

PRESSEMITTEILUNG

vom 13. August 2007

Erfahrungen mit dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG) im Mittelstand

Jörn-Axel Meyer, René Schleus und Evamaria Buchhop veröffentlichen
Band 12 der *Reihe: Kleine und mittlere Unternehmen* im Eul-Verlag

Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG) – häufig auch als Antidiskriminierungsgesetz bezeichnet – ist seit August 2006 in Deutschland in Kraft. Mit dem Gesetz sollen Benachteiligungen aus Gründen der Rasse bzw. der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität verhindert oder beseitigt werden. Bereits im Gesetzgebungsverfahren wurde das Vorhaben kontrovers diskutiert und schlug erhebliche Wellen.

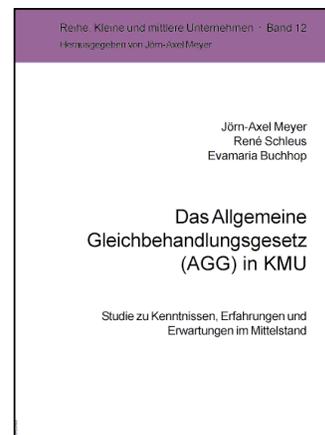
Für eine belastbare Bewertung der Rechtslage fehlt es derzeit noch an Urteilen. Auch die von kleinen und mittleren Unternehmen getroffenen Vorkehrungen und Maßnahmen sind bislang weitgehend unbekannt. Die aktuelle Lage ist somit von Spekulationen und Einzelfällen geprägt. In bisherigen Studien blieb die Wirkung des AGG in mittelständischen Betrieben unberücksichtigt. Mit der vorliegenden Studie soll der gegenwärtige Wissensstand um aktuelle Ergebnisse zu Kenntnissen, Wirkungen, Erfahrungen und Erwartungen im Mittelstand ergänzt werden.

Das Buch zeigt darüber hinaus typische Fehler von Unternehmen auf und beleuchtet alle in der betrieblichen Praxis von KMU wichtigen Auswirkungen des AGG. Es enthält zahlreiche konkrete Handlungs- und Lösungsvorschläge für die Unternehmenspraxis und hilft, Schadensersatz- und Entschädigungsansprüche zu vermeiden.

Das Buch richtet sich an ...

- Geschäftsführer/Inhaber von KMU,
- Führungskräfte und Mitarbeiter von KMU,
- Unternehmensjuristen und Anwälte,
- Berater, Trainer und Coaches von KMU sowie
- Forschung und Wissenschaft.

Das Buch ist der zwölfte Band in der gefragten *Reihe: Kleine und mittlere Unternehmen* im Eul-Verlag. Der Herausgeber, Univ.-Prof. Dr. Jörn-Axel Meyer, ist wissenschaftlicher Direktor des Deutschen Instituts für kleine und mittlere Unternehmen in



ISBN 978-3-89936-607-5,
€ 42,-

Berlin, Autor zahlreicher Publikationen zum Thema kleine und mittlere Unternehmen und einer der führenden Vertreter von KMU-Forschung und –Lehre in Europa.

Wollen Sie über das Buch berichten oder einen Beitrag der Autoren zum Thema?

Dann wenden Sie sich bitte an:

Alexander Tirpitz, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Deutsches Institut für kleine und mittlere Unternehmen, Büro Berlin-Mitte, Torstraße 61, 10119 Berlin, Tel: 030/89408-421, Mobil: 0179-9451023, E-Mail: a.tirpitz@dikmu.de

Rezensionsexemplar oder das Buch bestellen? Wenden Sie sich bitte direkt an den Eul-Verlag: www.eul-verlag.de; info@eul-verlag.de; Tel.: 022 05 / 90 10 6-6.