



Pressemappe

- **Unternehmensportrait**
- **Produkt**
- **Kurzbiographien der Gründer**
- **Logo und Bildmaterial**
- **Kontakt**

Unternehmensportrait

Retap wurde Ende 2009 als skandinavisches Unternehmen von vier erfahrenen und engagierten Unternehmern, mit dem Ziel, PET Flaschen und Plastikbecher durch wieder verwendbare Trinkflaschen zu ersetzen, gegründet. Retap setzt auf bewusstes, gesundes und umweltfreundliches Wassertrinken, ohne dabei auf Design und Stil zu verzichten. Retap ist ein Akronym für „Refill – Tap water“ (Leitungswasser wieder auffüllen).

Heute besteht das Team aus neun Mitarbeitern, welche die Retap-Produkte nun auch in Deutschland und sechs weiteren, europäischen Ländern vertreiben. Der Hauptfokus liegt auf Unternehmen. Privatkunden können Retap Flaschen bei ausgewählten Vertriebspartnern erwerben.

Unsere Werte

Öko-Innovation – Es ist uns ein Anliegen, die bestehenden Lösungen auf dem Markt stetig zu hinterfragen und dadurch neue, innovative und umweltfreundliche Produkte zu kreieren, welche in Preis, Komfort und Design überzeugen.

Umweltschutz – Als Ziel haben wir uns gesetzt, ein umweltfreundliches und dennoch einfaches Trinkkonzept für Unternehmen zu bieten und dadurch auf den Gebrauch von Plastikflaschen und -bechern zu verzichten.

Kundenzufriedenheit – Retap setzt Prioritäten auf Verbraucherezufriedenheit. Deshalb haben wir ein komplett transparentes Geschäftsmodell. Die Verwendung von Retap

Produkten ermöglicht es dem Kunden, einen kleineren CO₂-Footprint in der Natur zu hinterlassen.

Produkt

Retap bietet mit seinen Flaschen aus Glas ein nachhaltiges Trinkkonzept im umweltfreundlichen, skandinavischen und zeitlosem Design an, die in jedem Geschirrspüler gespült werden können und somit langfristig die Verwendung von Plastikflaschen und -bechern im Hinblick auf zeitgemäßes Umdenken ersetzen sollen, ohne dabei auf Komfort und Stil verzichten zu müssen. Das Design der Flasche (Verzicht auf Gewinde und Kanten) macht eine komplette, keimfreie Reinigung möglich. Eine weitere Besonderheit der Retap Flaschen ist die Tatsache, dass sie qualitativ hochwertig mit dem Logo des jeweiligen Unternehmens bedruckt und geliefert werden können. Es handelt sich also um ein innovatives und umweltfreundliches Marketing-Tool, das ein klares Statement in Sachen Corporate Responsibility, Design und Bequemlichkeit beim Wassertrinken vereint. Die Flasche ist derzeit in 0,5 Liter erhältlich. Eine 0,8 Liter Version befindet sich aktuell in der Entwicklungsphase.

Vorteile der Retap Flaschen

- Schnelle Amortisierung
- Abfallreduzierung
- Umweltfreundlichkeit
- Schleppen von Flaschen entfällt
- Marketing Tool

Logo und Bildmaterial

Alle Bilder können in hoher Auflösung per Email angefordert werden



Bild (1) Flasche offen



Bild (2) Flasche geschlossen



Bild (3) Arbeitsplatz



Bild (4) Geschirrspülmaschine



Bild (5) Deckel



Bild (6) Logo

Kurzbiographien des Teams

Henrik Kemp (33) hat einen Abschluss in Management of Technology von der Copenhagen Business School und bringt zudem mehr als acht Jahre Erfahrung in Innovation Management und Business Partnering in das Unternehmen.

Edward Larsen (29) hat an einer der Top Designschulen in den USA mit der Spezialisierung Architektur und Innenarchitektur studiert. Kürzlich ist Edward zurück nach Skandinavien gezogen wo er für die Corporate Identity und die schwedische Geschäftsentwicklung verantwortlich ist.

Lars Brøndum Petersen (28) studierte Business Development Engineering an der Universität von Aarhus und Management und Innovation in Groningen, NL. Heute ist er der CEO von Retap.

Robert Hjernberg (29) hält einen Master in Business und Economics von der Universität Uppsala in Schweden. Er widmet sich interessierten Geschäftspartnern in den nördlichen Ländern Skandinaviens.

Weitere Mitarbeiter sind unter anderem als Business Developer, Product Developer und in der Unternehmenskommunikation in Dänemark und Schweden tätig. Eine Niederlassung in Deutschland ist für Anfang des Jahres 2011 geplant.

Kontakt

Howitzvej 60, 1.
2000 Kopenhagen – Frederiksberg
Dänemark

info@retap.de / dk / se

Pressekontakt

Isabella Maria Wohlwend
External Communications

Email: Isabella.wohlwend@retap.de
Tel: +45 535 605 49