

Individuelle Wandplaner für 2008 von der Kaarster Agentur GSBXMEDIA

Überraschen Sie Ihre Geschäftspartner mit etwas Außergewöhnlichem

23.07.2007 (Kaarst / Neuss) – Rechtzeitig seit Juli bietet die Agentur GSBXMEDIA individuell gestaltbare Wandplaner für 2008 online an. Im Zuge zahlreicher Innovationen zum 15-jährigen Agentur-Jubiläum 2007 stellen die Kaarster bereits jetzt einen besonderen Service auf der komplett neu gestalteten Seite www.kundenpraesente.de im Internet bereit.



Aus drei frei wählbaren Layouts und zwei unterschiedlichen Formaten (A1 und A2) könne sich dort jeder seinen eigenen, individuellen Wandplaner als Präsent für seine Kunden gestalten. Extra viel freier Platz für die eigene Adresse, das eigene Logo und einen zusätzlichen freien Text – für beispielsweise den eigenen Slogan – runden das Angebot ab. Der Text und die Adresse des Auftraggebers werde auf Wunsch im Schrifttyp der jeweiligen Unternehmens-Hauschrift gesetzt und das Kalendarium könne in der Hausfarbe des Corporate Designs gedruckt werden.



Nicht nur, dass dem Auftraggeber der Wandplaner mehr als die üblichen wenige Zentimeter breiten Streifen zum Bedrucken bereitgestellt werden, der eigentliche Clou sei, dass der Hintergrund der Wandplaner ohne Aufpreis ebenfalls frei gestaltbar ist. Wer seinen Kunden etwas Stilvolleres als einen üblichen sachlichen Wandplaner mit weißem oder maximal einfarbigem Hintergrund zukommen lassen möchte, könne hier die großformatigen Wandkalender mit einem eigenen Hintergrundbild schmücken. Dabei könne das Hintergrundbild auch durch das Kalendarium durchscheinen, ohne dass die praktische Funktion der Wandplaner verloren geht.



Es ist demnach sinnvoll, dass das Angebot der Kaarster Agentur GSBXMEDIA früh im Jahr bereit gestellt wird. Denn nun bietet sich jedem Interessierten bereits in der ruhigeren Sommerphase die Gelegenheit, darüber nachzudenken, ob er seinen Kunden dieses Mal einen außergewöhnlichen Wandplaner mit dem Hintergrundbild der eigenen Firmenzentrale oder einer Fotocollage der bekanntesten, beliebtesten oder neuesten Produkte zum neuen Jahr überreichen möchte.

Die Seite www.kundenpraesente.de bietet benutzerfreundlich an, die beliebten großformatigen Wandkalender eigenhändig zu gestalten. Selbst die gewünschten Hintergrundbilder könne man hier hochladen. Natürlich übernehme die Agentur auf Wunsch auch Bildgestaltung und Aufbereitung für den Druck, falls die technischen Möglichkeiten des Kunden oder ganz einfach nur die Zeit für eine solche fehlt. Und auch für jeden weiteren Wunsch finde sich in der Kaarster Agentur ein offenes Ohr.



GSBXMEDIA ist eine Crossmedia-Agentur in Kaarst bei Neuss. Ein Schwerpunkt liegt auf den Druckservices von Kleinstauflagen bis zu großen Publikationen wie Mitarbeiter- und

Kundenzeitschriften. Viel Ehrgeiz fließt in die fortschreitende Entwicklung von optimierten und standardisierten Produktionsabläufen für kleinere Auflagen, um den Kunden bei gleichbleibend höchster Qualität auch in diesen meist kostenintensiven Fällen einen attraktiven Preis bieten zu können.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Services rund um die neuen Medien – insbesondere Internetservices von Webhosting über Webseitenerstellung und –betreuung bis hin zu kompletten Intranets. Die ursprüngliche Agentur GSB (Gestaltung / Satz / Beratung) entwickelte sich so zielstrebig in den 90er Jahren zu der schlagkräftigen Crossmedia-Agentur GSBXMEDIA (Gestaltung / Satz / Beratung / Crossmedia/Neue Medien) von heute. Auch der Full-Service einer kompletten Marketing-Kampagne wird heute professionell von den qualifizierten Fachleuten der Agentur geplant und umgesetzt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Seite www.gsbxmedia.de im Internet.

Für das Jubiläumsjahr seien noch eine Reihe weiterer Innovationen geplant und darum lohnt es sich, regelmäßig auf der Seite vorbeizuschauen.

GSBXMEDIA

Gestaltung, Satz, Beratung, Neue Medien

Inh. Johann Benning

Königstraße 17

41564 Kaarst

Telefon 0 21 31 – 6 76 77

Telefax 0 21 31 – 79 73 17

E-Mail: gsb@gsbxmedia.de

www.gsbxmedia.de