

Pressemitteilung

PROJECT Fonds STRATEGIE 6: Chancen innerhalb eines Immobilienzyklus nutzen

Bamberg, 30. August 2007. Mit der PROJECT Fonds STRATEGIE 6 GmbH & Co. KG können Anleger in einen Immobilienentwicklungsfonds investieren, der gezielt Immobilien in bestimmten Phasen ihres Lebenszyklus entwickelt. Der PROJECT Fonds STRATEGIE 6 konzentriert sich auf den Neubau und die Umstrukturierung (Sanierung und Modernisierung), zwei Phasen innerhalb des Zyklus von Immobilien, die das höchste Wertsteigerungspotential aufweisen. „Die Entwicklung und die anschließende Veräußerung von Immobilien sind die Kernkompetenzen der Managementteams der PROJECT Unternehmen“, erläutert dies ihr Vorstand Jürgen Seeberger.

Die Anleger können sich ab 5.000 Euro an dem PROJECT Fonds STRATEGIE 6 beteiligen. Der Fonds hat ein Mindestvolumen von 5 Mio. Euro, wobei ein Gesamtvolumen von 50 Mio Euro angestrebt wird. Die Platzierungsdauer ist bis 31. Dezember 2008 vereinbart, mit der Möglichkeit diese zweimal um 6 Monate zu verlängern. Die Beteiligungsdauer beträgt zwischen 10 und 25 Jahren und ist vom Anleger frei wählbar. Der Anleger kann eine monatliche gewinnunabhängige Ausschüttung in Höhe von jährlich bis zu 8 Prozent der Beteiligungssumme wählen. Alternativ ist die erwirtschaftete jährliche Rendite auszahlbar oder eine Thesaurierung der Gewinne möglich.

Das Management des PROJECT Fonds STRATEGIE 6 beabsichtigt in der ersten Investitionsrunde sich zu rund 70 Prozent in Wohn- und zu rund 30 Prozent in Gewerbeimmobilien zu beteiligen. Bei Wohnimmobilien liegt der Fokus ganz klar auf dem Bereich Opportunity (Entwicklung). Für Gewerbeimmobilien hingegen kommt voraussichtlich nur das Anlagesegment Value Added (Wertsteigerung) in Frage. Diese beiden Anlageklassen bieten die höchsten Chancen im Immobilienmarkt. Über mehrere Investitionen in den unterschiedlichen Anlagesegmenten, Standorten und Immobilienklassen erhöht das Management nochmals die Sicherheit. Die Auswahl und Portfoliosteuerung erfolgen durch die PROJECT PI Immobilien AG, die den Mix der Anlageklassen und Standorte bestimmt.

Bislang wurden vier Investitionsstandorte festgelegt. Dazu zählen die Metropolregionen Berlin, Potsdam, Nürnberg und Fürth/Erlangen, in die anfangs in einem ausgewogenen Verhältnis investiert werden soll. Über die Laufzeit des Fonds werden weitere Investitionsstandorte hinzu kommen, auch im europäischen Ausland.

Das Ziel des PROJECT Fonds STRATEGIE 6 ist nicht das langfristige Halten der Immobilien. Durch die professionelle Entwicklung und den anschließenden Verkauf der akquirierten Investitionsobjekte und Grundstücke soll ein möglichst hoher Erlös erzielt werden. „Unsere Gesellschaften besitzen eine hohe Kompetenz und eigenes Know-how im Baubereich und decken dieses Aufgabenfeld weitgehend selbst ab“, weiß Seeberger. Außerdem werden die Vermietung und die Erhöhung von Mieterträgen durch die eigene Hausverwaltungsgesellschaft direkt und professionell gesteuert. Über dieses spezielle Fondskonzept sind hohe Renditechancen bei gleichzeitiger hoher Stabilität für Anleger möglich.

Es wird ausschließlich das eingeworbene Eigenkapital der Anleger genutzt. Damit sind die Anleger

alleinige Besitzer der Immobilien und alle mit einer Fremdfinanzierung verbundenen Risiken werden ausgeschlossen. Darüber hinaus erfolgt kein vorgeschalteter Immobilienhandel mit den ausgewählten Immobilien durch den Initiator und ihm nahe stehende Gesellschaften. Der Fonds und die Anleger partizipieren direkt vom günstigen Einkauf und attraktiven Verkauf. Die beauftragten Managementunternehmen sind bei erfolgreicher Entwicklung am erreichten Mehrwert beteiligt.

Die PROJECT Strategie-Fonds zeichnen sich durch ein erfahrenes Fondsmanagement mit langjähriger Immobilienerfahrung aus. Bislang wurden mehr als elf Fonds erfolgreich aufgelegt.

Druckfreigabe erteilt. 3.810 Zeichen. Belegexemplar erbeten.

Presseanfragen an:

Michael Oehme ■ Söhnleinstraße 17 ■ 65201 Wiesbaden ■

Tel: 06 11 / 1 74 59 70 ■ Fax: 06 11 / 1 74 59 71 ■ E-Mail: info@finanzmarketingberatung.de

Weitere Informationen:

<http://www.project-gruppe.de>