

Fachkongress vom 5. - 7. November an der Hochschule Mittweida (FH)

11. Medienforum Mittweida: Medienexperten aus ganz Deutschland treffen sich in Mittweida

Bundeswirtschaftsminister Michael Glos übernimmt Schirmherrschaft

Mittweida. Vom 5. bis zum 7. November trifft sich die Medienwelt wieder in Mittweida. Unter dem Motto „Mediamorphose – Kommunikation im Wandel“ und der Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister Michael Glos lädt das 11. Medienforum Experten, Medieninteressierte und Studenten zur Diskussion und zum Erfahrungsaustausch ein. Mehr als 30 Referenten aus Wirtschaft, Politik und Medien werden bei Podiumsdiskussionen und Vorträgen einen interessanten Einblick in aktuelle Entwicklungen der Branche geben. Zum 11. Forum erwarten die Organisatoren rund 1.000 Fachbesucher und Studenten in der Hochschulstadt Mittweida.

Motto: „Mediamorphose – Kommunikation im Wandel“

Der Kongress rückt an drei Tagen im November die Veränderungen der Mediennutzung und neue Wege der Kommunikation ins Blickfeld.

In vielerlei Hinsicht steht die Welt der Medien heute einem Wandel gegenüber. Im vergangenen Jahrhundert prägten vor allem Massenmedien wie das Fernsehen und das Radio die Art und Weise, wie Informationen die Menschen erreichten. Die Richtung dabei war klar: Ein Sender, viele Empfänger. Dieses klassische Bild der „Ein-Weg-Kommunikation“, bei der die Konsumenten lediglich empfangen, was Medien senden, verliert heutzutage aber zunehmend an Bedeutung. Internet und multimediale Möglichkeiten eröffnen vielen Menschen den Weg zur medialen Mündigkeit – und zwingen die „klassischen Medien“ dazu, ebenfalls neue Kommunikationswege zu erschließen.

Wie stellen sich Medien, Marketing und PR auf diesen Wandel ein? Und wie verändern diese Trends bestehende Wirtschaftskonzepte, mediale Qualität und das Nutzungsverhalten der Konsumenten? Vom 5. bis zum 7. November wird der Mittweidaer Fachkongress

Pressemitteilung

18. Juli 2007



Pressekontakt:

Ronny Zuber

Fon (0176) 21 90 70 80

Fax (0 37 27) 58 14 39

presse@medienforum-mittweida.de
www.medienforum-mittweida.de

diesen Prozess näher beleuchten. Schirmherr Michael Glos: „Das Medienforum Mittweida 2007 stellt durch die fachliche Auseinandersetzung mit kompetenten Vertretern aus der Medienwirtschaft eine wichtige Plattform zur Einordnung der Chancen und Potentiale dieser neuen Entwicklungen dar.“

Bekannte Referenten zu Gast

Die Liste der Referenten ist in diesem Jahr wieder prominent besetzt. Mit Hans-Jürgen Jakobs (Chefredakteur des Online Portals der Süddeutschen Zeitung), Sören Stamer (CEO und Gründer der CoreMedia AG), Erik Markuse (MDR Sputnik), Wolfram Winter (Premiere Star) und dem renommierten Rechtsanwalt Udo Vetter (Betreiber von lawblog.de) haben unter anderem sowohl Vertreter der New Economy als auch der klassischen Medien ihr Kommen zugesagt. Neben interessanten Vorträgen und Diskussionen bietet das 11. Medienforum Mittweida Studenten und Fachbesuchern auch die Möglichkeit, mit renommierten Referenten ins Gespräch zu kommen. Eine Anmeldung zum Forum ist ab September unter www.medienforum-mittweida.de möglich.

Termin:

5. bis 7. November | Medienforum Mittweida 2007
Hochschule Mittweida (FH), Campus-Gelände

Web:

<http://www.medienforum-mittweida.de/>
<http://blog.medienforum-mittweida.de/>

Pressefotos zum Download:

<http://www.medienforum-mittweida.de/> (Rubrik „Presse“)

Über das Medienforum

Das Medienforum Mittweida hat sich in den vergangenen 10 Jahren zu einem in der Branche angesehenen Kongress entwickelt. 1996 fand das erste Forum statt – damals noch im Rahmen der 12. Internationalen Mittweidaer Fachtagung zum Thema „Innovative Technologien“. In Mittelpunkt steht seit Beginn der Austausch von Kompetenzen, Erfahrungen und neuen Ideen der Vertreter der Medienbranche, Politik und Wirtschaft. Das Besondere am Kongress sind aber nicht nur seine Referenten und Gäste: Die gesamte Organisation des Medienforums verantworten ausschließlich die Abschlussjahrgänge des Fachbereichs Medien der Hochschule Mittweida.