

BONAGO Personalmitteilung

Ulrike Strauch wird Head of Product and Partnership bei der BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Der Münchner Experte für Gutscheine, Incentives und Prämiensysteme erweitert sein Team um Ulrike Strauch. Sie übernimmt das Produktmanagement sowie den Aufbau von Kooperationen.

München, 5. Januar 2011 - Ulrike Strauch (32) ist ab sofort Head of Product and Partnership bei der BONAGO Incentive Marketing Group GmbH. Zu Ihren Aufgaben zählen neben der Entwicklung von neuen Gutscheinkonzepten auch der Auf- und Ausbau von Kooperationen und die Beobachtung internationaler Märkte.

„Mit Frau Strauch haben wir eine erfahrene Führungskraft für BONAGO gewinnen können, die jahrelange Erfahrung im Direktmarketing sowie bei der Akquisition von Geschäftspartnern und Businesskunden hat.“, unterstreicht Mark Gregg, Geschäftsführer der BONAGO GmbH.

„Ich freue mich sehr auf die Arbeit in einem dynamischen Unternehmen mit großen Wachstumschancen. Meine bisherigen Erfahrungswerte und Kontakte im Bereich Bonusprogramme kann ich hier gezielt einbringen. Mich fasziniert die noch junge Incentivebranche, daher bin ich glücklich, diese gemeinsam mit BONAGO in Deutschland weiter auszubauen.“, begründet Ulrike Strauch Ihre Berufsentscheidung.

Ihre berufliche Karriere begann Frau Strauch in der Touristikbranche beim Reiseveranstalter FTI Group, wo Sie als Key Account Managerin im Direktvertrieb tätig war. Anschließend wechselte sie zur TÜV Rheinland Akademie GmbH als Direkt Marketing Managerin. Bevor Ulrike Strauch sich für BONAGO entschied, war Sie bei der CAP GmbH (Kundenkarte HappyDigits) und bei der DeutschlandCard GmbH beschäftigt. Dort war sie zuständig für die Akquise von Partnern der Vertriebsplattform.

Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist als Beteiligung der Hubert Burda Media der Experte beim Einsatz von Prämien, Gutscheinen und Incentives. BONAGO vertreibt und entwickelt Gutscheine zur Anreizsteigerung für die Einsatzbereiche Marketing, Vertrieb und Mitarbeiter und bietet seinen Kunden eine neutrale und branchenübergreifende B2B-Beratung. Das Produktportfolio umfasst einen ShoppingBON, KinoBON, TankBON, ErlebnisBON, LifestyleBON sowie HolidayBON.

Die BONAGO Incentive Marketing Group übernimmt als Full Service Unternehmen sämtliche Prozesse der Incentivierung.

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Mareike Rubner
Bajuwarenring 114
82041 Oberhaching bei München
Telefon: +49 89 622 33 77 – 50
Fax: +49 89 622 33 77 – 90
E-Mail: presse@bonago.de
Website: www.bonago.de