

Pressemitteilung 07.08.2007

Mit Autoinfo.de durch die Bahnstreiks

Düsseldorf - Online-Magazin Autoinfo.de (<http://www.autoinfo.de>) bietet alle Informationen rund um das Thema Mobilität - Alternativen für die Mobilität während der drohenden Bahnstreiks suchen und finden

Seit Juli 2007 ist das neue Online-Magazin Autoinfo.de zu allen Themen rund ums Auto unter der Adresse <http://www.autoinfo.de> online. Im August 2007 droht nun ein massiv geführter Arbeitskampf bei der Bahn, nachdem die Lokführer in einer Urabstimmung ihrer Gewerkschaft mit überwältigender Mehrheit einem Streik zugestimmt haben. In wenigen Tagen soll der Ausstand im Güterverkehr beginnen, der Personenverkehr soll zunächst nicht betroffen sein. Doch wie lange noch?

Möglicherweise ist also die Zeit gekommen, doch ein Auto anzuschaffen? Bei Autoinfo.de finden sich eine Modelldatenbank aller Automarken, Auto-Neuheiten, Fahrberichte, ein Ratgeber zu Auto und Autokauf, sowie Angebote zu Versicherung, Finanzierung und Leasing. In den kostenlosen Neuwagen- und Gebrauchtwagenbörsen haben Interessenten die Auswahl unter rund 400.000 Angeboten.

Alle, die kein Auto nutzen (wollen), finden im Bereich Urlaub/Reisen weitere Alternativen zur Fortbewegung mit der Bahn, so eine eigene Mitfahrzentrale, Mietwagen-Angebote, einen Routenplaner, eine Stau- und Tankstellensuche, sowie anderes mehr.

Autoinfo.de - der zuverlässige und aktuelle Navigator durch das drohende Chaos der Bahnstreiks. Alle Dienste von Autoinfo.de sind für den Besucher natürlich kostenlos!

Haben Sie Fragen zu Autoinfo.de? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an. Unsere Redakteure beantworten Ihnen gern alle Fragen!

Redaktion Autoinfo.de
itm-pec IDEAS TO MARKET GmbH
Münsterstraße 304
40470 Düsseldorf
0211-690 750 62 Frank Huebschke
0211-690 750 31 Martin Schwartz
redaktion@autoinfo.de
<http://www.autoinfo.de>



Autoinfo.de - DAS umfassende Portal im deutschsprachigen Raum für alle, die sich für das Thema Auto interessieren! Als Geschäftsbereich der itm-pec IDEAS TO MARKET GmbH gehört Autoinfo.de zu einem Netzwerk spannender, zugriffsstarker Domains, darunter Games.de, Vergleiche.de, Finanzen.de, Sparen.de, Esoterik.de, Veranstaltungen.de, Theater.de, Jackpot.de, Bildung.de und Wertpunkte.de, die monatlich bis zu eine Million Besucher und bis zu 50 Millionen Seitenaufrufe verzeichnen.