

Pressemitteilung vom 09.07.2007

Das neue Phänomen im Internet: Mütter vernetzen sich schneller als erwartet - Mehr als 70.000 Mütter surfen monatlich auf NetMoms.de

- **NetMoms.de, das erste deutschsprachige Online-Netzwerk von Müttern für Mütter, begeistert nach nur drei Monaten tausende Mütter in Deutschland**
- **Jeden Monat werden mehr als 20.000 Beiträge zu den unterschiedlichsten Themen geschrieben**

Köln, 09. Juli 2007 – Seit dem Launch Anfang April dieses Jahres verzeichnet www.netmoms.de, das Mitmachportal für Mütter im Internet, stark wachsende Nutzer- und Besucherzahlen. Mittlerweile sind pro Monat mehr als 70.000 Mütter bei NetMoms.de aktiv. Davon sind ca. 5.000 registrierte NetMoms, die anderen Müttern auf der Website mit Rat und Tat zur Seite stehen, Fragen beantworten und Gruppen zu unterschiedlichen Themen initiieren und moderieren. Und die Zahl der Mütter, die sich aktiv an der Weiterentwicklung der Plattform beteiligen, wird täglich größer, denn mittlerweile kommen jeden Tag weit mehr als 100 neue „eingetragene“ NetMoms dazu. Insgesamt werden monatlich mehr als 20.000 Beiträge geschrieben, die von Schwangerschaft über Kinderbetreuung und Gesundheitsfragen bis hin zu Schulproblemen bei Teenagern ein breites Themenspektrum abdecken.

Verena Hütt, eine NetMom aus Soest, beschreibt, warum NetMoms.de so interessant für Mütter ist: **„Immer wenn ich eine Frage habe, kann ich sie bei NetMoms.de stellen und bekomme innerhalb von wenigen Minuten Antworten von anderen Nutzerinnen. Andersherum freue ich mich genauso, wenn ich anderen Müttern mit meiner Erfahrung weiterhelfen kann.“**

Neben dem Frage- und Antwortbereich sind besonders die Gruppen auf NetMoms.de gefragt. Allein in den letzten zwei Monaten wurden mehr als 200 Gruppen gegründet, fast die Hälfte davon mit lokalem Bezug. Mittlerweile gibt es lokale NetMoms-Gruppen von Berlin bis München, deren Mitglieder sich bereits zu ersten privaten Treffen verabredet haben. Auch dieser starke lokale Bezug ist Teil des Erfolgsrezepts von NetMoms.de, wie auch Steffi Buhne, eine aktive NetMom aus Berlin, hervorhebt: **„Das Tolle an NetMoms.de ist, dass ich hier auch schon neue Freundinnen in meiner Umgebung gefunden habe – und wir uns nicht nur online, sondern auch im wirklichen Leben treffen.“**

Die starke Verknüpfung zwischen digitaler und realer Welt wird mit dem Ende Juni gelaunchten „Lokalteil“ noch weiter unterstützt. Hier können Nutzer und Nutzerinnen in unterschiedlichen, familienrelevanten Themengebieten nach konkreten Interessen wie "Kindergärten", "Geburtshäuser", "Babysitter oder "Nachhilfe" suchen. Derzeit stehen bereits mehr als 52.000 lokale Tipps zur Verfügung. "Welcher Kindergarten in der Nähe wird von anderen empfohlen?", "Wo kann ich zum Babyschwimmen hingehen?", "Wann findet der nächste Kinderflohmarkt in meiner Region statt?" - Alle diese Fragen werden bei Netmoms mit nur wenigen Mausclicks beantwortet.

Gleichzeitig besteht die Möglichkeit der Anmeldung für gewerbliche Anbieter. Tagesmütter, Hebammen, Babysitter oder Kindergärten können ganz einfach ihre Angebote in der entsprechenden Stadt oder Region eintragen.

Die Gründerinnen des Portals, Stephanie Staar und Tanja Prinzessin zu Waldeck und Pyrmont, freuen sich sehr darüber, dass ihre Idee bei Müttern und werdenden Müttern soviel Anklang gefunden hat. „Die bisherige positive Resonanz spornt uns enorm an. Wir arbeiten mit Hochdruck am weiteren Ausbau unseres Angebots, um Müttern bald noch mehr interaktive und nützliche Funktionalitäten bieten zu können.“ erläutert Stephanie Staar.

Pressemitteilung vom 09.07.2007

Über NetMoms.de

NetMoms.de ist das erste deutschsprachige Online Netzwerk, das von Müttern für Mütter gemacht wird. Bei NetMoms.de können Mütter andere Mütter aus Ihrer Umgebung oder mit ähnlichen Interessen kennenlernen, sich von ihnen Rat holen und natürlich auch selbst Rat geben. Sie können Fotos von sich und ihren Kindern zeigen und ihren eigenen Platz im Internet schaffen, den Freunde und Verwandte besuchen können. Sie können neue Freundschaften knüpfen und interessante Gruppen oder Kurse in ihrer Nähe finden und so ihr Leben als Mutter nach ihren Wünschen gestalten.

NetMoms.de wurde gegründet von Stephanie Staar, Tanja Prinzessin zu Waldeck und Pyrmont und Jens Echterling. Investoren von NetMoms.de sind u.a. Oliver Samwer (aland.de, Jamba), Oliver Jung, Peter Schüpbach, Michael Brehm (StudiVZ), und Stephan Schubert (OnVista)

Foto: Netmoms Gründerinnen
Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten

Pressekontakt:

NetMoms GmbH
Stephanie Staar
steffi@netmoms.de
+49-175-388-7234

