

Europaweite Gründerförderung
**ClickInvest und German Media Partners
kooperieren: Europäische „Media for Equity“-
Initiative will junge Unternehmen fördern**

German Media Partners Gründer Dr. Niko Waesche schließt Kooperation mit dem schwedischen Media-for-Equity-Fond ClickInvest.

Berlin/ Stockholm, 19. Januar 2011

ClickInvest und **German Media Partners** arbeiten ab sofort zusammen, um die Grundlagen für ein **europaweites „Media-for-Equity“-Netzwerk** zu schaffen. Das Ziel: schnell wachsenden Unternehmen Zugriff auf Medialeistungen in mehreren Ländern zu ermöglichen, um deren Wachstum auf internationaler Ebene zu fördern.

Das **innovative Finanzierungskonzept „Media-for-Equity“** richtet sich gezielt an schnell wachsende Jungunternehmen. Im Barter-Prinzip tauschen Medienunternehmen ihr Werbeinventar gegen Unternehmensanteile. Der innovative Service versorgt Unternehmensgründer mit den Mitteln, durchgreifende Werbekampagnen zu fahren, ohne dabei das für die Unternehmensentwicklung benötigte Kapital anzugreifen.

Für Medienunternehmen zahlt sich ein „Media-for-Equity“-Engagement aus, weil sie damit ihr wertvolles Inventar effektiv optimieren können und gleichzeitig – ohne negative Auswirkungen auf die zahlenden Kunden – vom Wachstum junger Unternehmen profitieren.

Das neugegründete Netzwerk startet zunächst in Schweden und Deutschland und soll das Wachstum schwedischer Firmen im deutschen Markt ankurbeln. Schweden hat eine äußerst lebendige Gründerszene, die sich bereits mit dem Export erfolgreicher Konzepte und Unternehmen in andere Ländern bewiesen hat. Etliche wachstumsstarke Consumer-Firmen, darunter **TradeDoubler**, www.tradedoubler.com, **PriceRunner**, www.pricerunner.de und **Spotify**, www.spotify.com, wurden in Schweden gestartet.

Deutschland ist einer der größten E-Commerce- und Retail-Märkte Europas. Wie die GfK in ihrem WebScope Panel vom März 2010 ermittelte, gaben die Deutschen beim Online-Shopping im Jahr 2009 ca. 15,5 Milliarden EURO aus, ein signifikantes Wachstum um 14 Prozent. Und in einer aktueller ARD/ZDF-Studie vom August 2010 wurde festgestellt, dass



49 Millionen Deutsche das Internet zumindest gelegentlich nutzen, 76 Prozent davon sind täglich im Web unterwegs.

Alexander Murad Bjärgård, CEO ClickInvest, erklärt: „Wir sind hocheifrig über die Partnerschaft mit German Media Partners und haben bereits einige Kandidaten auf dem Radar – allesamt vielversprechende Unternehmen aus dem Norden, die bereit für ein schnelles, werbeunterstütztes Wachstum im deutschen Markt sind.“

Dr. Niko Waesche, Gründer German Media Partners, ergänzt: „Wir glauben fest an die Leistungskraft der europäischen Unternehmerschaft. Die Kooperation von ClickInvest und German Media Partners ist nur der Anfang einer europaweiten Zusammenarbeit der führenden, unabhängigen Media-for-Equity-Dienste mit dem erklärten Vorhaben, europäische Unternehmen so zu unterstützen, dass sie ihren eigenen Weg gehen können.“

Über ClickInvest

ClickInvest ist der Media-for-Equity-Fond der schwedischen **Firm Factory Network AB**. Firm Factory Network, <http://www.firmfactory.com>, startet, entwickelt und investiert in frisch gegründete, schnell wachsende Unternehmen. Jährlich mehr als 500 Unternehmer wenden sich an das gemeinsame Netzwerk – eine einzigartige Plattform für ClickInvest, um erfolgreiche Media-for-Equity-Kampagnen zu initiieren.

Mehr Informationen zu ClickInvest im Internet: www.clickinvest.se oder direkt bei

Alexander Murad, CEO ClickInvest, E-Mail: alexander.murad@clickinvest.se, Tel.: +46 706 39 39 19.

Über German Media Partners

German Media Partners ist Deutschlands erster unabhängiger Media for Equity-Dienst und ermöglicht jungen Unternehmen, mittels Werbung schnelle Bekanntheit für ihre Produkte und Services zu schaffen, ohne dass sie eine weitere Finanzierungsrunde benötigen. Der Dienst vermittelt Zugang zu Medialeistungen aus einem gemeinsamen Pool, den TV-, Radio- und Outdoor-Media-Partner gegen Unternehmensanteile an schnell wachsenden Consumer-Unternehmen bereitstellen.

Folgen Sie **Dr. Niko Waesche** per Twitter: **@cafelido** und besuchen Sie **German Media Partners** auf **Facebook**: www.facebook.com/GMPVC.

Mehr Informationen zu **German Media Partners** erhalten Sie im Internet auf www.germanmediapartners.com und direkt bei:



Kontakt Presseanfragen:	Kontakt Unternehmen:
Anette Keiser	Dr. Niko Waesche
FIRST SCOUT IN	German Media Partners / Cafelido Capital and Consulting GmbH
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 176 668 30370
E-Mail: captain@firstscoutin.com	E-Mail: info@germanmediapartners.com
Klenzestr. 51 80469 München	MBE Center # 327, Lietzenburger Str. 53 10719 Berlin