

WECONOMY bringt Existenzgründer mit deutschen Top-Managern zusammen

Fasihi GmbH stellt Web-Portal für bundesweiten Existenzgründer-Wettbewerb online

19.01.2011
Nr. P 01/11
Fa. Fasihi GmbH
Hermann Martin
Sternstr. 166
67063 Ludwigshafen
Telefon +49 (0) 6 21 - 52 00 78 0
Fax +49(0)621 - 52 00 78 20
E-Mail: martin@fasihi.net

Die Ludwigshafener IT-Firma Fasihi GmbH hat ein neues Internet-Portal für den Existenzgründer-Wettbewerb „WECONOMY“ (www.weconomy.de) entwickelt und online gestellt. In diesem Netzwerk haben Jungunternehmer die Chance, Top-Manager aus ganz Deutschland zu treffen und bei einem Wettbewerb Preise zu gewinnen.

Mit dem neuen Webauftritt auf Basis von fep2b, einem Produkt der Fasihi GmbH, profitiert die Wissensfabrik - Unternehmen für Deutschland e.V. als Träger von WECONOMY vor allem durch Kosteneinsparungen, da ihre Mitarbeiter ab sofort alle Seiten über das im Portal vorhandene Content Management System selbst pflegen können. Änderungen und Erweiterungen können schnell erfolgen und online bereitgestellt werden. Zudem können Funktionen des Produkts fep2b wie zum Beispiel das Dokumentenmanagement zur strukturierten Dateiablage oder Web-2.0-Elemente wie Blogs und Foren zur Diskussion nach Bedarf direkt verwendet werden.

Bewerbungen für den Gründerwettbewerb werden direkt vom System erfasst und im Portal der Wissensfabrik zur weiteren Kommunikation und Bearbeitung strukturiert bereitgestellt. fep2b ist bereits das zweite Portalprodukt, das die Wissensfabrik im Hause Fasihi bestellt hat.

Über WECONOMY:

Die Wissensfabrik - Unternehmen für Deutschland e.V. unterstützt junge Existenzgründer im Rahmen eines Mentorenprogramms und durch den WECONOMY-Wettbewerb. Damit der Wirtschaftsstandort Deutschland nachhaltige Chancen und Perspektiven hat, muss sich unsere Wirtschaft permanent weiter entwickeln. Gefragt sind innovative Ideen, kreative Konzepte und mutige Macher, die mit ihrem Engagement für Wachstum und Beschäftigung sorgen. Deshalb unterstützt die Wissensfabrik junge Gründer auf dem Weg zum Erfolg. Das Ziel des jährlichen WECONOMY-Wettbewerbs ist es, jungen Unternehmern neben dem Mentorenprogramm etwas ganz Besonderes zu bieten: Ein Wochenende, an dem sie von dem Erfahrungsschatz erfolgreicher Manager profitieren.

Über die Fasihi GmbH:

Die Fasihi GmbH bietet flexible und personalisierte Portallösungen für Internet, Intranet oder für die exklusive Kommunikation mit Geschäftspartnern (Extranet) an. Dazu gehören eine vollständige Web-Infrastruktur und die komplette Rundum-Betreuung.

Innovative Produkte des 1990 gegründeten Unternehmens aus Ludwigshafen sind das Fasihi Enterprise Portal und fep2b. Mit Fasihi Enterprise Portal lassen sich besonders anspruchsvolle firmenindividuelle Informations- und Kommunikationsanforderungen erfüllen. Speziell für kleinere und mittlere Unternehmen steht die Geschäfts- und Kommunikationslösung fep2b zur Verfügung.

Die Kunden kommen aus vielerlei Branchen. Hauptkunde ist das weltweit größte Chemieunternehmen BASF SE. Dort arbeiten täglich über 40.000 Mitarbeiter mit mehr als 50 Portallösungen auf Basis des Fasihi Enterprise Portal.

Weitere Informationen unter www.fasihi.net