

PRESSEMITTEILUNG

Relaunch von zitty.de: schneller, genauer und umfassender mit SixCMS

Stuttgart, 15. Dezember 2010 ---- zitty Berlin, „Das Hauptstadtmagazin für 14 Tage und die Nächte“ hat den zugehörigen Onlineauftritt neu gestaltet und dank SixCMS neue Features implementiert. Der Schwerpunkt des Veranstaltungsportals liegt nun nicht mehr auf der Wiedergabe aller redaktionellen Inhalte des Printproduktes, sondern auf der zentralen Suchfunktion.

Mit dem ehrgeizigen Ziel, „das zentrale Veranstaltungsportal für Berlin zu werden“, wurde der Relaunch durch den Crossmedia-Dienstleister Urban Media im zweiten Quartal 2010 geplant, neu gestaltet und innerhalb von nur 5 Wochen technisch realisiert.

Das neu aufgesetzte Portal überzeugt durch mächtige Suchfunktionen, die eine schnelle und umfassende Suche nach Veranstaltungen, Veranstaltungsorten, Acts, Künstlern, gastronomischen Angeboten, Kinoprogrammen und damit verbundenen Artikeln ermöglicht. Portalnutzer finden schnell und effizient genau das, wonach sie suchen. Durch die Anbindung des Kleinanzeigensystems, des Online Shops und der Ticketbuchung können Sie zudem sämtliche Aktivitäten direkt auf einer Plattform planen. Mit Bewertungs-, Kommentar- und Feedbackfunktionalitäten werden Nutzer aktiv in Diskussionen eingebunden und die Wünsche der Nutzer bei der Weiterentwicklung des Portals berücksichtigt.

Zusätzlich wurde das Layout bereinigt und die Usability verbessert: Die Highlights aus dem redaktionellen Teil finden sich an oberster Stelle zum Durchblättern, die aktuellen Tagestipps übersichtlich am unteren Bildende. In Anlehnung an die Suchmaschine Google steht der zentrale Suchschlitz im Mittelpunkt des Designs.

Als zentrale Datenbasis für den Relaunch von zitty.de setzte Urban Media auf das Enterprise Content Management System der Six Offene Systeme GmbH: „Six CMS 7.2 ist eine hochperformante und stabile Lösung mit der wir alle gehaltenen Daten bei Bedarf sehr schnell wieder ausgegeben können“ kommentiert Sönke Sprink, Leiter Entwicklung und Netze bei Urban Media. „Durch die Offenheit und Flexibilität konnten wir das System optimal in unsere bestehende Infrastruktur integrieren, zum Beispiel für die Anbindung unserer Suchengines, Templatesysteme und spezieller Webserver für die Bildauslieferung.“

Das Portal soll auch in Zukunft kontinuierlich ausgebaut werden. Verschiedene Erweiterungen sind bereits in Planung wie etwa die wahlweise Sortierung von Ergebnissen nach Adresse, Titel und Zeitraum, zusätzliche Fotostrecken und PDFs für Veranstaltungen, eine Optimierung der Suchgeschwindigkeit sowie weitere Filterfunktionen für die Suche (bspw. OmU – Originalfassung mit Untertiteln, Premieren, „Eintritt frei etc.“). Über eine Merkliste wird es künftig möglich sein, ganz individuell interessante Events zusammenzustellen. Zudem ist eine dynamische Anpassung der Darstellung auch für kleinere Bildschirme vorgesehen.

Über Six

Six Offene Systeme GmbH mit Hauptsitz in Stuttgart ist Software-Hersteller und ein führender Anbieter von Enterprise-Content-Management-Systemen (ECMS) sowie von Enterprise-Media-Management-Systemen (EMM) bei Medienunternehmen, Öffentlichen Verwaltungen als auch in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen im deutschsprachigen Raum. „SixCMS“ ist eine flexible und leistungsstarke Plattform für die unternehmensweite Erfassung, Verwaltung und zielgruppenspezifische Verwertung von digital vorliegenden Inhalten. Mit „Opix Media City“ ergänzt Six das existierende Produktportfolio um hochwertige und funktionale Produkte zur Erstellung von Druckmaterial. Über 500 Unternehmen und Behörden setzen Six-Produkte ein. Zu den Medien-Kunden zählen unter anderem der Cornelsen und Rowohlt-Verlag, die Motorpresse Stuttgart und die Keppler Mediengruppe.

Weitere Informationen unter <http://www.six.de>.

Text

Circa 2.781 Zeichen mit Leerzeichen bzw. 361 Wörter.

Diese Pressemitteilung können Sie auch von <http://www.six.de> herunterladen.

Pressekontakt

Renate Ramerseder
Six Offene Systeme GmbH
Am Wallgraben 99
D-70565 Stuttgart
Fon +49 (0) 711 990 91-0
Fax +49 (0) 711 990 91-99

presse@six.de