

Pressemitteilung

webguerillas beteiligen sich an Agentur AppAdvisors

Münchner Werber erweitern ihre Expertise im Bereich App-Lösungen

München, 03. Februar 2011: Die webguerillas, Deutschlands führende Full-Service-Agentur für Alternative Werbung, beteiligen sich mit 50 Prozent an der AppAdvisors GmbH, den Münchner Professionals für App-Lösungen. "Durch diese strategische Beteiligung festigen wir unser Full-Service-Portfolio im Bereich Alternativer Werbung und erweitern unsere Expertise im Bereich App-Solutions", so David Eicher, Geschäftsführer der webguerillas.

Unter der Leitung der Deutsch-Amerikanischen Designerin Kira Song (38) und New-Media-Entrepreneur Michael Reuter (41) entwickeln die AppAdvisors seit 2010 Konzepte für die Entwicklung, Vermarktung und Monetarisierung von Apps. Das Leistungsspektrum wird durch Monitoring, Research und Tracking abgerundet und gewährleistet Qualität und Nachhaltigkeit in einem sich schnell entwickelnden Markt. "Apps sind kein temporäres Thema, sondern eines, welches uns auch in Zukunft begleiten wird. Derzeit werden Apps hauptsächlich auf mobilen Endgeräten wie Smartphones sowie Mac und PC eingesetzt. Der nächste konsequente Schritt führt uns zu intuitiven und logischen Anwendungen auf Geräten, wie zum Beispiel TV und Fotoapparaten. Alle elektronische Hausgeräte sind theoretisch dazu geeignet, ihre Funktion durch Applications zu erweitern. Apps werden uns auch außerhalb der Computer- und Telekommunikationswelt begleiten", erklärt Kira Song, Geschäftsführerin der AppAdvisors.

Mit diesem deutlichen Einstieg der webguerillas in den App-Markt, werden die Rahmenbedingungen für App-Marketing neu definiert. So ist David Eicher begeistert von den Synergieeffekten, die sich durch die Beteiligung für die webguerillas GmbH ergeben: „Mittels AppAdvisors haben wir den Rückenwind für neue Lösungsansätze rund um unsere Kernthemen, wie beispielsweise Viral Marketing, Word-of-Mouth-Marketing, Social-Media-Marketing. Wir zünden quasi die Stufe "Alternative Werbung 2.0“.

Die AppAdvisors sind an der Entwicklung des deutschen App-Marktes maßgeblich beteiligt und haben bereits feste Institutionen ins Leben gerufen. "Mit eigenen Projekten wie beispielsweise appstory.tv und appstar – Deutschlands renommiertesten App-Award – haben wir nachhaltig Position bezogen und deutlich gemacht, dass noch sehr viel Potential in diesem jungen Segment steckt," so Michael Reuter, Mitbegründer der AppAdvisors und CEO des Social-Newsportals yigg.de. Und weiter: "Wir bieten App-Lösungen von A-Z nicht nur im Kundenauftrag, sondern auch eigeninitiativ. Das bedeutet: Wir sondieren den Markt und setzen selbst Applikation in die Welt, wenn wir davon überzeugt sind, dass ein Markt besteht. Social Gaming, Hybrid TV, Open Innovation, usw. – wir haben noch viel vor und freuen uns darauf."

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-,

Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, MINI, Grohe, KRAFT Foods, Zott und SIEMENS Hausgeräte.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 53 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe.

Die AppAdvisors GmbH ist ein App-Spezialdienstleister, der App-Konzepte entwickelt und umsetzt sowie Lösungen für App-Research, App-Vermarktung und App-Monetarisierung anbietet. Neben der Award Plattform „appstar.tv“, die gemeinsam mit dem IDG-Verlag durchgeführt wird und jährlich auf der CeBIT Deutschlands beste Apps prämiert, wird mit „appstory.tv“ ein zweites Eigenprojekt betrieben. Im Rahmen dieses Bewegtbildformates werden Videos über neue Apps, App-Entwickler und internationale Player der App-Economy produziert.

Kontakt:

webguerillas GmbH

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de