## Pressemitteilung

Wirtschaft

# viaprinto.de präsentiert Online-Service für Organisation und Druck von Schulungsunterlagen

- Professioneller Auftritt von Trainern und Ausbildern garantiert
- Präsentation der Services auf der Fachmesse LEARNTEC 2011
- Hochwertiger Druck bereits ab einer Auflage von einem Exemplar

**Münster, 24.01.2011 – Schulungsunterlagen werden immer häufiger für individuelle Einsatzzwecke erstellt. Die Inhalte sind dabei stets an die Voraussetzungen der jeweiligen Gruppe angepasst – unabhängig davon, ob es sich um die Qualifizierung von Finanzdienstleistern, Ingenieuren oder Softwareentwicklern handelt. Trainer und Ausbilder benötigen daher ihre Dokumente zunehmend in geringeren Auflagen. Auch das webbasierte Zusammenstellen gemeinsam genutzter Unterlagen gewinnt in diesem Zusammenhang an Bedeutung. Die diron GmbH & Co. KG, ein Unternehmen der CEWE COLOR Gruppe, hat deswegen jetzt mit www.viaprinto.de eine Online-Service entwickelt, die speziell Ausbildern und Trainern eine standortunabhängige Organisation von Dokumenten sowie den professionellen Druck von Schulungsunterlagen ab einer Auflage von einem Exemplar ermöglicht.**

„Gerade in Zeiten des E-Learnings bleibt die haptische Variante von Schulungsunterlagen ein wichtiges didaktisches Instrument für Trainer und Ausbilder. Vor diesem Hintergrund haben wir mit unserer Lösung ein zentrales Werkzeug für professionelles Bildungsmanagement entwickelt“, sagt Dr. Michael Fries, Geschäftsführer der diron GmbH & Co. KG. Im Vergleich zu Online-Druckereien oder Copyshops biete viaprinto vor allem eine webbasiertes Dokumentenorganisation sowie den Direktdruck aus Word-, PowerPoint- oder PDF-Dokumenten. Für eine stets hohe Wertigkeit der Schulungsunterlagen sorge zudem CEWE COLOR als europäischer Technologie- und Marktführer für professionellen Digitaldruck.

Der vollständige Funktionsumfang von viaprinto.de wird Ausbildern und Trainern erstmalig vom 1. bis zum 3. Februar auf der Fachmesse Learntec 2011 in Karlsruhe präsentiert (Stand E 64). Im Fokus steht dabei der speziell entwickelte Dokumenten-Manager, der als eine von drei Säulen des Online-Services das sichere Hochladen sowie das bequeme Organisieren von Schulungsunterlagen ermöglicht. Auch werden über den Dokumenten-Manager die einzelnen Druckaufträge vorbereitet (Format, Ausrichtung, Seitenzahl etc.) und gesteuert. Eine grafische Vorschau ermöglicht zudem eine kontinuierliche Kontrolle der angelegten Dokumente und Verarbeitungsmerkmale.

Ein weiterer Nutzen des Online-Services liegt nach Ansicht von Fries in der Möglichkeit zur standortübergreifenden Kooperation: „Gerade freiberufliche Ausbilder profitieren von einem gemeinschaftlicher Druck- und Dokumentenorganisation, da ihnen auf diesem Wege die zeitintensive Erstellung von Schulungsunterlagen in Eigenregie erspart bleibt“, sagt Fries. Gleiches gelte für Unternehmen, die an mehreren Standorten eine aktuelle wie einheitliche Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter sicherstellen wollen. Ermöglicht wird das standortübergreifende Dokumenten-Management derweil über das unkomplizierte Anlegen von Nutzungsrechten, mit denen jeder Anwender einem anderen Anwender den Zugriff auf seine Dokumente sowie deren Druck erlauben kann.

Neben der Organisation und dem Druck von Schulungsunterlagen hat sich die diron GmbH & Co. KG insbesondere auf Logistikdienstleistungen für Druckprodukte spezialisiert. „Mit viaprinto.de haben wir den Gesamtprozess für die Erstellung von Dokumenten neu definiert, indem wir das Dokumentenhandling direkt mit dem Druckprozess und der Logistik verbunden haben“, sagt Fries. Im Gegensatz zu vielen Wettbewerbern sei diron in der Lage, 36 Stunden nach Übermittlung der jeweiligen Dokumente die fertigen Druckprodukte zeitgleich an mehrere Standorte in Deutschland zu liefern. Mit Blick auf die aktuellen Funktionen und Services verspricht Fries derweil weitere Neuheiten: „Schon in naher Zukunft werden wir Ausbildern und Trainern über viaprinto weitere Services zur Optimierung des Schulungsmanagements anbieten.“

**Bildmaterial zur Meldung:** http://gallery.me.com/sputnik_agentur#100425

**Weitere Informationen unter:** www.viaprinto.de
www.cewecolor.de

**Über viaprinto.de**: viaprinto ist ein zukunftsweisender Online-Service, der vor allem Firmenkunden eine umfassende Gesamtlösung hinsichtlich Organisation, Druck und Verteilung von Dokumenten jeder Art bietet. Als Marke der diron GmbH & Co. KG kombiniert das Portal eine einfach zu bedienende Benutzeroberfläche und einen hohen Funktionalitätsumfang auf der einen Seite mit professionellen Druckdienstleistungen sowie leistungsfähigen Logistikprozessen auf der anderen Seite. Ungeachtet der Auflage können binnen weniger Stunden über viaprinto aus einfachen Word-, PDF- und Powerpoint-Dokumenten hochwertige Druckerzeugnisse werden. Bereits 36 Stunden nach Übermittlung der Dokumente können die fertigen Druckwerke zeitgleich an mehrere Standorte in Deutschland geliefert werden. Für gleichbleibend hohe Produktqualität garantiert derweil die CEWE COLOR Gruppe, Mutter der diron GmbH & CO. KG sowie Technologie- und Marktführer für digitale Foto-Dienstleistungen in Europa.

**Über CEWE COLOR:** Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,6 Milliarden Fotos und über 3,6 Mio. CEWE FOTOBÜCHER wurden 2009 an über 45.000 Handelskunden geliefert. CEWE COLOR ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z.B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

**Kontakt für Journalisten & Redaktionen:**

**viaprinto.de / diron GmbH & Co. KG**
Alexander Kösters
Otto-Hahn-Str. 21
48161 Münster
Tel.: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 32
Fax: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 20
presse@viaprinto.de