PRESSEMITTEILUNG

Hannover, 18.01.2011

B&B. promotet PROMOTION WORLD 2011.

Die jährlich stattfindende PROMOTION WORLD, **internationale Fachmesse für Werbeartikel und Incentives**, startet die diesjährige Kommunikation mit Besuchern und Ausstellern.

Die Agentur B&B. aus Hannover entwickelte sämtliche Werbemaßnahmen beginnend bei einem neuen Key Visual, dem „Sell-More-Streuer“. B&B gestaltete Broschüren, Website-Elemente, Flyer und **Anzeigen** für Besucher und Aussteller, die in zielgruppenaffinen Medien wie **W&V, HORIZONT, acquisa, Werbeartikel Nachrichten** und **absatzwirtschaft** geschaltet werden.

Vom 4.-8. April wird die PROMOTION WORLD auf dem Messegelände in Hannover durchgeführt. Sie ist eingebettet in die führende Industrieausstellung HANNOVER MESSE und richtet sich an Marketingentscheider und Unternehmensführung der werbetreibenden Industrie.

Ihr Ansprechpartner:

Uwe Berger (Geschäftsführung)

B&B. Werbeagentur GmbH
Georgstraße 56
30159 Hannover

Fon. +49 (0) 511 / 28061-122
Fax. +49 (0) 511 / 28061-129

Mail. berger@BundB.de

Web. www.BundB.de
www.facebook.com/BundB
www.twitter.com/bundb_de
www.xing.com/profile/Uwe_Berger8

Informationen zur Agentur:

Die B&B. Agentur für Markenkommunikation mit Sitz in Hannover wurde 1965 gegründet. Zu ihren Kunden zählen u.a. die Deutsche Messe AG, Rossmann, VHV, Deutsche Hypo und Hannoversche Leben. Kernkompetenz der Agentur ist ganzheitliches Markenmanagement, d.h. Markenstrategie, -identität, -kommunikation sowie Werbeerfolgskontrolle.