

Pressemitteilung

wbta beginnt mit der Entwicklung eines Autorentools für Web Based Trainings auf der Basis von Adobe Flash, XML und Adobe AIR.

wbta produziert im Auftrag von Bassier, Bergmann & Kindler drei neuartige Online-Trainings sowie eine neunsprachigen Präsentations-CD-ROM für HUGO BOSS.

Düsseldorf: 16.08.2007

wbta, Spezialist für effiziente Informationsarchitektur und e-Learning entwickelt ein Autorentool zur Produktion von Web Based Trainings auf der Basis von Adobe Flash, XML und Adobe AIR. Herzstück des Autorentools bildet das seit Jahren von wbta weiterentwickelte WBT-Framework welches bereits erfolgreich für die Produktion der Online Trainings für HUGO BOSS, Peugeot, TA-Triumph Adler oder T-Mobile zum Einsatz kam.

Das Framework wird nun um drei Editoren ergänzt welche die Schnittstellen für Autoren, Designer und Programmierer stellen und gemeinsam das Autorentool bilden. Ziel des wbta Autorentools ist es die Lücke zwischen individuell produzierten Web Based Trainings und den aus bestehende Autorentools generierten WBTs weitestgehend zu schliessen.

wbta advertising network wurde erneut von Bassier, Bergmann & Kindler mit der Produktion von Online-Trainings beauftragt.

Für den Global Player HUGO BOSS AG, Metzingen, einen der Weltmarktführer im Segment des gehobenen Bekleidungsmarktes, produzierte wbta drei neuartige Online-Trainings auf der Basis von SCORM, XML und Adobe Flash. Die Online Trainings erhielten eine Nominierung für den Deutschen Multimedia Award 2007 in der Kategorie interaktive Services.

Bassier, Bergmann & Kindler setzt auch für die Produktion einer neunsprachigen Präsentations-CD-ROM für HUGO BOSS auf das Know-how von wbta.

Im Auftrag von Bassier, Bergmann & Kindler produzierte wbta für HUGO BOSS eine multilinguale Schulungs-CD-ROM für die Zusammenstellung, Präsentation sowie sprachunabhängige Speicherung und Distribution von multimedialen Schulungsinhalten.

wbta advertising network

Agenturnetzwerk für
Onlinekommunikation
und Gestaltung

www.wbta.de

Kirchfeldstraße 53
40217 Düsseldorf

T 0700 - 3696 8696
F 0700 - 3696 8696

Inhaber
Georg S. Kuklick

Der Inhaber **Georg S. Kuklick**, 35, über die Projekte: „Wieder einmal hat sich das von uns über die Jahre weiterentwickelte WBT-Framework für den Online - und Offline Betrieb bewährt. Der modulare, auf XML und Adobe Flash basierende, Aufbau unseres Frameworks hat sich besonders für die asiatischen Sprachen und die dynamische PDF-Erzeugung von CD-ROM als äusserst effizient erwiesen. Da liegt es nahe das von uns intern bereits genutzte Autorentool mit einer grafischen Benutzeroberfläche auszustatten und mittels zukunftsweisender Technologien wie Adobe AIR zu produzieren.“

Informationen über wbta

wbta advertising network, Agenturnetzwerk für Onlinekommunikation und Gestaltung ist Spezialist für effiziente Informationsarchitektur und E-Learning auf Bildschirmsystemen.

Inhaber: Georg S. Kuklick, 35.

Marken für die wbta tätig war: u.a. Bluna, Canada Life, Deutsche Bank, Fiat, Hugo Boss, MDR, Peugeot, Porsche, Siemens, T-Mobile, Toucan-T, TA Triumph Adler, Vodafon, Yello Strom

Website und Presseinformationen: www.wbta.de

Weitere Informationen und Kontakt:

Georg S. Kuklick
T 0700 - 3696 8696
F 0700 - 3696 8696
M 0177 - 3696 8696
presse@wbta.de

wbta advertising network
Agenturnetzwerk für
Onlinekommunikation
und Gestaltung
www.wbta.de

Kirchfeldstraße 53
40217 Düsseldorf
T 0700 - 3696 8696
F 0700 - 3696 8696
Inhaber
Georg S. Kuklick