PRESSEINFORMATION

Wirtschaftlichkeit im SPA auf einen Blick

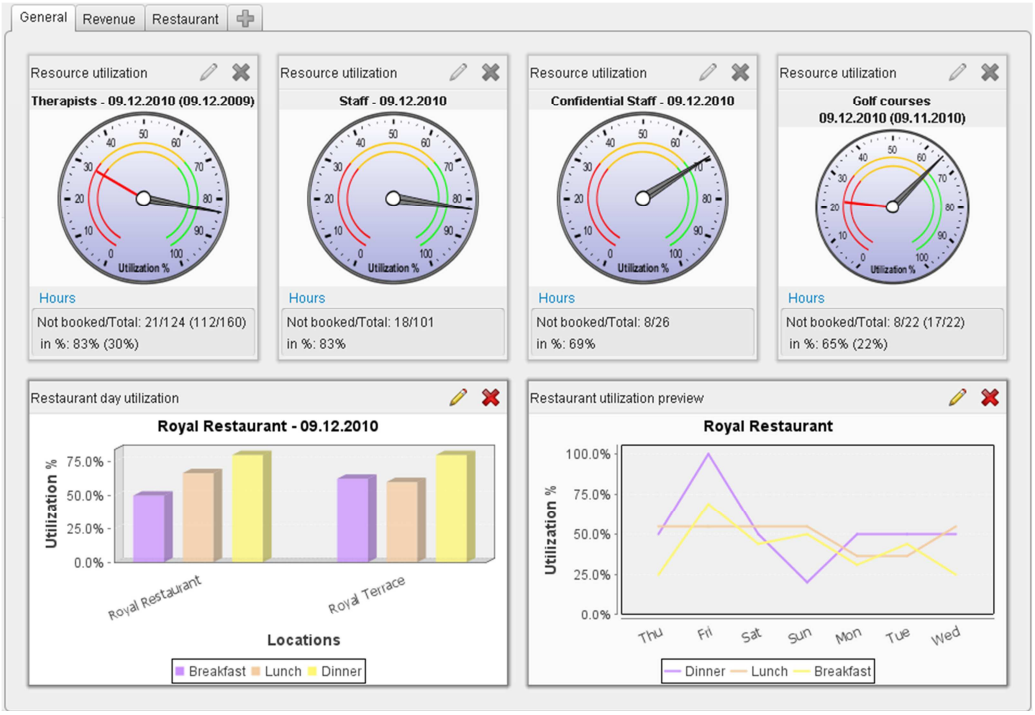
Wien/Chicago, 12.01.2011

Das neue Dashboard des Softwareherstellers TAC bietet auf Knopfdruck eine grafische Übersicht über die wichtigsten Kennzahlen von SPAs und Wellnessbetrieben.

Auslastung, ROI, Gewinnspanne – Betriebswirtschaftliche Kennzahlen wie diese gewinnen in der Spa- und Bäderbranche mehr und mehr an Bedeutung. Während viele Wellnessangebote noch vor wenigen Jahren von anderen Hotel- und Unternehmensbereichen finanziert wurden, muss ein SPA heute wirtschaftlich erfolgreich sein, um langfristig bestehen zu können.

Aus diesem Grund erweitert der österreichische Softwarehersteller TAC die Spa & Activity Software „Reservation Assistant“ um das RA Dashboard. Vergleichbar mit einem Cockpit, bietet das Dashboard dem User einen grafischen Überblick über alle relevanten Kennzahlen im SPA: Wie hoch war der Umsatz der vergangenen Woche? Und wie hoch war er im selben Zeitraum vor einem Jahr? Wie ist es um die aktuelle Auslastung bestellt? Woher kommen die Gäste und wie viel geben sie im Durchschnitt aus? Welche sind die meistverkauften Behandlungen?

„Dank dieser Informationen hat der Spa Manager die wirtschaftliche Lage seines Betriebes jederzeit im Blick, kann flexibel reagieren und Entscheidungen treffen“, erklärt TAC Geschäftsführer Thomas Rössler. Jeder Benutzer kann das Dashboard nach seinen eigenen Bedürfnissen personalisieren und jene Kennzahlen integrieren, die für ihn relevant sind. Das Dashboard ist ab März 2011 mit der Version RA 4.2 der Reservation Assistant Spa & Activity Software erhältlich.



RA Dashboard (Beispiel):
Oben: aktuelle Auslastung unterschiedlicher Ressourcen und Vergleich mit dem Vorjahreszeitraum.
Unten: aktuelle Tagesauslastung des Restaurants, Auslastung des Restaurants in der Wochenvorschau

TAC Informationstechnologie GmbH

Die österreichische TAC GmbH ist auf die Entwicklung von innovativen Software-Lösungen für die Tourismusbranche spezialisiert. Die Spa & Activity Software „Reservation Assistant“ koordiniert und optimiert alle Abläufe, die in einem Wellnessbetrieb stattfinden. Zu den Kunden zählen u.a. Hyatt Hotels Corporation, Arabella Sheraton, Rogner Bad Blumau, Grand Hotel Victoria Jungfrau, das Grand Resort Bad Ragaz, Interalpen-Hotel Tyrol, La Mamounia Marokko und die NIVEA-Spas in Hamburg und Berlin.

Mit TAC Digital Signage bietet die TAC GmbH eine weitere Möglichkeit an, um die Auslastung im Spa und somit den Umsatz zu steigern. Die Reservation Assistant Spa & Activity Software filtert automatisch kurzfristig verfügbare Behandlungstermine und bietet diese den Gästen über sämtliche elektronischen Plakate von TAC Digital Signage an. So wird die Aufmerksamkeit der Gäste auf freie Behandlungstermine gezogen und der Umsatz gesteigert.

Thomas Rössler
Geschäftsführer TAC GmbH

Kontakt:

Katharina Lagler
Marketing und PR Manager

TAC Informationstechnologie GmbH
1110 Wien, Gasometer A, Guglgasse 6 266

T: +43.3332.6005.990
M: +43.664.8214868
www.reservationassistant.com
mailto:k.lagler@tac.eu.com
www.facebook.com/reservationassistant