene 1 GB microSD-Speicherkarte bieten die Möglichkeit, Multimediainhalte zu speichern, hochzuladen oder mit anderen auszutauschen.

Verfügbarkeit

T-Mobile bringt in Europa eine maßgeschneiderte Version des HTC Touch unter der Bezeichnung MDA Touch auf den Markt. Die innovativen und leistungsstarken Multimedia-Funktionen des MDA Touch stellen eine hervorragende Ergänzung zu T-Mobile's „web'n'walk“-Angebot dar. „T-Mobile hat bereits in der Vergangenheit mit innovativen PDAs wie dem MDA Vario II und Ameo neue Standards gesetzt und sich als Innovationsführer positioniert. Wir freuen uns, mit dem MDA Touch ein exklusives Smartphone für anspruchsvolle mobile Konsumenten zu sehr attraktiven Konditionen ankündigen zu können“, erklärt Michael Hagspihl, Executive Vice President Terminal Management bei T-Mobile International. „T-Mobile setzt mit dem MDA Touch die erfolgreiche Kooperation und die gemeinsame Entwicklung von innovativen Produkten mit HTC als Partner fort.“

Vodafone in Deutschland bietet seinen Kunden bereits heute eines der umfassendsten und aktuellsten Portfolios im Bereich der Windows Mobile basierten Smartphones. Mit dem HTC-Touch wird dieses Angebot eindrucksvoll erweitert. „Dieses außergewöhnlich flache PDA-Telefon ist sowohl für den lifestyleorientierte Privatkunden wie auch für den

anspruchsvollen Business-Anwender eine kompakte Alternative zu einem besonders attraktiven Preis. Dabei zeichnet sich das HTC Touch besonders durch das völlig neuartige und intuitive Bedienkonzept aus“, sagt Ralf Lubjahn, Head of Marketing Terminals Management von Vodafone Deutschland.

O₂ präsentiert mit dem O₂Xda nova ein Design-Smartphone speziell für private Endverbraucher. „Der O₂ Xda nova basiert auf der HTC Touch Plattform und ist zu unserem 5 jährigen Xda Jubiläum bereits ab Ende Juni im Handel erhältlich. Neben seinem schicken Design in schwarzer Klavierlackoptik mit verchromten Elementen besticht er durch optimale Handhabung und nahtlose Unterstützung der O₂ Dienste. Verbunden mit einem sensationellen Preis ist der O₂ Xda nova das ideale Gerät für lifestyleorientierte Kunden und eignet sich optimal für den Einstieg in die Welt der Smartphones“, so Helge Alter, Vice President Mobile Communication bei O₂ Germany.

Die wichtigsten Daten auf einen Blick

- Abmessungen (L x B x H in mm): 99,9 x 58 x 13,9
- Gewicht: 122 Gramm inklusive Akku
- 64 MB RAM, 128 MB ROM
- 2,8“ LCD Touchscreen mit Hintergrundbeleuchtung, Auflösung 240 x 320 Punkte mit 65.536 Farben
- Wieder aufladbarer Lithium-Ionen-Akku mit einer Leistung von 1.100 mAh
- Betriebszeit Akku: Standby-Zeit bis zu 200 Stunden, Gesprächszeit bis zu 5 Stunden
- 2.0 Megapixel-Farbkamera CMOS
- Windows Mobile 6 Professional mit Direct Push Email für Exchange 2007

- Drahtlose Verbindungsoptionen: GSM/GPRS/EDGE Tri-Band: 900, 1800, 1900, Wi-Fi: IEEE 802.11 b/g und Bluetooth 2.0

Über HTC

Die High Tech Computer Corp. (HTC) wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Smartphones und Pocket PC Phones spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.