

Pressemitteilung

Agrarwirtschaft

AGRAR Unternehmertage Münster: FarmSaat AG zieht positive Zwischenbilanz

- Erfolgreicher Verlauf der Messe in Münster
- Großes Interesse an erweitertem Vertriebsmodell
- Zahlreiche Besucher und hohe Nachfrage nach Produkten

Münster / Everswinkel, 10.02.2011 – Die FarmSaat AG zieht am dritten Tag der AGRAR Unternehmertage in Münster bereits positive Bilanz: „Die ersten Messetage haben unsere Erwartungen weit übertroffen. Die hohe Besucherzahl und die vielen Gespräche lassen uns optimistisch in die Zukunft blicken“, sagt Swen Wolke, Vorstand der FarmSaat AG. Vor allem das neue Vertriebskonzept und das innovative Sortenangebot an Mais, Raps und Gräsern sei auf großes Interesse bei Landwirten und Partnern gestoßen. Bis zum 11. Februar informiert das Unternehmen aus Everswinkel auf den AGRAR Unternehmertagen zudem über die Vorteile der traditionellen Maiszüchtung und über ökologisch produziertes Saatgut.

„Unser erweitertes Vertriebsmodell steht klar im Mittelpunkt dieser Messe. Zahlreiche Landwirte und Handelsvertreter informieren sich über das Konzept des Direktvertriebs und damit verbundene Beteiligungsmöglichkeiten“, sagt Wolke. Im Zuge der Umfirmierung in eine AG können seit Anfang dieses Jahres alle Mitarbeiter und selbstständigen Handelsvertreter, welche die Produkte des Saatgutanbieters exklusiv vertreiben oder vertreiben wollen, Antei-



le am Unternehmen erwerben und somit von überdurchschnittlichen Dividendenausschüttungen profitieren.

Neben dem Vertriebsmodell interessieren sich die Besucher für die Philosophie der traditionellen Züchtung sowie für die Produktpalette, so Wolke. Als mittelständischer Anbieter von Saatgut hat sich FarmSaat auf die Züchtung von Maissorten für den europäischen Markt spezialisiert. Neben Mais umfasst das Produktportfolio Gräsermischungen aus dänischer Züchtung, die für jede Nutzungsart geeignet sind. Weiterer Bestandteil des FarmSaat-Sortiments sind markante Raps- und Sorghumsorten. Ziel der eigenen Züchtungsaktivitäten ist es, Saatgut mit erstklassigen Ertrags- und Qualitätsmerkmalen ohne Einsatz gentechnisch veränderter Organismen sowie Marker gestützter Laborentwicklung in den Markt zu bringen.

Die FarmSaat AG ist in der Halle Münsterland vom 8. bis 11. Februar 2011 unter der Standnummer 210 zu finden. Auf der Fachmesse beantworten selbstständige Handelspartner, genannt „FarmPartner“, sowie Mitarbeiter der FarmSaat AG alle Fragen zum neuen Vertriebsmodell, zu den Züchtungsmethoden sowie zu den Produkten.

Weitere Informationen unter: www.farmsaat.de

Über die FarmSaat AG:

Die FarmSaat AG ist mittelständischer Züchter, Produzent und Anbieter von Sorten und Saatgut der Kulturarten Mais, Sorghum, Raps und Gräsermischungen. Als Gegenentwurf zu multinationalen Konzernen, die eine strategische Verbindung aus Pflanzenschutz und Gentechnik forcieren, hat sich das Unternehmen mit Sitz im westfälischen Everswinkel insbesondere auf die traditionelle Pflanzenzüchtung von Maissorten für den europäischen Markt spezialisiert. Kern dieser Philosophie ist es, Saatgut mit erstklassigen Ertrags- und Qualitätsmerkmalen, ohne Einsatz gentechnisch veränderter Organismen sowie Marker gestützter Laborentwicklung, in den Markt zu bringen. Zur stetigen Optimierung der Züchtungsergebnisse setzt FarmSaat auf einen engen Informationsaustausch mit den Landwirten. Neben einem umfassenden Sortiment an Maissorten bietet das Portfolio eine Reihe innovativer Gräsermischungen sowie Raps- und Sorghumsorten. Die Vermarktung erfolgt im Direktvertrieb über so genannte FarmPartner. Diese agieren als exklusive Gebietsrepräsentanten und pflegen einen intensiven Kontakt zu den landwirtschaftlichen Betrieben. Infolge des Verzichts auf aufwändige Marketingmaßnahmen wird das Saatgut dem Verbraucher zu einem sehr attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis angeboten. Im Jahr 2010 wurde FarmSaat gemäß der EG-Öko-Verordnung auditiert und entsprechend zertifiziert. Ökologisch produziertes Saatgut steht zur Verfügung. Die 2007 gegründete Gesellschaft beschäftigt mittlerweile 19 Mitarbeiter in Festanstellung sowie zahlreiche freie Mitarbeiter. FarmSaat hat zu Beginn des Jahres 2011 die Umwandlung von einer GmbH in eine AG vollzogen.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Maik Porsch
Sputnik – Agentur für Medienarbeit
Hafenstraße 64
48153 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-12
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
porsch@sputnik3000.de
www.sputnik3000.de

Klaus Baumann
Sputnik – Agentur für Medienarbeit
Hafenstraße 64
48153 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-11
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
baumann@sputnik3000.de
www.sputnik3000.de