

Pressemitteilung 30.07.2007

### **Autoinfo.de setzt Erfolgsgeschichte fort**

Düsseldorf - Neues Online-Magazin Autoinfo.de (<http://www.autoinfo.de>) ist online - Das Portal deckt alle Themen rund ums Auto ab - Kooperation von itm-pec IDEAS TO MARKET und der Media Ventures

Der Launch des Auto-Portals Autoinfo.de ist abgeschlossen. Seit Juli 2007 ist das neue Online-Magazin zu allen Themen rund ums Auto unter der Adresse <http://www.autoinfo.de> online. Autoinfo.de setzt damit die über zehnjährige Erfolgsgeschichte der von itm-pec IDEAS TO MARKET betriebenen Auto-Portale im Internet fort. Mit Autoinfo.de starten die Content-Spezialisten der itm-pec IDEAS TO MARKET, die in der Media Ventures einen starken Kooperationspartner gefunden haben, im Bereich Auto wieder durch. Die Werbung und Vermarktung im Besonderen wird der Online-Vermarkter Orangemedia GmbH mit Sitz in Hamburg übernehmen.

Autoinfo.de ist ein unter <http://www.autoinfo.de> für jedermann kostenfrei zugängliches Online-Autoportal. Im Magazin-Teil finden sich eine Modelldatenbank aller Automarken, Auto-Neuheiten, Fahrberichte, ein Ratgeber, aktuelle News rund ums Auto, Angebote zu Versicherung, Finanzierung und Leasing, und noch vieles mehr.

In den kostenlosen Neuwagen- und Gebrauchtwagenbörsen haben Interessenten die Auswahl unter rund 400.000 Angeboten. Autoinfo-TV bietet den Besuchern Video-Beiträge zu einzelnen Modellen, Automessen, Technologien, Concept Cars u.a.

Online-Games und Gewinnspiele, Informationen und Angebote rund um Reise und Urlaub, sowie eigene Bereiche für Tuning, Teile und Zubehör runden das breite Angebot von Autoinfo.de ab.

Außerdem lebt Autoinfo.de von der regen Beteiligung seiner Besucher. Deshalb lädt Autoinfo.de alle ein, aktiv zum Erfolg dieses Portals beizutragen, zum Beispiel durch Bewertung der einzelnen Artikel und die aktive Teilnahme im Forum von Autoinfo.de.

Haben Sie Fragen zu Autoinfo.de? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an. Unsere Redakteure beantworten Ihnen gern alle Fragen!

Redaktion Autoinfo.de  
itm-pec IDEAS TO MARKET GmbH  
Münsterstraße 304  
40470 Düsseldorf  
0211-690 750 62 Frank Huebschke  
0211-690 750 31 Martin Schwartz  
[redaktion@autoinfo.de](mailto:redaktion@autoinfo.de)  
<http://www.autoinfo.de>



Autoinfo.de - DAS umfassende Portal im deutschsprachigen Raum für alle, die sich für das Thema Auto interessieren! Als Geschäftsbereich der itm-pec IDEAS TO MARKET GmbH gehört Autoinfo.de zu einem Netzwerk spannender, zugriffstarker Domains, darunter Games.de, Vergleiche.de, Finanzen.de, Sparen.de, Esoterik.de, Veranstaltungen.de, Theater.de, Jackpot.de, Bildung.de und Wertpunkte.de, die monatlich bis zu eine Million Besucher und bis zu 50 Millionen Seitenaufrufe verzeichnen.