



Wahl zur Website des Jahres neu.de ist beste und beliebteste deutsche Dating Site

München, den 15. Dezember 2010 – Deutschlands Singlebörse **neu.de** wurde bei der Wahl zur Website des Jahres 2010 in der Kategorie ‚Dating‘ zur „Website des Jahres“ gekürt. Die Auszeichnung umfasst die Ausweisungen „Beste Dating Site“ sowie „Beliebteste Dating Site“ im Jahr 2010.

neu.de ist einer der größten Anbieter für die Online-Partnersuche im deutschsprachigen Raum. Durch die Anbindung an das Meetic-Netzwerk haben neu.de-Mitglieder Zugriff auf über 42 Millionen Mitglieder europaweit. Bei der Wahl zur Website des Jahres werden die Kategorien Design, Navigation und Inhalt mit Hilfe von mindestens 3.000 Usern bewertet. 2010 wurden insgesamt 1.8 Millionen Stimmen abgegeben. Bereits 2009 wurde neu.de bei der Wahl zur besten und beliebtesten Dating Site gewählt. Das deutsche Institut für Servicequalität (DISQ) hatte neu.de bereits Anfang 2010 zur besten deutschen Singlebörse gekürt.



Die neu.de GmbH in München ist Teil der französischen Meetic-Gruppe, dem europäischen Marktführer im Bereich Online-Dating. Meetic hatte im Oktober die erste mobile Applikation für das Windows Phone 7 vorgestellt. Sie ist ebenfalls für neu.de in Deutschland verfügbar. In den nächsten Wochen und Monaten folgen die Apps für Nokias Ovi Store, Android und iPhone. Sämtliche Applikationen sind dann auch für neu.de erhältlich.

„Wir bei neu.de tun alles, um unseren Mitgliedern zum einen den bestmöglichen Service zu bieten und zum anderen unsere Site kontinuierlich so weiterzuentwickeln, dass sie genau auf die Bedürfnisse von Singles auf Partnersuche zugeschnitten ist. Wir sind stolz darauf, dass dies bei den Singles in Deutschland so gut ankommt.“ so Joachim Rabe, Geschäftsführer der neu.de GmbH in München.

Neben neu.de wurden unter anderem

- **T-Mobile** als beliebteste Site im Bereich Telekommunikation
- **Facebook** als beliebteste Gemeinschaftsseite
- **Amazon** als die beste Shoppingseite prämiert.

Weitere Preisträger finden Sie auf der Homepage von ‚Website des Jahres‘: www.websitedesjahres.de

Neben der Online-Dating-Site betreibt die neu.de GmbH auch die **Online-Partnervermittlung partner.de**. Zudem setzt neu.de in der Kommunikation auf die dialogorientierte „Herzklopfen Seite“ (<http://herzklopfen.neu.de/>). Die Website befasst sich mit aktuellen Themen aus den Bereichen Singles, Flirt und Partnersuche. Ein Großteil der Beiträge wird von Experten und Autoren aus dem genannten Umfeld verfasst. Zu ihnen gehören beispielsweise Armin Fischer, Autor von zahlreichen Ratgeber-Büchern und Spiegel-Bestseller-Autorin Judith Alwin.

Über neu.de

Die neu.de GmbH gehört zu den führenden Online-Dating-Spezialisten im deutschsprachigen Raum. Mit der 2002 gestarteten Plattform neu.de betreibt das Unternehmen mit Sitz in München die beste beliebteste Singlebörse Deutschlands. neu.de wurde vom Deutschen Institut für Servicequalität 2010 zur besten deutschen Singlebörse und von den Usern bei der Wahl zur Website des Jahres 2010 zur beliebtesten Dating Site gewählt.

Die neu.de GmbH ist seit Februar 2008 ein Tochterunternehmen der meetic S.A., Europas Marktführer im Bereich Online-Dating. meetic ist in 15 europäischen Ländern sowie Lateinamerika vertreten und in 12 Sprachen verfügbar. Die Mitglieder haben so Zugriff auf über 42 Millionen Profile aus ganz Europa. Indem meetic sowohl das Segment des Online-Datings als auch der Online-Partnervermittlung abdeckt, unterstreicht das Unternehmen seine Marktführungsstrategie im Bereich der Partnersuche im Internet.

Bei Fragen:

neu.de GmbH
Christian Henne
Head of PR + Communications
Lindwurmstraße 25
80337 München
Tel. +49.89.5529 714-02
c.henne@neu.de