

PRESSEMITTEILUNG

Fußballreport mit Herz und Verstand: Im neuen Bundesligablog schreiben Fans für Fans

- **Auf Bundesligablog.de präsentieren mehr als 30 Blogger persönliche Berichte und Meinungen rund um den deutschen Fußball**
- **Engagierte Leser können sich bei Blog.de als Co-Autoren anmelden**

Berlin, 22. August 2007 – Unter der Internetadresse www.bundesligablog.de schreiben Bundesliga-Fans zu allen großen und kleinen Begebenheiten der deutschen Königsklasse. Abseits der professionellen Medienberichterstattung kommen hier interessante Details und persönliche Meinungen zur Sprache. Zusätzlich versorgen die bereits mehr als 30 Co-Autoren ihre Leser mit eigenen Fotos ihrer Stadionbesuche, aktuellen Tabellen und Spielplänen sowie Links zu wichtigen und kuriosen Inhalten aus der Fankultur.

Das Besondere an dem vom deutschen Bloganbieter blog.de pünktlich zum Saisonstart ins Leben gerufenen Angebots: alle, die mit Leidenschaft Fussball leben, können sich bei blog.de als Co-Autoren anmelden und selbst eigene Beiträge beisteuern.

„Wir danken unseren Co-Autoren und allen Lesern für die sehr positive Aufnahme des Bundesligablogs.“ erklärt Vasco Sommer, Gründer von Blog.de. „Wir konnten bereits stark steigende Zugriffszahlen feststellen. Offenbar besteht durchaus Interesse für ein alternatives und informelles Medienangebot abseits der einschlägigen Titel.“

Das Bundesligablog ist ein publikumsoffenes Angebot. Jeder Besucher der Seite ist eingeladen, die Blogbeiträge zu kommentieren und seine persönliche Sicht auf den König Fußball zu dokumentieren. Ein Schlagwortsystem sowie umfassende Suchfunktionen erleichtern dem Leser das Auffinden seiner Lieblingsthemen. Zusätzlich können die Einträge des Bundesligablogs bequem per E-mail abonniert werden.

Über Blog.de

Blog.de ist eine Universal-Plattform für Online-Publikation. Internetnutzer können hier unkompliziert eigene Blogs einrichten, persönliche Profile erstellen sowie Foto-, Video- und Audiomaterial veröffentlichen. Sämtliche Inhalte sind wahlweise für die Web-Öffentlichkeit oder spezielle Nutzergruppen einsehbar. Die Community von Blog.de umfasst derzeit rund 160.000 deutschsprachige Blogs. Korrespondierende Angebote existieren in einer Vielzahl weiterer europäischer Länder. Blog.de ist ein Angebot der Berliner mokono GmbH. Weitere Informationen über Blog.de unter www.blog.de

Pressekontakt:

Zucker.Kommunikation

Team Blog.de

Tel.: 030/247 587-0

Fax: 030/247 587-77

E-Mail: Blog.de@zucker-kommunikation.de