



Laudert verzeichnet erfolgreichstes Jahr in der Unternehmensgeschichte E-Commerce-Trend und neue Etats brachten 28% Umsatzzuwachs

Bereits zu Beginn des Jahres 2010 zeichnete sich für den Medienstufen- und IT-Dienstleister aus Vreden ein starkes Jahr ab. Ein E-Commerce Team für die Content-Pflege von E-Shops in diversen Sprachen wurde mit 10 neuen Mitarbeitern gegründet. Das Fotostudio folgte mit einer räumlichen Vergrößerung auf zunächst 530 m², im Sommer dann nochmals auf 750 m². Insgesamt 10 neue Mitarbeiter wurden allein im Fotostudio seit Jahresbeginn eingestellt, ein Mitarbeiter-Zuwachs von 200%. Weitere Mitarbeiter stellte der europaweit agierende Multichannel-Spezialist aufgrund vieler neuer Etats auch in den Bereichen Medien-IT und Medien-Produktion ein. So wuchs Laudert in 2010 um 45 Mitarbeiter, davon 37 in Vollzeit.

Analog zu den Mitarbeiterzahlen entwickelte sich auch der Umsatz. Nachdem das Jahr 2008 mit 14,4 Mio. Euro Umsatz das bis dahin beste in der Firmengeschichte war, musste in 2009 aufgrund der Wirtschaftskrise ein Rückgang um 1 Mio. auf 13,4 Mio. Euro verzeichnet werden. „Mit 17,2 Mio. Euro in 2010 liegen wir 28% über dem Vorjahr und konnten ein neues bestes Ergebnis in der Laudert-Geschichte verzeichnen“, freut sich Rainer J. Laudert, Geschäftsführender Gesellschafter. „Freuen dürfen sich darüber auch unsere Mitarbeiter. Denn entsprechend positiv wird auch die Gewinnbeteiligung ausfallen, die wir seit 6 Jahren an die Mitarbeiter ausschütten“.

Die Folgen des erfolgreichen Wachstums sind bei Laudert aktuell täglich hörbar. Ein Erweiterungsbau für bis zu 60 neue Arbeitsplätze an der Von-Braun-Straße 8 steht kurz vor der Fertigstellung. Ein weiterer Anbau für Produktions- und Lagerfläche wird an der Von-Braun-Straße 5 ab Frühjahr 2011 entstehen. „Aufgrund unserer strategischen Ausrichtung und dem Potential unserer 250 Mitarbeiter sind wir sehr optimistisch, auch in den nächsten Jahren weiter zu wachsen“, resümiert Rainer J. Laudert.

www.laudert.de

über Laudert:

Laudert ist ein europaweit agierender Medien- und IT-Dienstleister für Handel, Versandhandel, Industrie, Verlag und Agentur mit Hauptsitz in Vreden/Westf. sowie weiteren Geschäfts-Standorten in Hamburg, Essen und Bielefeld. Aktuell beschäftigt das Unternehmen 250 Mitarbeiter. Das Leistungsspektrum des Mediendienstleisters erstreckt sich von der Analyse komplexer Workflows zur Produktion von Print- und Onlinemedien über digitale Fotografie und

Druckvorstufendienstleistungen bis hin zu Digital- und Großformatdrucken. Ebenso gehören die Konzeption und Realisierung komplexer IT-Systemlösungen zur Medienproduktion, Web-Applikationen und professionelle E-Shop-Systeme inkl. ZoomView und WebCatalog zum Dienstleistungs-Portfolio. Zu den Referenzen zählen u. a. Karstadt Warenhaus, Otto Group (Otto, bonprix, Schwab) Toys R Us, Christ Juweliers, Takko, Bianca Moden, Wehkamp, Villeroy & Boch ...
Download von Pressemitteilung und Bildmaterial:

<http://www.laudert.de/de/presse/pressemitteilungen.php>

Allgemeine Unternehmensinfos und Bildmaterial: <http://www.laudert.de/de/presse/presse.php>

